

The Rigi logo is a white, cursive script wordmark set against a dark green, trapezoidal background. The background of the entire slide is a scenic view from a train window, showing a red and white train moving through a lush green valley with mountains in the distance under a blue sky with white clouds.

Rigi

**Generalversammlung
der RIGI BAHNEN AG
vom 24. Mai 2018**



Rigi

Rigi



Rigi



Rigi



Rigi



Rigi

Rigi



Rigi



Rigi

Rigi



Rigi



A man with short brown hair and a light beard, wearing a blue work shirt, is smiling and looking towards the camera. He is standing in a factory or workshop environment. In the background, there are various pieces of machinery, including a large green machine on the left and shelves with tools and materials on the right. The lighting is bright, with several long fluorescent lights visible on the ceiling. In the bottom left corner, a portion of a metal tool or machine part is visible. In the top right corner, there is a green rectangular logo with the word "Rigi" written in white cursive script.

Rigi

Rigi



Rigi



Rigi

Flavia Gerig

Rigi

FUCHS
WEAR

Schweiz
Rigi Bahn

Rigi



Rigi



Rigi





Rigi



Rigi



Rigi





Rigi



Rigi



Rigi



Rigi



Rigi



Rigi



Amin Lüscher

Rigi



Rigi

Max. Geschw. 12 km/h
Teilfahrt



GESCHLECHTEN

Rigi







Rigi

Rigi



A woman with brown hair pulled back, wearing a green top and a brown scarf, is smiling warmly at the camera. She is in an office setting with a computer monitor and shelves in the background. In the top right corner, there is a green logo with the word "Rigi" in white script.

Rigi



Rigi

Rigi



Rigi



A man with a mustache, wearing a dark blue hoodie, stands in front of a snowplow in a snowy environment. The snowplow is white with orange accents and has "500" on its front. The background is a snowy landscape with some trees and a building. The overall scene is bright and wintry.

Rigi

The Rigi logo is a white, cursive script wordmark set against a dark green, trapezoidal background. The background of the entire slide is a scenic view from a train window, showing a red and white train moving through a lush green valley with mountains in the distance under a blue sky with white clouds.

Rigi

**Generalversammlung
der RIGI BAHNEN AG
vom 24. Mai 2018**

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates









14



Ablauf und Traktanden

Begrüssung Einführung	Karl Bucher
Traktandum 1	Stefan Otz Marcel Waldis
Jahresbericht & Jahresrechnung 2017 mit Bericht der Revisionsstelle	
Traktandum 2	Karl Bucher
Verwendung des Bilanzgewinnes von CHF 2'509 835.00	
Traktandum 3	Karl Bucher
Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung	
Traktandum 4	Karl Bucher
Wahl des Verwaltungsrates	
Traktandum 5	Karl Bucher
Wahl der Revisionsstelle	
Antrag : Beginn Generalversammlung 10.15 Uhr oder 14.15 Uhr	
Traktandum 6	Stefan Otz Karl Bucher
Informationen und Ausblick	

Traktandum 1

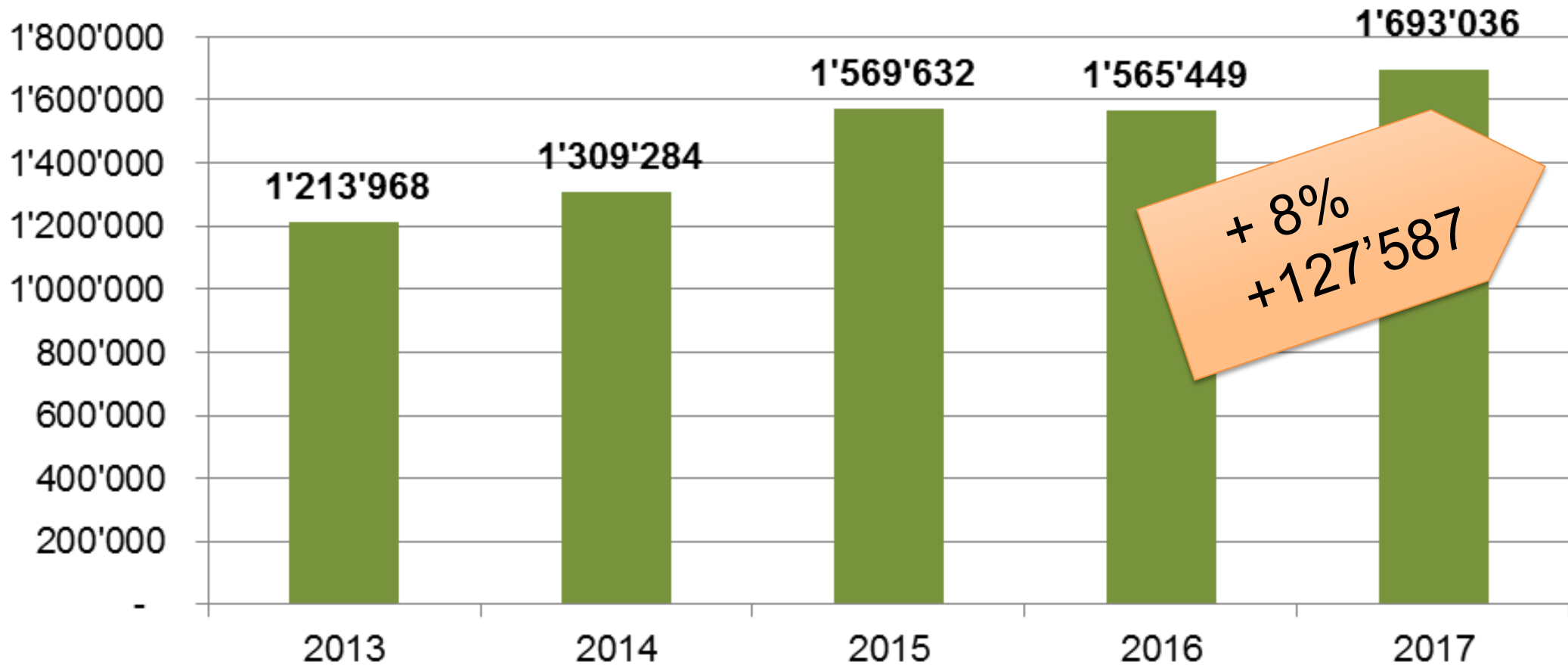
Jahresbericht

Stefan Otz

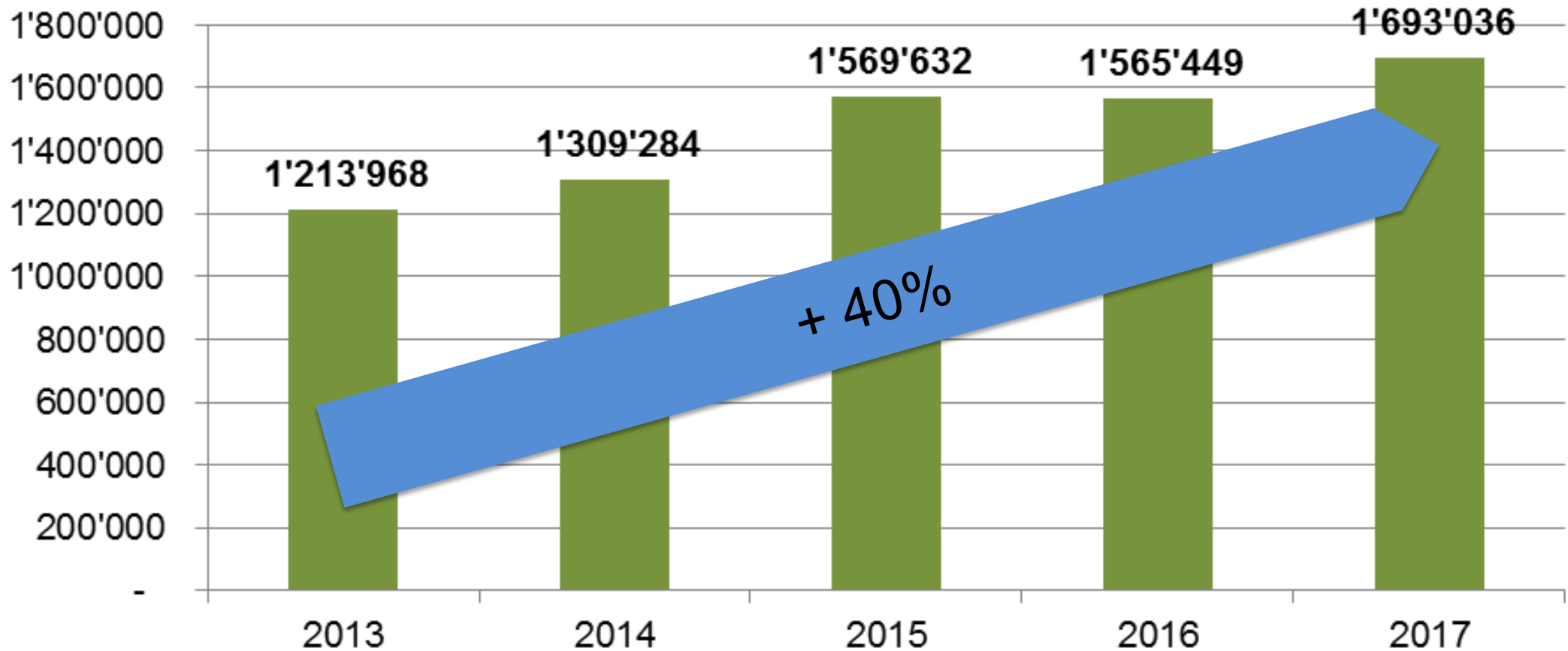
CEO



Entwicklung Frequenzen 2013-2017



Entwicklung Frequenzen 2013-2017



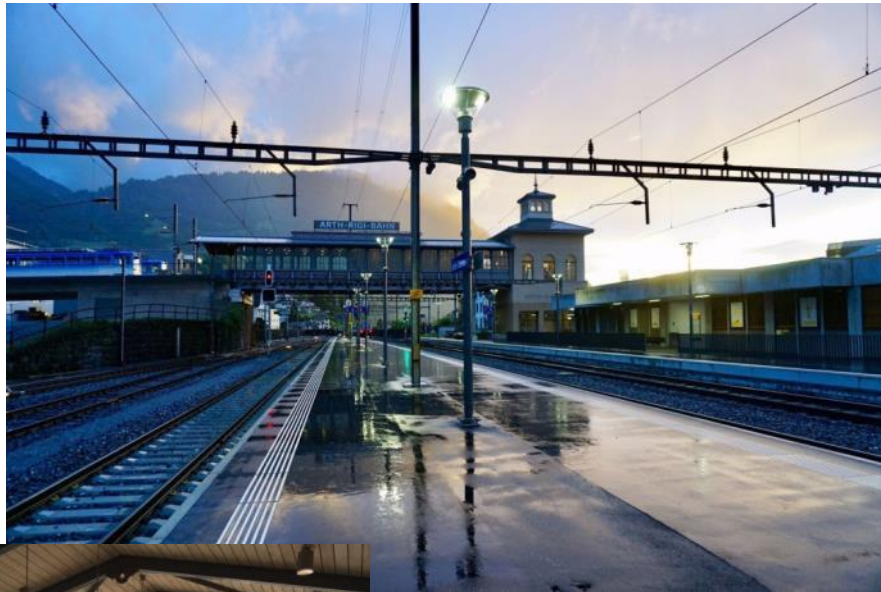
Übersicht Frequenzen

- **Kein einziger Tag, an dem weniger als 1'000 Frequenzen verzeichnet wurden**
- **Gruppenreisende International: Markante Steigerung um 30% gegenüber Vorjahr**
- **Ertrag pro Frequenz gegenüber Vorjahr hat sich um 4.1% erhöht**
- **Dienstag ist durchschnittlich der Wochentag mit den wenigsten Frequenzen**

Hochperron Goldau



- **Eröffnung 1. Juli 2017**
- **Eidgenössische Denkmalpflege: auf gleicher Stufe wie Kloster Einsiedeln**
- **Gleiche Bauweise wie der Eiffelturm Paris**
- **Generell sehr anspruchsvolles Bauwerk**
- **Tiefste Durchfahrtsstelle der Strecke Basel - Chiasso**



Luftseilbahn Kräbel – Rigi Scheidegg



- Design analog RIGI BAHNEN AG
- Neue Marke vollumfänglich integriert
- Inbetriebnahme 23. Dezember 2017

Jubiläen im Jahr 2017



Die Mitarbeitenden der RIGI BAHNEN AG

9216

1495

44.1

210

121

89

12

Vielen Dank an alle Mitarbeitenden



Marktbearbeitung 2017

MARKTBEWIRTSCHAFTUNG

In folgenden Ländern war die RIGI BAHNEN AG im Jahr 2017 präsent und aktiv, um die Destination Rigi zu vermarkten.



AKTIVITÄT 2017

Schweiz	10
China	10
Südkorea	10
Grossbritannien	07
Italien	06
Thailand	06
Singapur	06
Taiwan	05
Deutschland	05
Iran	05
Spanien	05
Indonesien	03
Vietnam	02
Malaysia	02
Japan	02

VORSCHAU 2018

Thailand +1	07
Indonesien +4	07
Singapur +1	07
Indien NEU	04
USA NEU	04
Malaysia +2	04
Vietnam +2	04

Parameter
01 = wenig 10 = sehr viel



Rigi goes Digital

Wetterabhängige Tageskarten

WETTER
LETZTES UPDATE: 1. MAI 2018 07:45

<p>DIENSTAG 1. Mai 2018</p> <p>1° Schnee</p> <p>Wetter grau - Preise wow! RIGI BAHNEN TAGESKARTE</p> <p>statt CHF 72.00 nur CHF 36.00 JETZT KAUFEN</p>	<p>MITTWOCH 2. Mai 2018</p> <p>5° Regenschauer</p> <p>Wetter grau - Preise wow! RIGI BAHNEN TAGESKARTE</p> <p>statt CHF 72.00 nur CHF 54.00 JETZT KAUFEN</p>	<p>DONNERSTAG 3. Mai 2018</p> <p>4° Regen</p> <p>Wetter grau - Preise wow! RIGI BAHNEN TAGESKARTE</p> <p>statt CHF 72.00 nur CHF 36.00 JETZT KAUFEN</p>
<p>FREITAG 4. Mai 2018</p> <p>7° Regen</p> <p>Wetter grau - Preise wow! RIGI BAHNEN TAGESKARTE</p>	<p>SAMSTAG 5. Mai 2018</p> <p>11° leicht bewölkt</p> <p>Wetter grau - Preise wow! RIGI BAHNEN TAGESKARTE</p>	<p>SONNTAG 6. Mai 2018</p> <p>13° sonnig</p> <p>Wetter grau - Preise wow! RIGI BAHNEN TAGESKARTE</p>

- 21. Mai – 31. Dezember 2017
- Umsatz total: CHF 27'998.00

ohne Reduktion :	68%
20% Reduktion:	5%
50% Reduktion:	27%

Traktandum 1

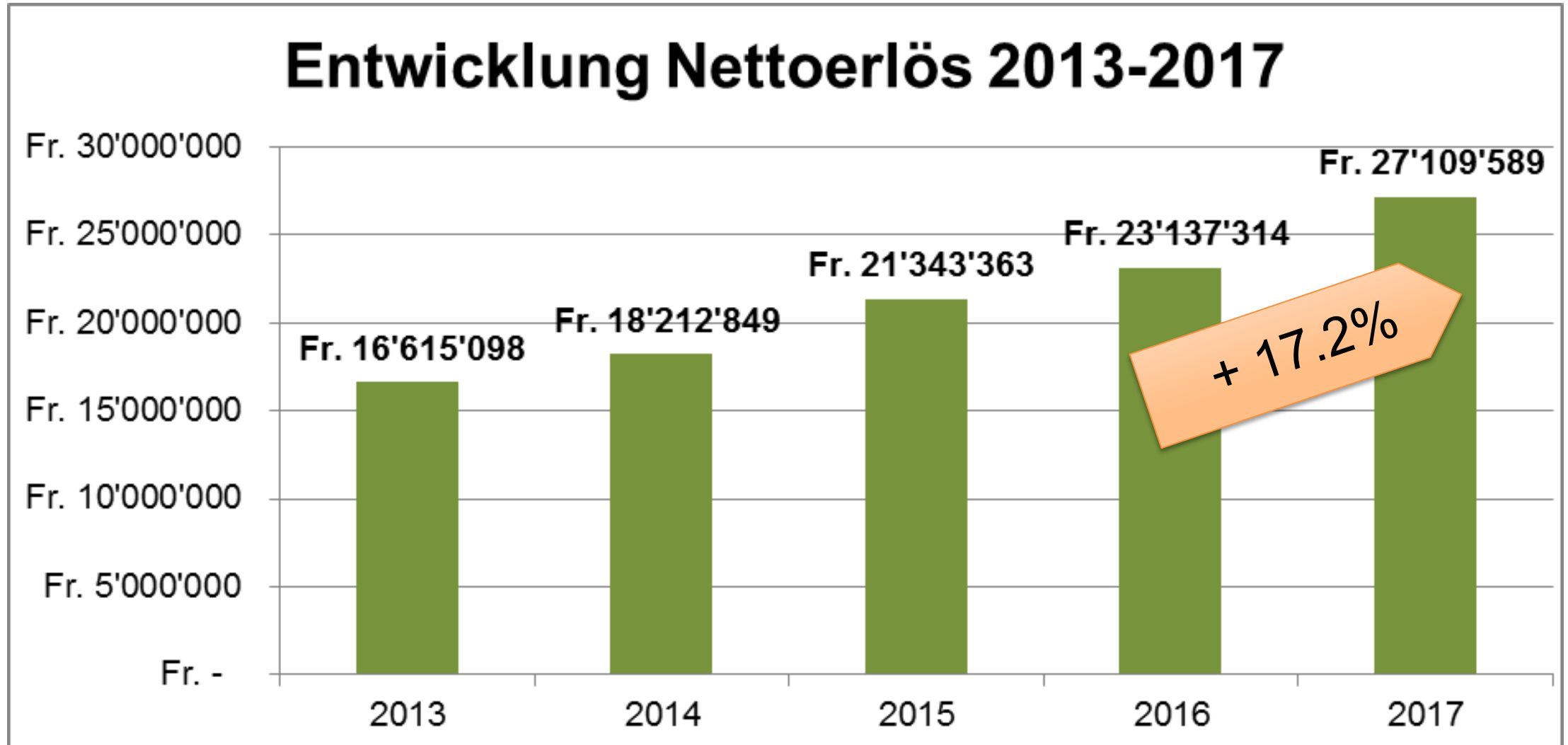
Jahresrechnung 2017

Marcel Waldis

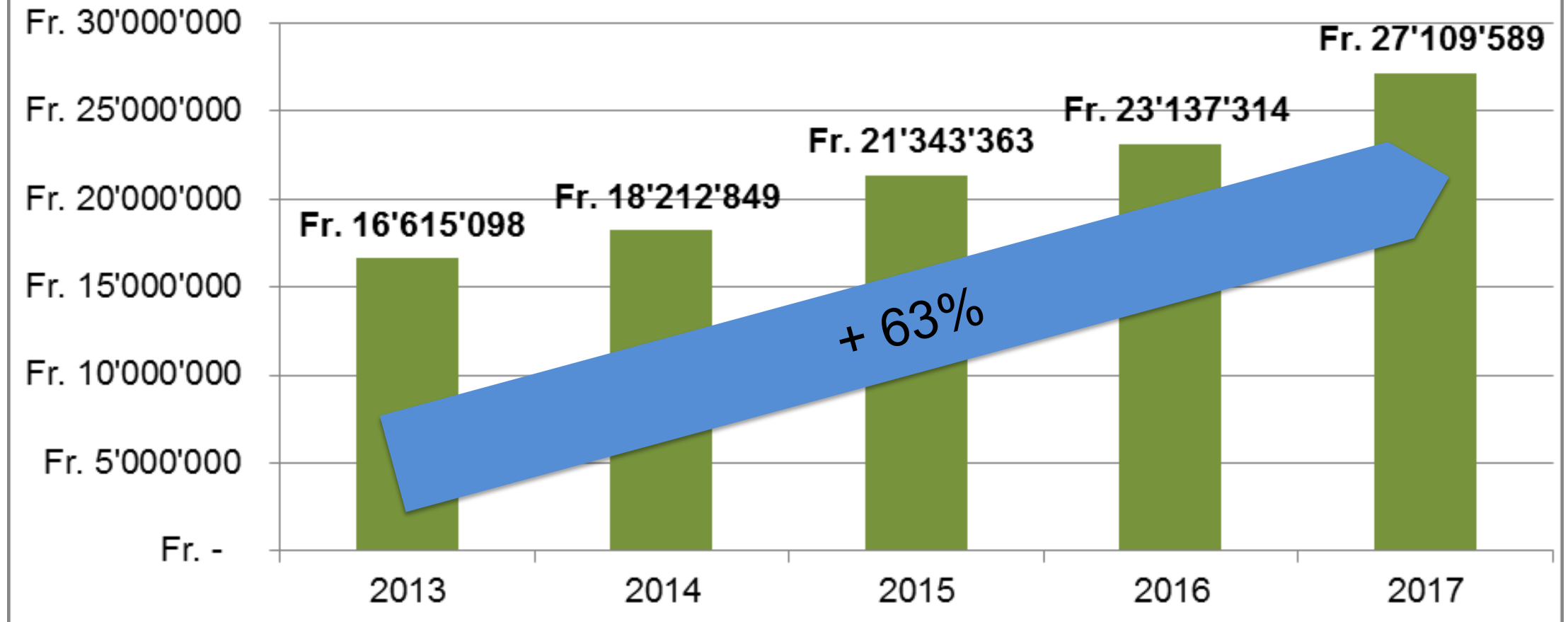
CFO / Leiter Finanzen



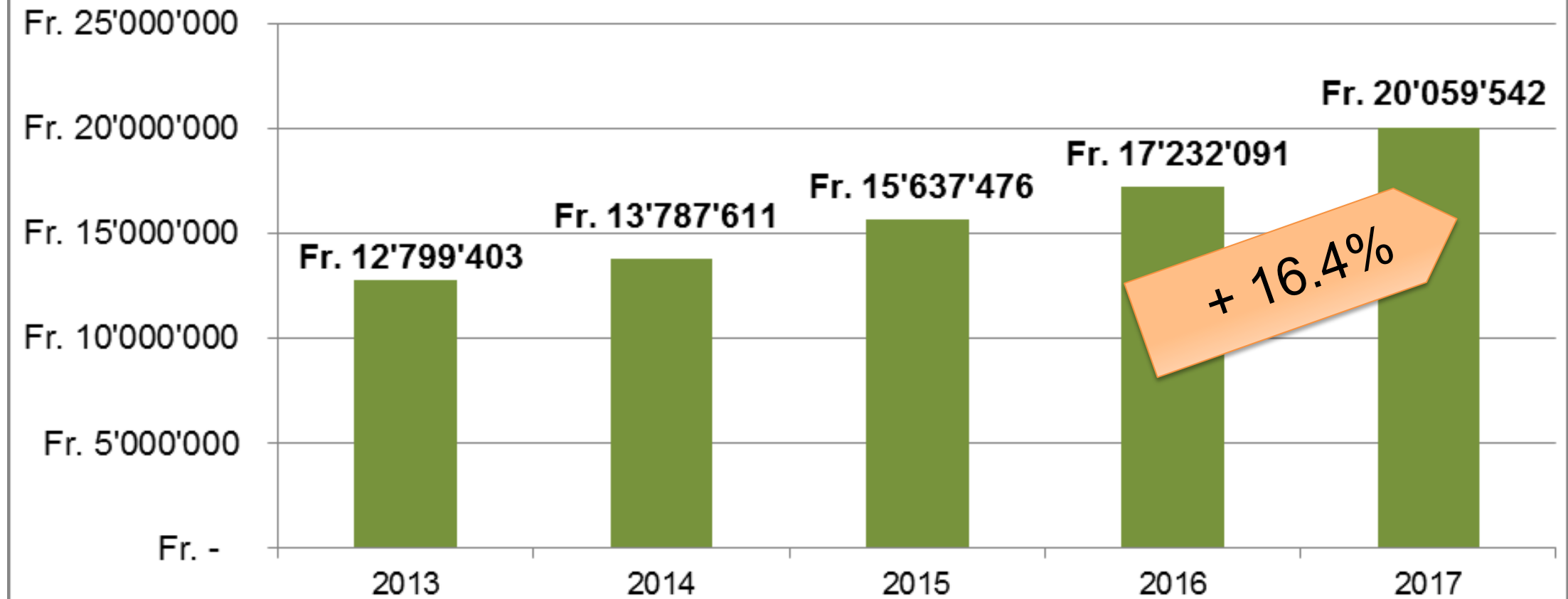
Entwicklung Nettoerlös 2013-2017



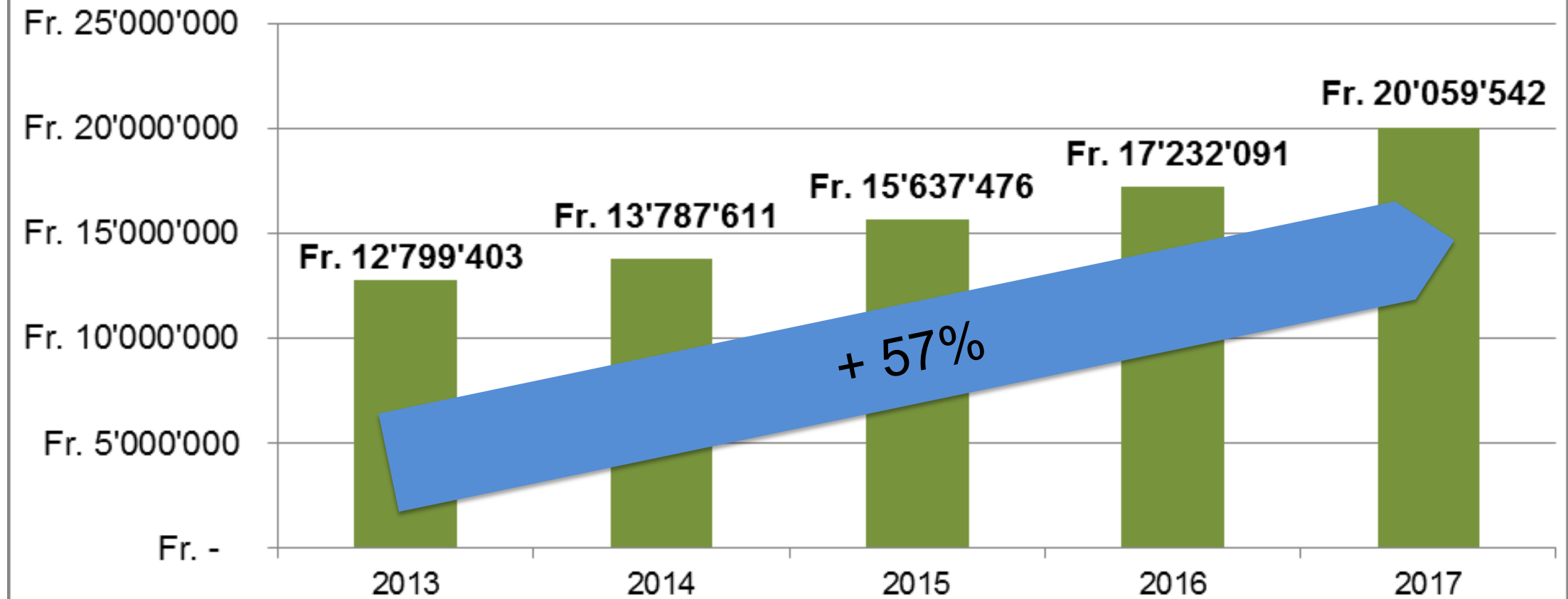
Entwicklung Nettoerlös 2013-2017



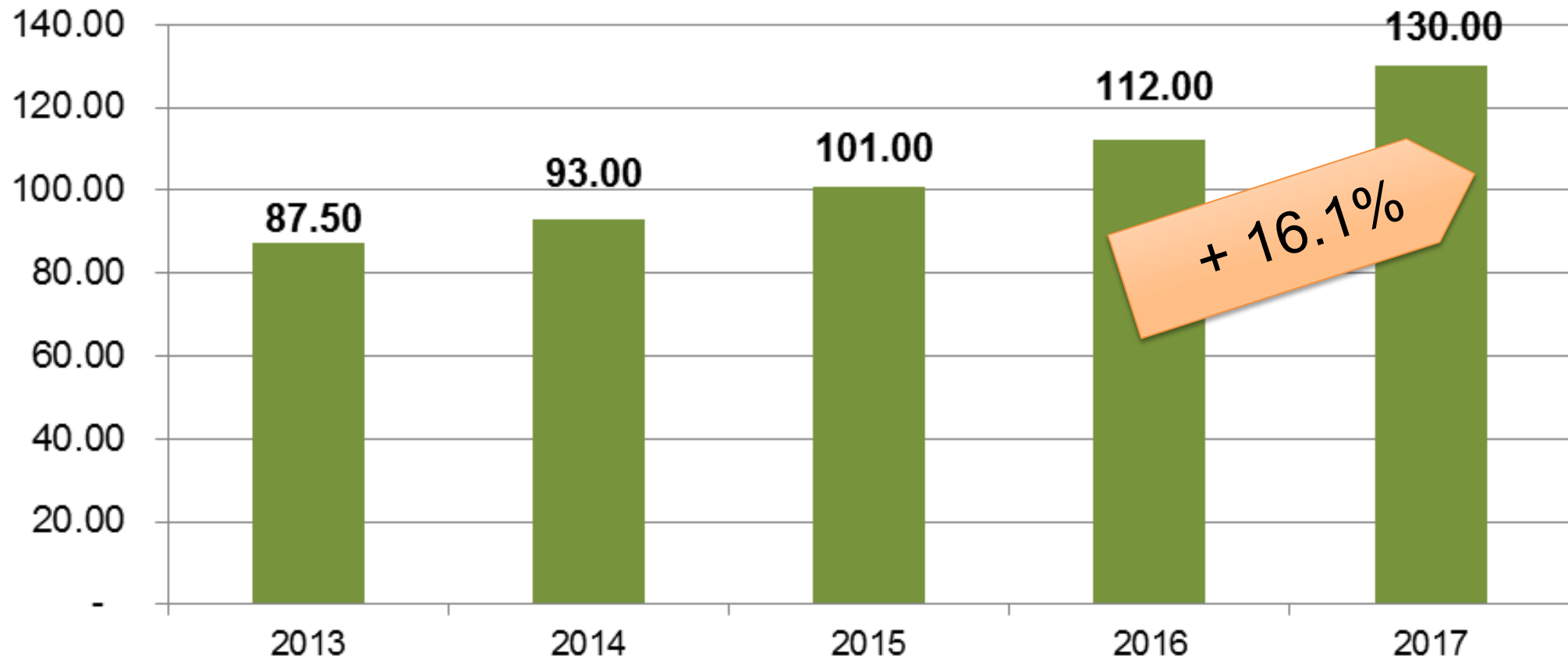
Entwicklung Betriebsaufwand 2013-2017



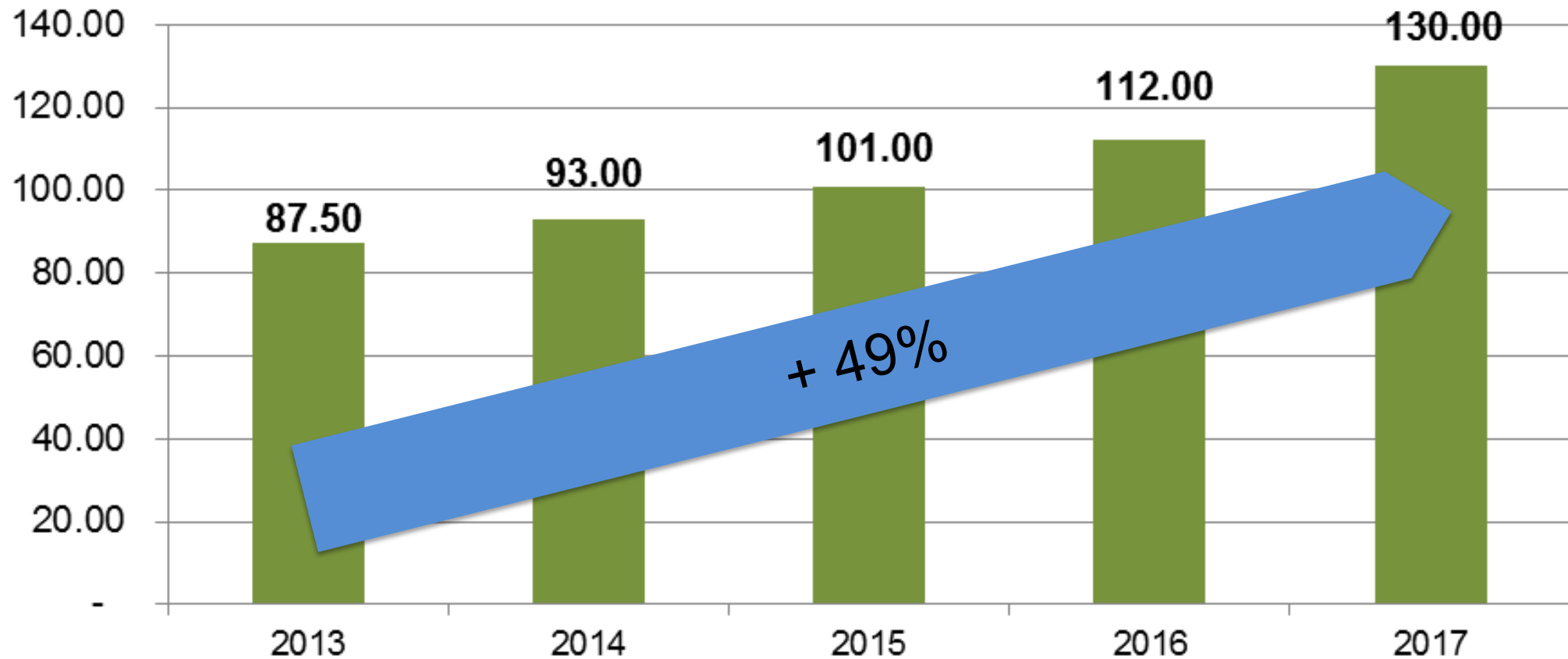
Entwicklung Betriebsaufwand 2013-2017



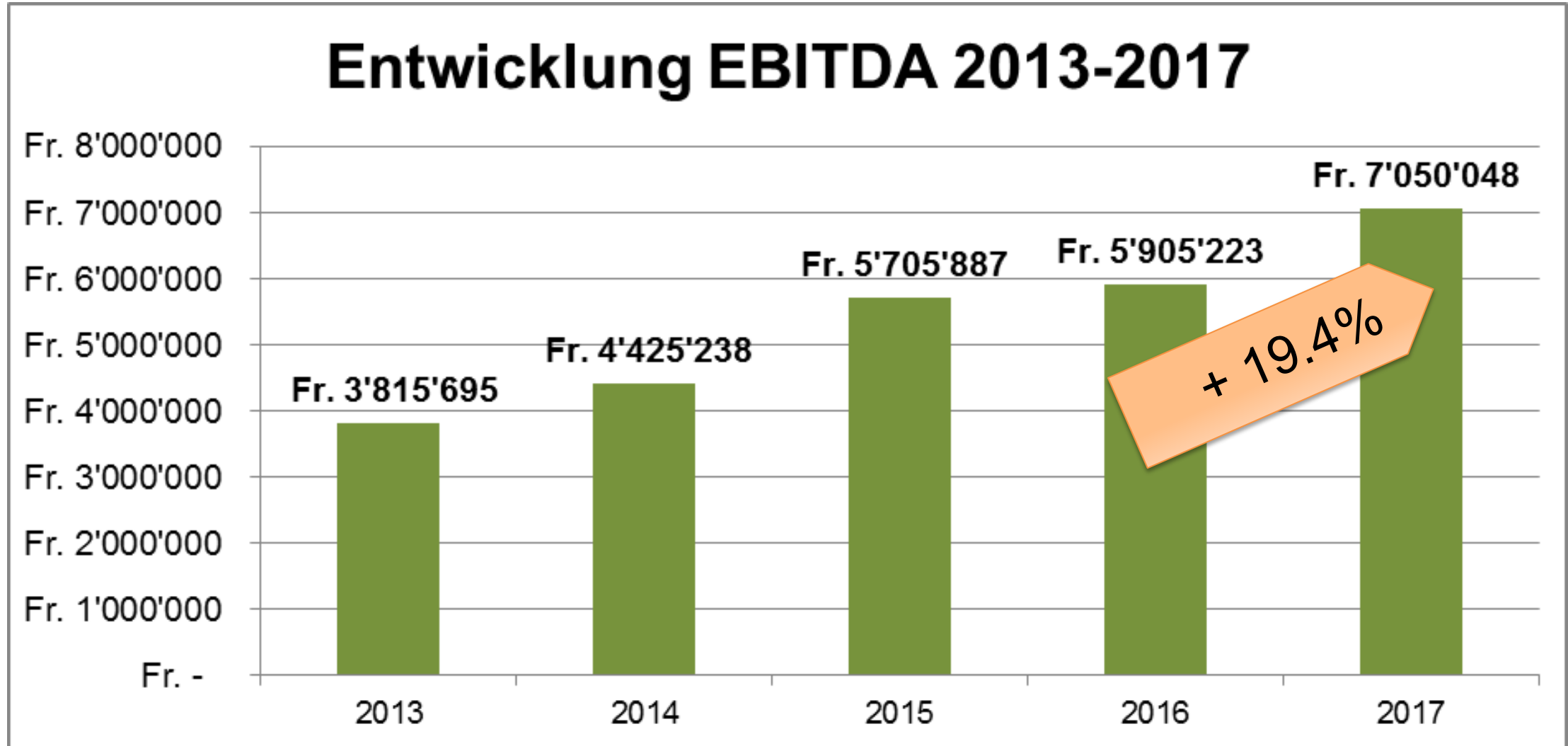
Entwicklung Vollzeitstellen 2013-2017



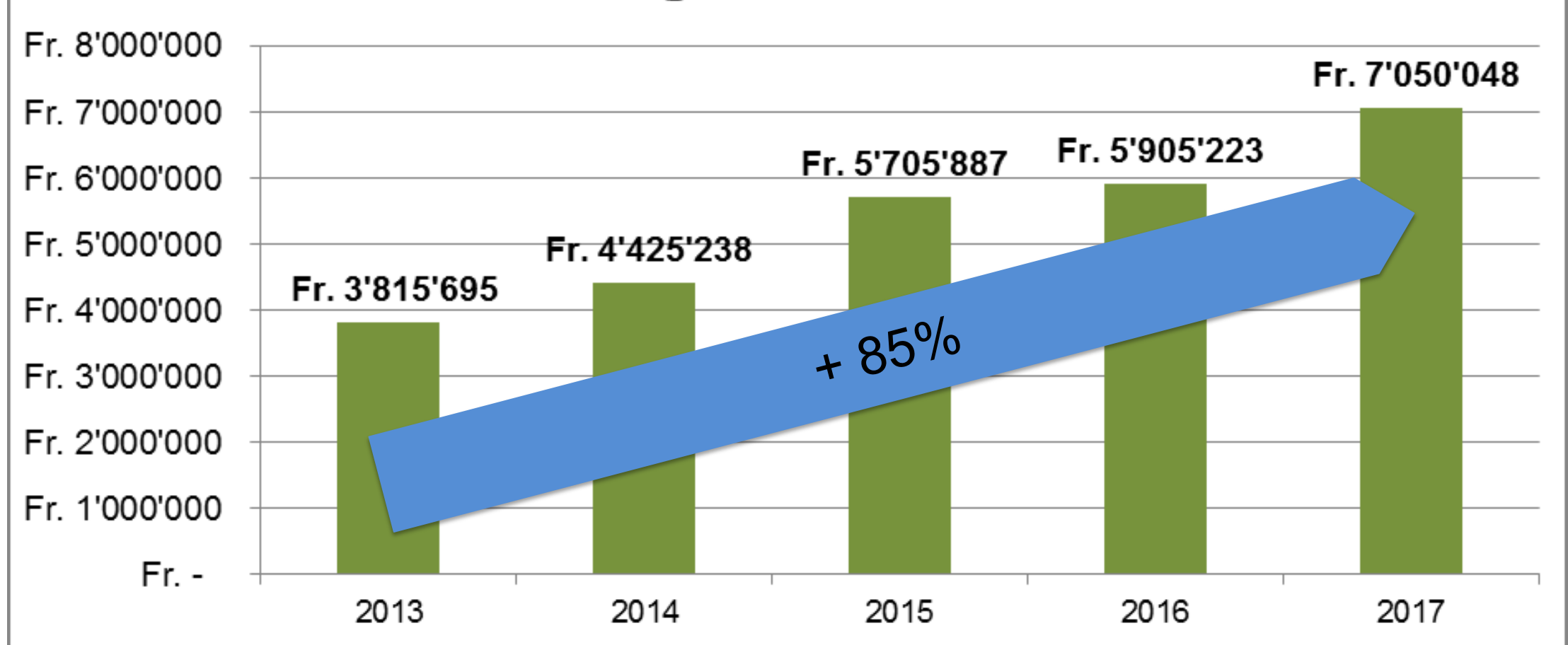
Entwicklung Vollzeitstellen 2013-2017



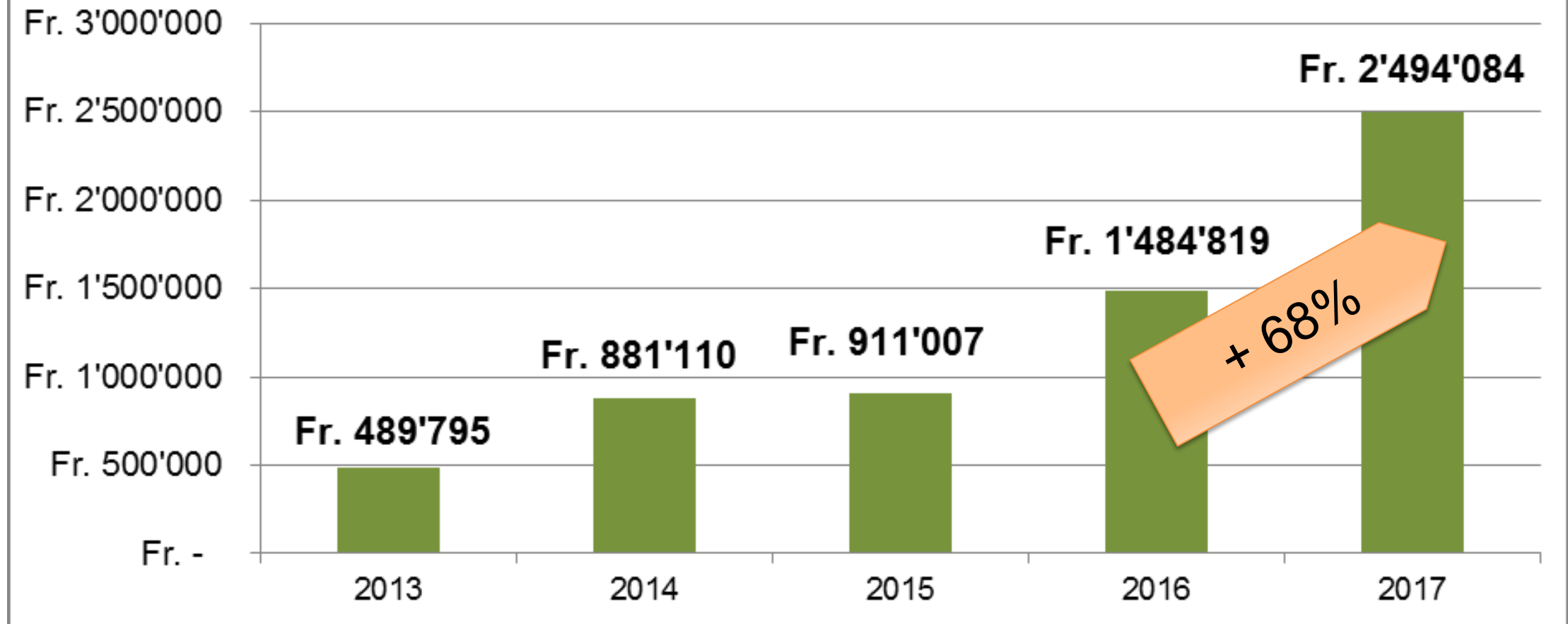
Entwicklung EBITDA 2013-2017



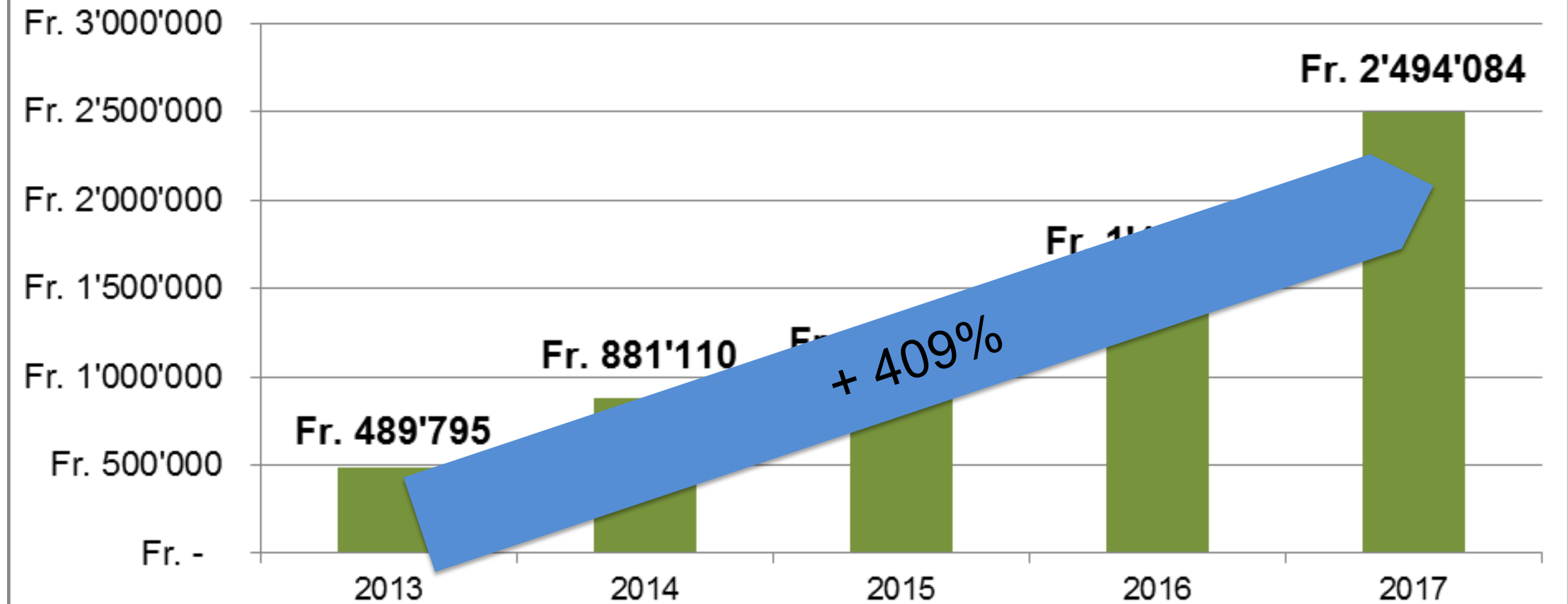
Entwicklung EBITDA 2013-2017



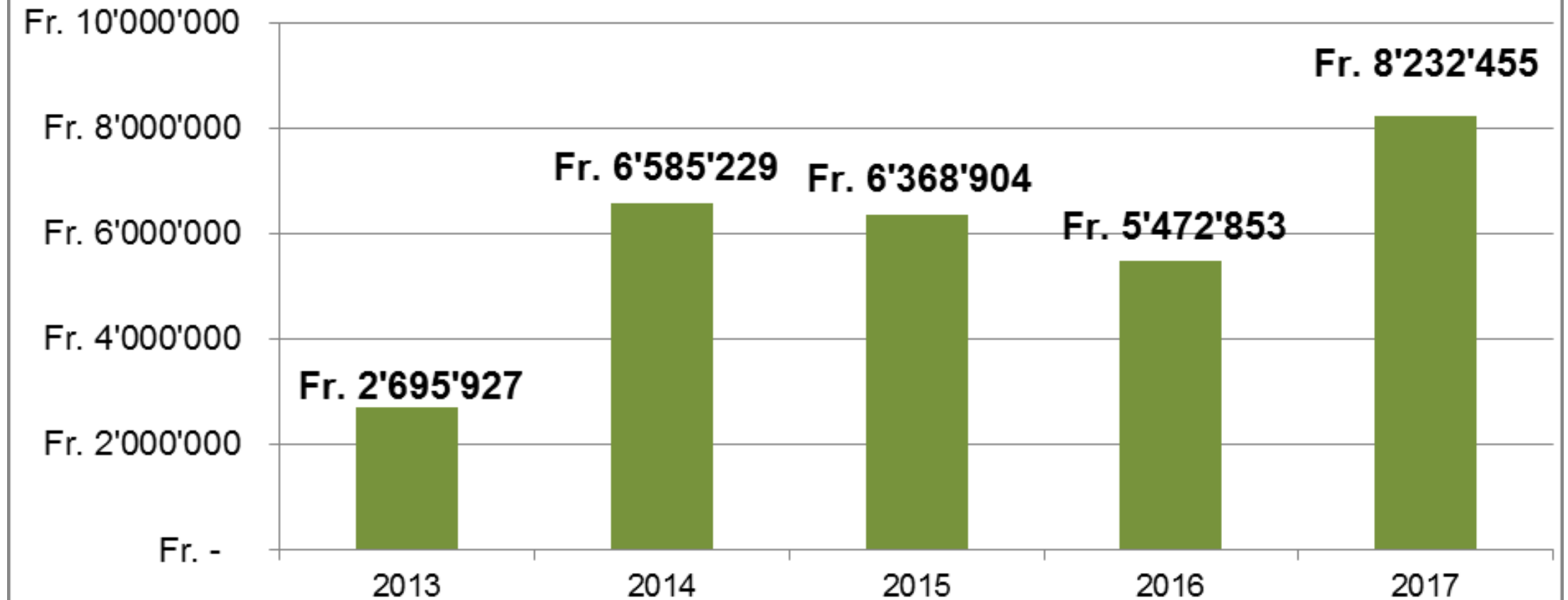
Entwicklung Gewinn 2013-2017



Entwicklung Gewinn 2013-2017



Entwicklung Investitionen 2013-2017



Jahresrechnung 2017

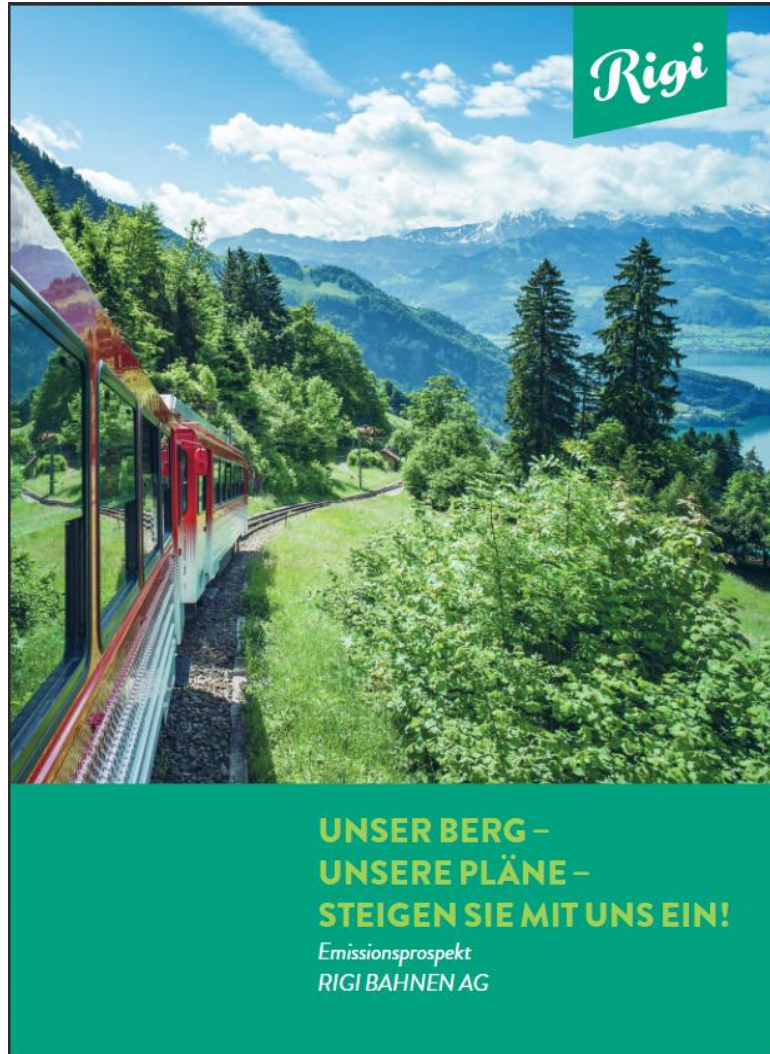
Investitionen	CHF	Betrag
Hochbauten	CHF	4'500'000
Energieversorgung Zahnradbahnen	CHF	1'000'000
Gastronomie/Shopping	CHF	700'000
Rollmaterial Zahnradbahnen	CHF	500'000
Diverse Projekte	CHF	1'550'000
Total	CHF	8'250'000

Finanzkennzahlen CHF

Bezeichnung	Jahr 2017	Jahr 2016	Abweichung
Nettoerlös	27.1 Mio.	23.2 Mio.	+ 17.2%
Betriebsaufwand	20.1 Mio.	17.2 Mio.	+ 16.4%
EBITDA	7.0 Mio.	5.9 Mio.	+ 19.4%
Gewinn	2.5 Mio.	1.5 Mio.	+ 68.0%
Vollzeitstellen	130	112	+ 16.1%
Investitionen	8.2 Mio.	5.5 Mio.	+ 50.4%
Bilanzsumme	44.6 Mio.	38.0 Mio.	+ 8.0%
Eigenkapitalquote	60.6%	57.8%	

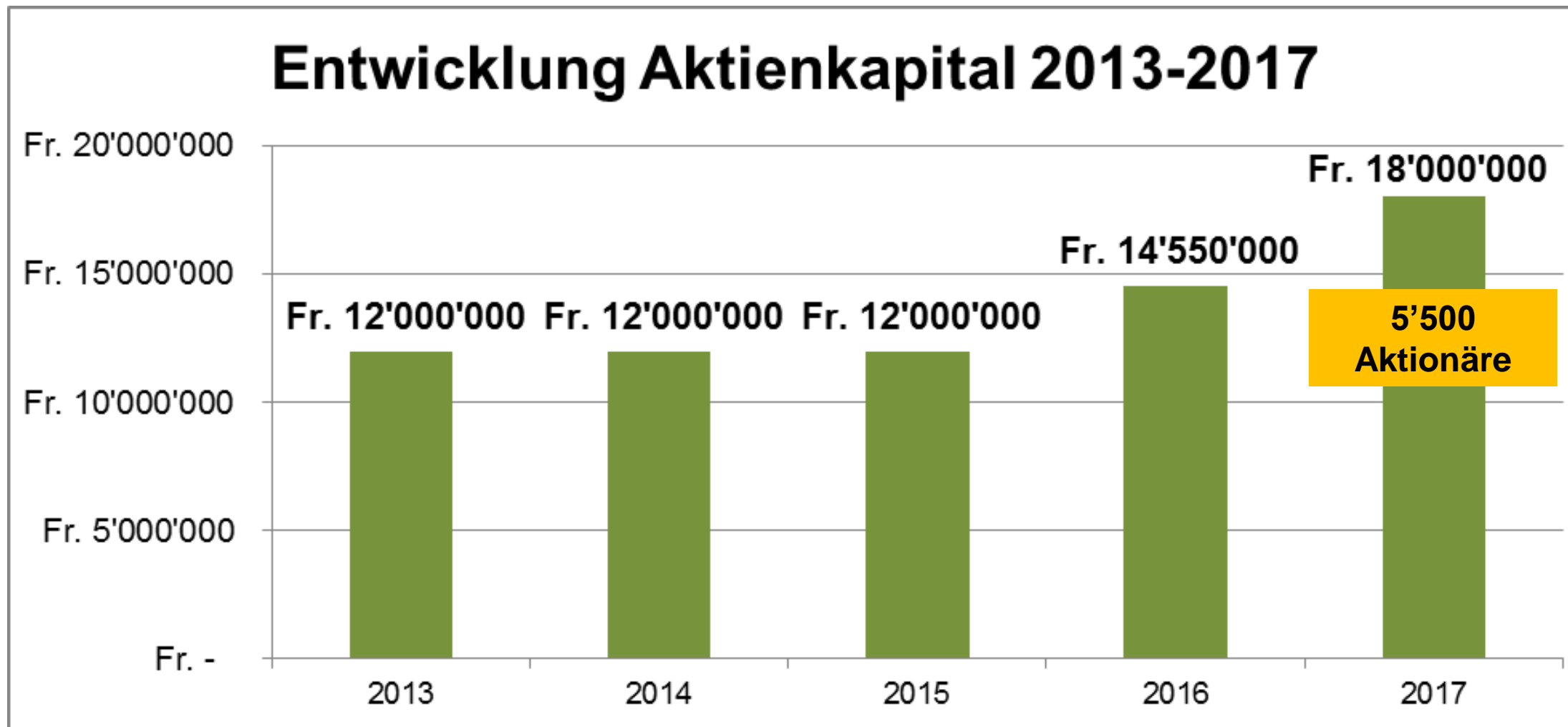
Aktienkapitalerhöhung

2. Tranche

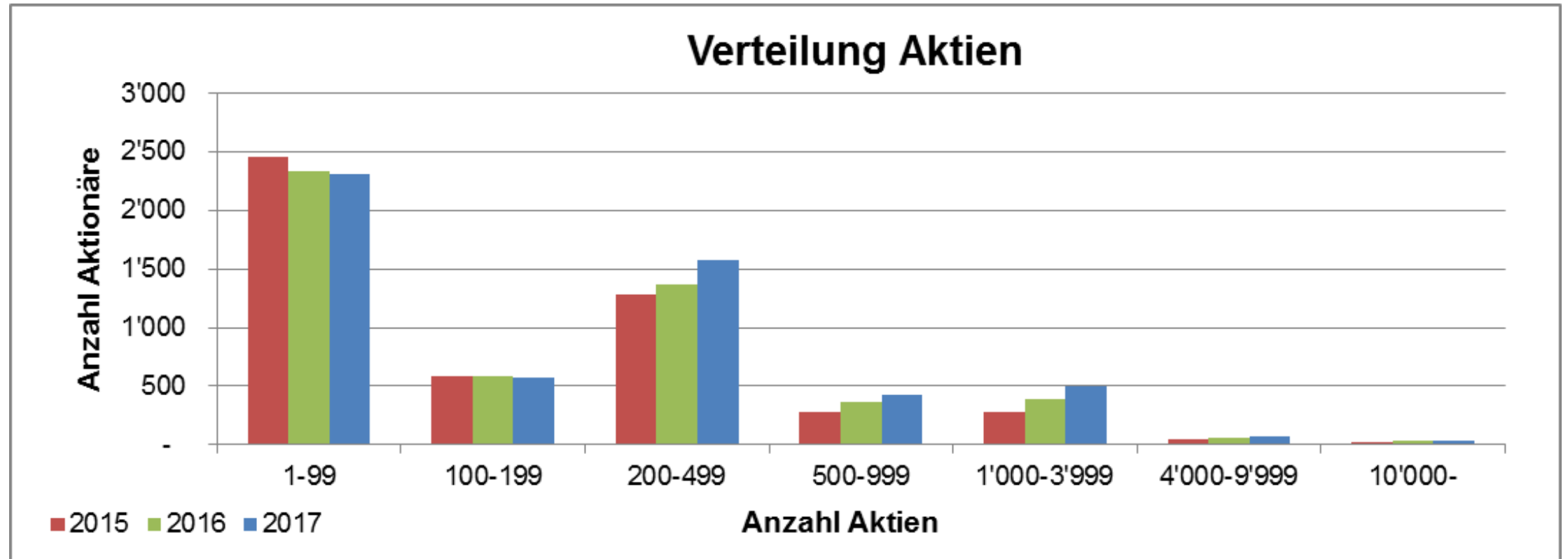


- Per 7.12.2017 abgeschlossen
- Aktienkapital neu: CHF 18'000'000
- 244'400 Aktien in Eigenbestand RIGI BAHNEN AG. Durch diesen Aktienerwerb ist es ohne weitere Kapitalerhöhung möglich, die vorhandenen Interessenten, wie die Gemeinden Weggis und Vitznau, aus dem eigenen Bestand zu bedienen.

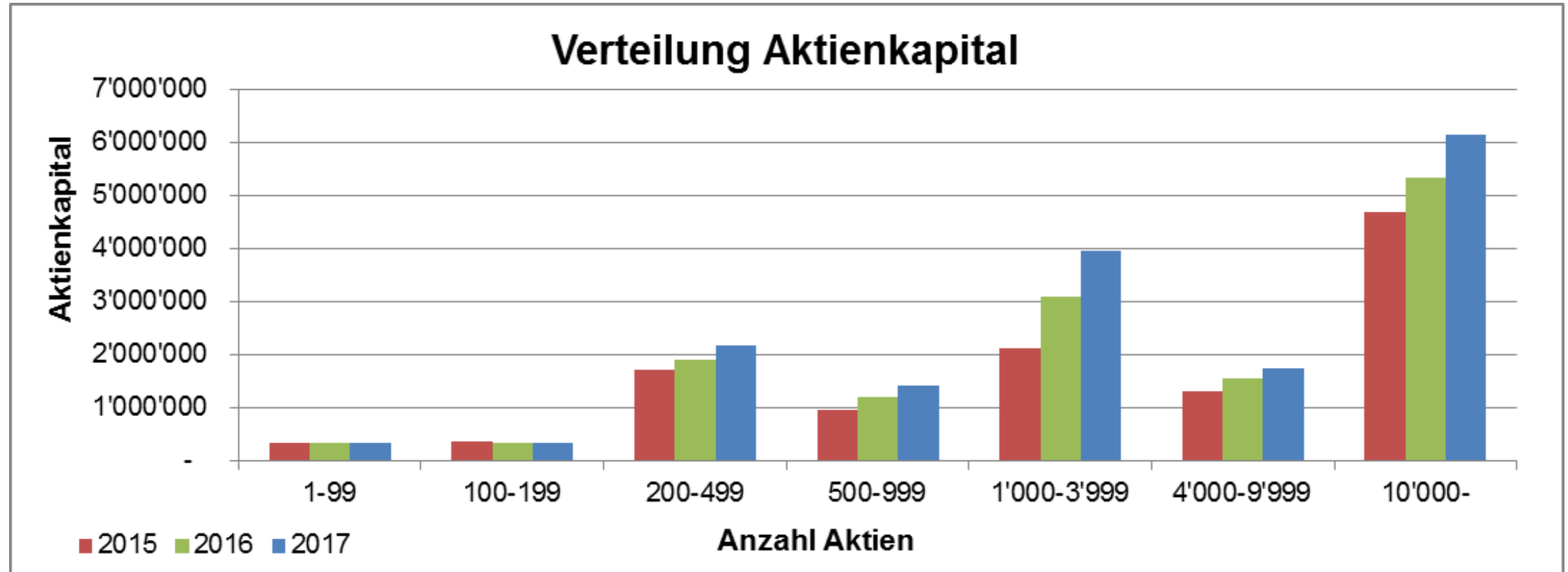
Aktien der RIGI BAHNEN AG



Aktien der RIGI BAHNEN AG

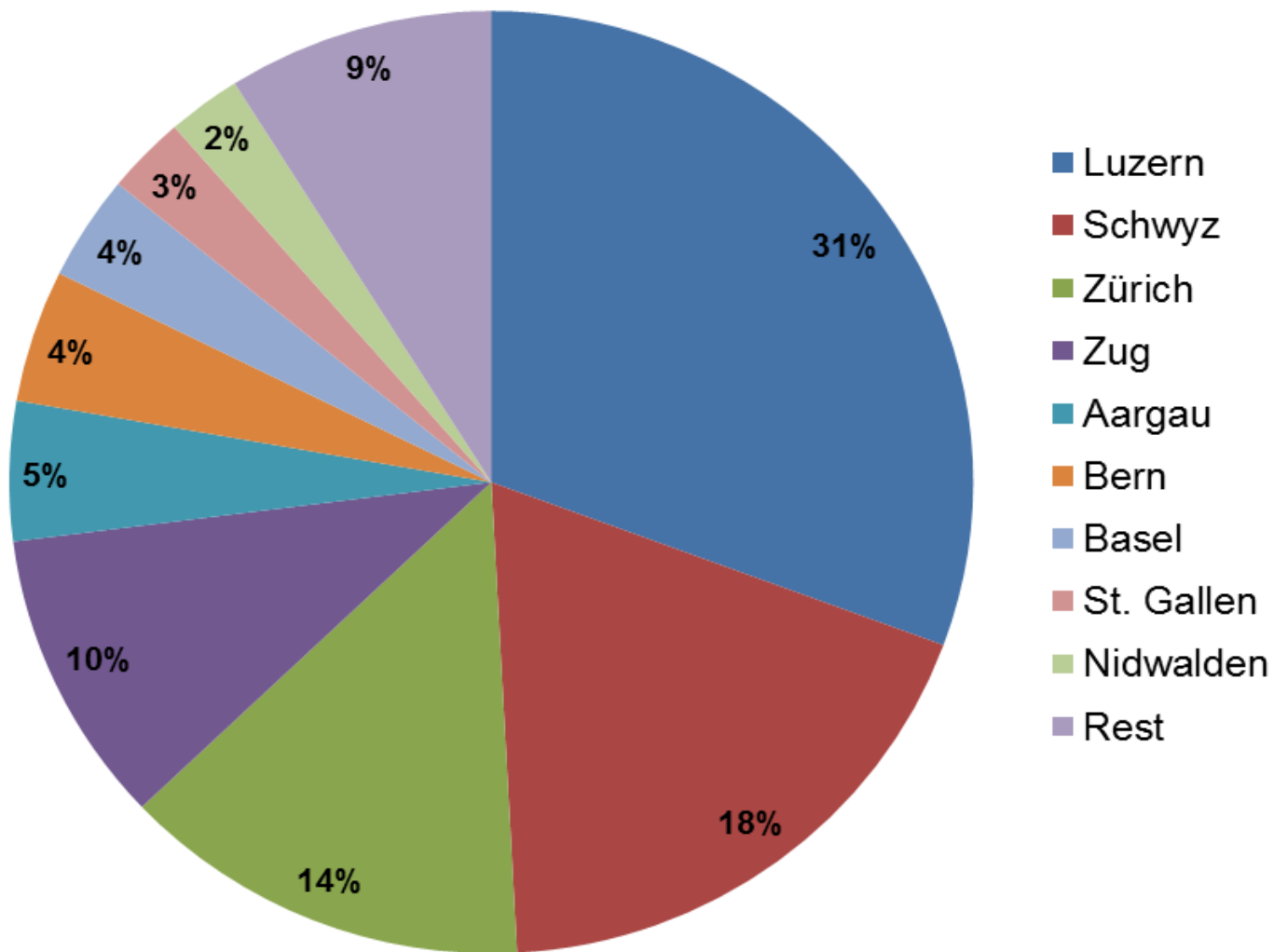


Aktien der RIGI BAHNEN AG



Aktien der RIGI BAHNEN AG

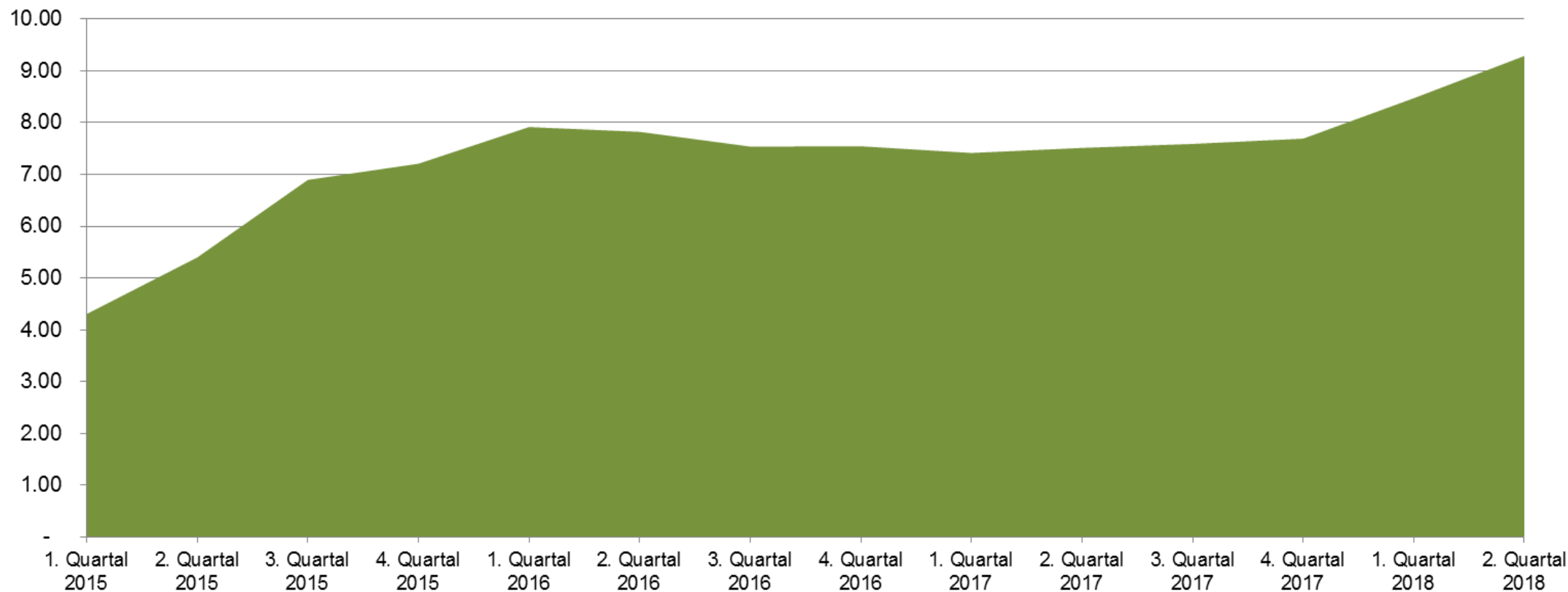
Herkunft der Aktionäre



Aktienkursentwicklung

Aktien-Kurs RIGI BAHNEN AG

1.1.2015 - 14.5.2018 (in CHF)



Quelle: ZKB / eKMU-X (online: 17.4.2018)

Traktandum 1

Jahresbericht und Jahresrechnung mit Bericht der Revisionsstelle

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates



Antrag: Genehmigung

Traktandum 2

Verwendung des Bilanzgewinnes von CHF 2'509'835.00

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates

Jahresrechnung 2017

Gewinnverwendung/Dividende

Bezeichnung		Betrag
Bilanzgewinn	CHF	2'509'835
Dividendenausschüttung/CHF 0.12 pro Aktie *	CHF	- 432'000
Zuweisung an allg. gesetzliche Gewinnreserven	CHF	- 125'000
Zuweisung an statutarische Gewinnreserven	CHF	- 125'000
Zuweisung an Reserven Art. 36 PGB	CHF	- 44'264
Zuweisung beschlussmässige/freie Gewinnreserven	CHF	- 1'750'000
Vortrag auf neue Rechnung	CHF	33'571

***Dividende:** 12 Rappen pro Aktie oder ab 200 Aktien
 Wahl-Dividende: 1 Tageskarte pro 200 Aktien

Traktandum 2

Verwendung des Bilanzgewinnes von CHF 2'509'835.00

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates

Antrag: Genehmigung

Traktandum 3

Entlastung des Verwaltungsrates

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates

Antrag: Entlastung

Traktandum 4

Wahl des Verwaltungsrates

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates

Antrag: Neuwahl von Frau Nicole Diermeier, Luzern

Neuwahl von Reto Brun, Meggen

Traktandum 4.1

Wahl des Verwaltungsrates

Nicole Diermeier, Luzern

für eine Amtszeit von zwei Jahren



Traktandum 4.2

Wahl des Verwaltungsrates

Reto Brun, Meggen

für eine Amtszeit von zwei Jahren



Traktandum 5

Wahl der Revisionsstelle

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates

Antrag: Wiederwahl der Revisionsgesellschaft

Balmer-Etienne AG, Luzern

Antrag A. Staub

Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates

Konsultativabstimmung: Beginn der Generalversammlung um 10.15 Uhr statt um 14.15 Uhr. Mehrheitsentscheid wird umgesetzt.

Traktandum 6

Informationen

Stefan Otz

CEO



Erscheinungsbild weiter angepasst



Rückblick Frequenzen 2018

- **Januar – 21. Mai 2018 (Pfingstmontag)**
- **Rund 570'000 Frequenzen von Januar bis 21. Mai 2018**
- **11 % über dem Vorjahr und 8% über dem Budget**
- **Vergleich mit Rekordjahr 2017**

Rückblick Wintersaison 2018/2019

- **Gegenüber Vorjahr verzeichneten wir an den Skiliften mit 182'527 (VJ 90'807) Frequenzen ein Plus von 100%**
- **3% über dem 5-Jahresschnitt (Skilifte Rigi-Nord)**
- **21 Tage schön, 33 Tage bedeckt, 21 Tage Niederschlag**
- **75 Tage wurde Ski gefahren (5-Jahresschnitt 61 Tage)**
- **80 Tage wurde geschlittelt (5-Jahresschnitt 65 Tage)**



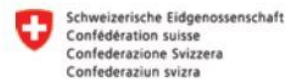
my climate – Cause we Care 1



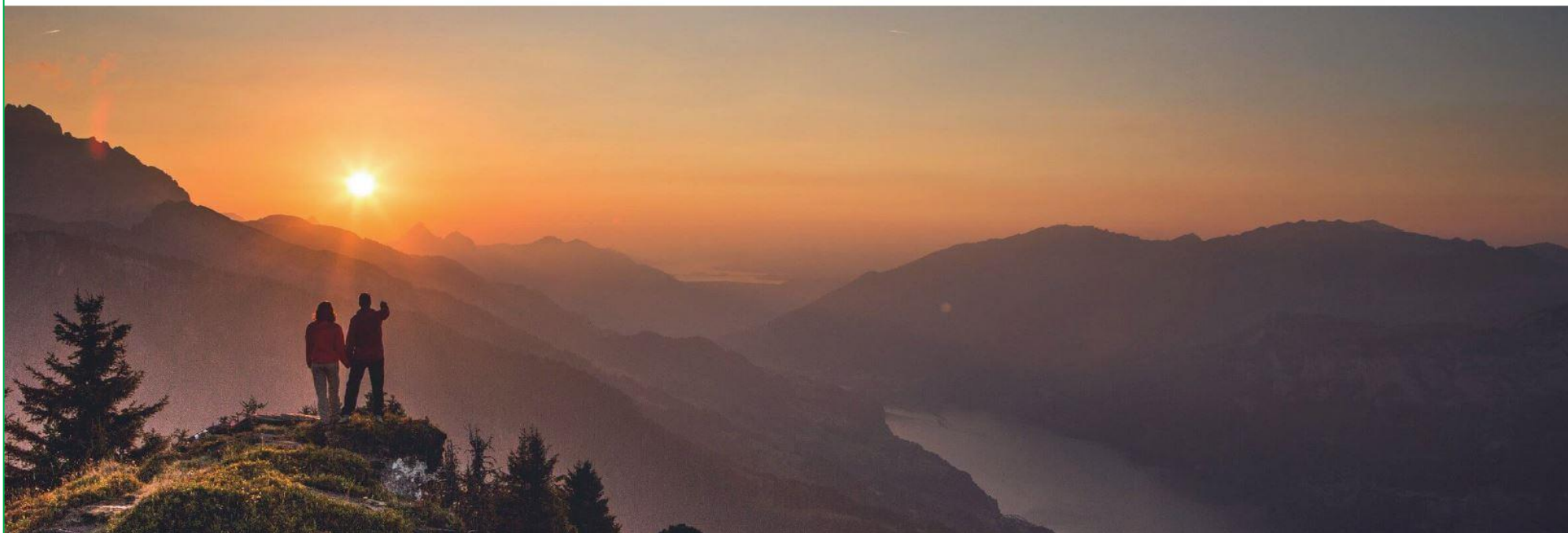
my climate – Cause we Care 2

«Cause We Care»

Freiwillig, für alle offen



innovation
tourism



Initiative für Klimaschutz und Nachhaltigkeit im Schweizer Tourismus



Schweiz Tourismus.



my climate – Cause we Care 3

«Cause We Care»

Was steckt dahinter?



Für Unternehmen & Partner:

- + Konkretes Nachhaltigkeitsinstrument
- + Integrierter Finanzierungsmechanismus (cash-in/Mittelzufluss)
- + Angebotsoptimierung (Inhalt & Prozess)
- + Dialog mit Gästen / Kunden
- + Mehrwert für Kunden

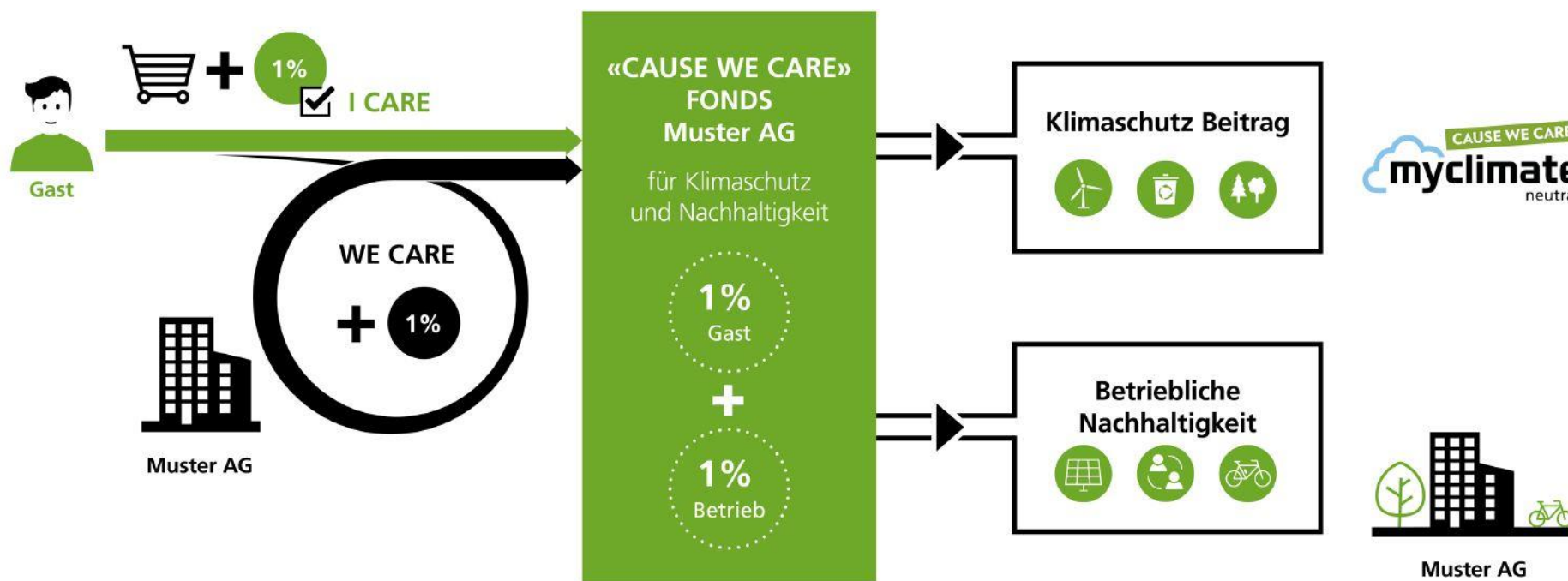
Für Gäste & Kunden:

- + Mehrwert: klimaneutrales Angebot
- + Sensibilisierungs- und Aktivierungskampagne
- + Bildungsinhalte
- + Markenzeichen

my climate – Cause we Care 4

«Cause We Care»-Mechanismus

Wie funktioniert's?



Global Verantwortung tragen, lokal handeln – gemeinsam!

my climate – Cause we Care 5

🔒 **Sichere Verbindung**
➔ 1. Fügen Sie Ihre Daten hinzu
➔ 2. Ihre Buchungsbestätigung

Ihr Warenkorb

Sonntags-Brunch mit Aussicht für 1 Erwachsener	44,00 CHF
I care - CO2-Kompensation & lokaler Klimaschutzbeitrag für 1 Erwachsener	0,50 CHF
Gesamtpreis	44,50 CHF <small>inklusive Mehrwertsteuer</small>

Vorteile für Direktbucher

- ✓ **Beste Preis garantiert**
- ✓ **Echte Gästebewertungen**
- ✓ **100% sichere Buchung**
- ✓ **Lokale Ansprechpersonen**

Ihre Daten werden mit SSL Technologie verschlüsselt übertragen und sind somit für Unbefugte nicht lesbar.

secure
GlobalSign

IHR WARENKORB IM DETAIL

Sonntags-Brunch mit Aussicht

1 Erwachsener 06.05.2018 mit Bahnfahrt

× Löschen

44,00 CHF

Stornierungsbedingungen
Stornierungen, die bis zu 3 Tage vor Anreisedatum erfolgen, sind kostenfrei. Stornierungen, die verspätet erfolgen, oder Nichtanreisen werden mit dem Gesamtbetrag berechnet.

Zahlungsbedingungen
Die Vorauszahlung der gesamten Buchungssumme ist am Tag der Buchung erforderlich.

Reiseteilnehmer 1

Anrede ✓

Vorname

Nachname

I care - CO2-Kompensation & lokaler Klimaschutzbeitrag

1 Erwachsener 06.05.2018

× Löschen

0,50 CHF

[mehr Informationen ▼](#)

Migros Zentralschweiz Kooperation

Rigi



Mit Barry auf die Rigi

Schon vor 100 Jahren waren Bernhardiner auf der Königin der Berge heimisch.

Heute gibt es geführte Wanderungen mit den beliebtesten Vierbeinern.

Die Rigi ist ein Bernhardiner-Berg. Schon vor hundert Jahren riefen Bernhardiner den Bewohnern der Rigi bei deren täglichen Arbeit. Direkt unterhalb von Rigi Staffel gab es sogar eine Bernhardiner-Zucht.

Deshalb starten heute exakt an diesem Ort kurze, geführte Wanderungen mit den fröhlichen Vierbeinern via Rotstock nach Rigi First. Im Hotel Rigi First erwartet die Wanderer ein Apéro-Plättli mit lokalen Produkten. Der Zwischenstopp bietet ausserdem die Möglichkeit, mehr über den Verein Barry Family & Friends zu erfahren und mit den Bernhardinern auf Tuchfühlung zu gehen. Die Tour endet in Rigi Kaltbad, wo der Rigi-Besuch individuell weitergeht.



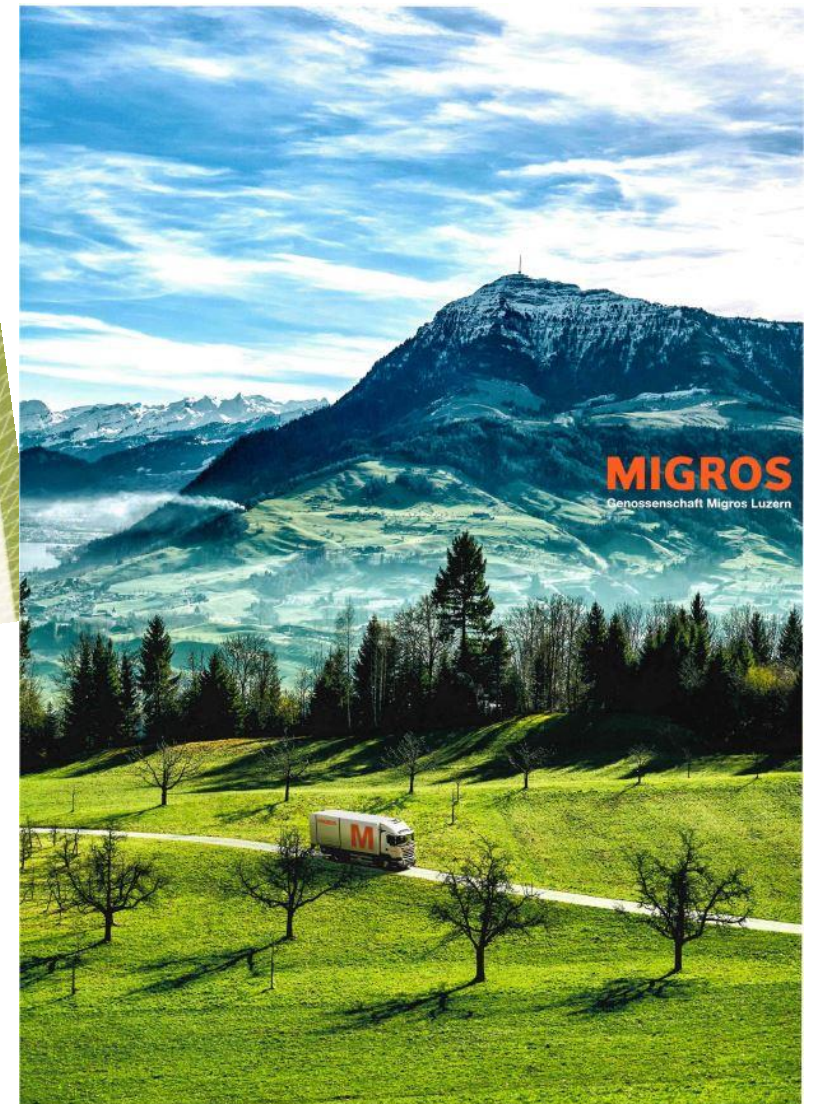
20%
Rabatt auf die Barry-Wanderung Rigi Staffel - Rigi Kaltbad

gültig: Mai bis Oktober 2018

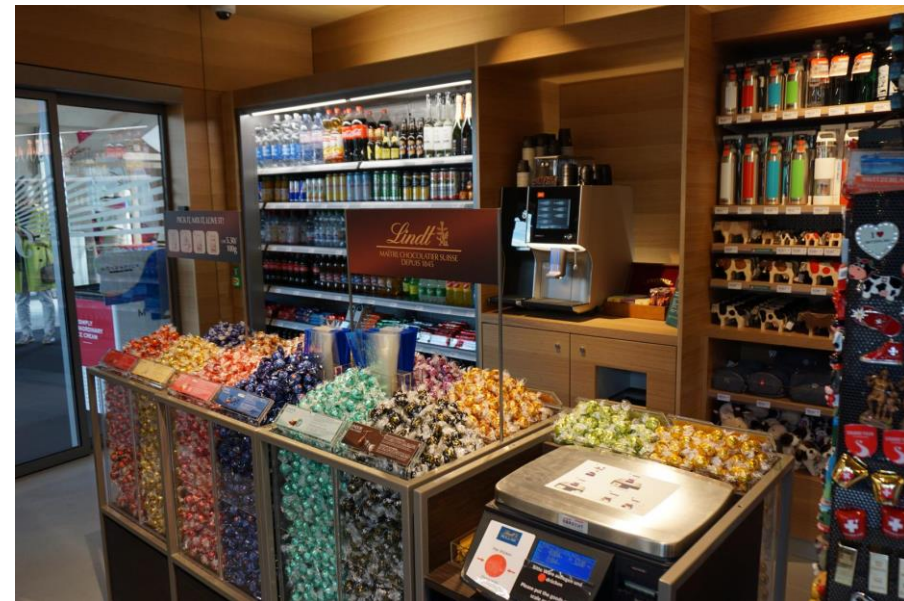


20%
auf das Erlebnisangebot Ma-iestätische Abendstimmung

15. / 29. Juni 2018, 20. Juli 2018,
3. / 17. August 2018 und
7. / 21. September 2018



Lindt und Sprüngli Kooperation



Rigi Barry & Friends Kooperation

Rigi



Barry Wanderung auf der Rigi

- Leichte Wanderung mit dem Bernhardiner von Rigi Staffel nach Rigi First und zurück nach Rigi Kaltbad.
- Wanderungen finden von Mai bis Oktober immer am letzten Samstag im Monat statt.
Zeit: 10.00 bis 12.00 Uhr.
- Apéro im Hotel Rigi First.
- Preis CHF 10.00 pro Person
(wird direkt vor Ort einkassiert)



Tägliches Barry-Erlebnis

- **Spaziergang mit den Bernhardinern ab Rigi Staffel (DO-SO) oder Rigi Kaltbad (MO-MI).**
- **Das Angebot findet täglich von 14.00 – 15.00 Uhr statt. Treffpunkt Rigi Staffel vor Eventzelt, Treffpunkt Kaltbad bei Brunnen Alpina**
- **Preis CHF 10.00 pro Person (wird direkt vor Ort einkassiert)**



Dienstag ist Rigi-Tag

- **40% Rabatt auf Tageskarte – CHF 43.20 statt CHF 72.00 auf Tageskarte**
- **Gültig in den Monaten April, Mai, Juni, Oktober, November, Dezember**
- **2 für 1 Mittagsmenü im Restaurant Bahnhöfli bei online Buchungen**
- **Saunatuch und Salzpeeling werden vom Mineralbad Rigi Kaltbad bei online Buchungen offeriert**



Zahlungsfunktion AliPay

- **520 Mio. Chinesen haben die Bezahl-App AliPay installiert**
- **China hat vom Bargeld direkt zu Mobile Payment gewechselt**
- **Per Mai 2018 in Shop Vitznau, Rigi Pic Gastro und Shop Rigi Kulm**



Rigi Historic

MIT DAMPF

*an die Generalversammlung;
24. Mai 2018,
11.16 Uhr ab Vitznau*

RIGI
Historic



Traktandum 6

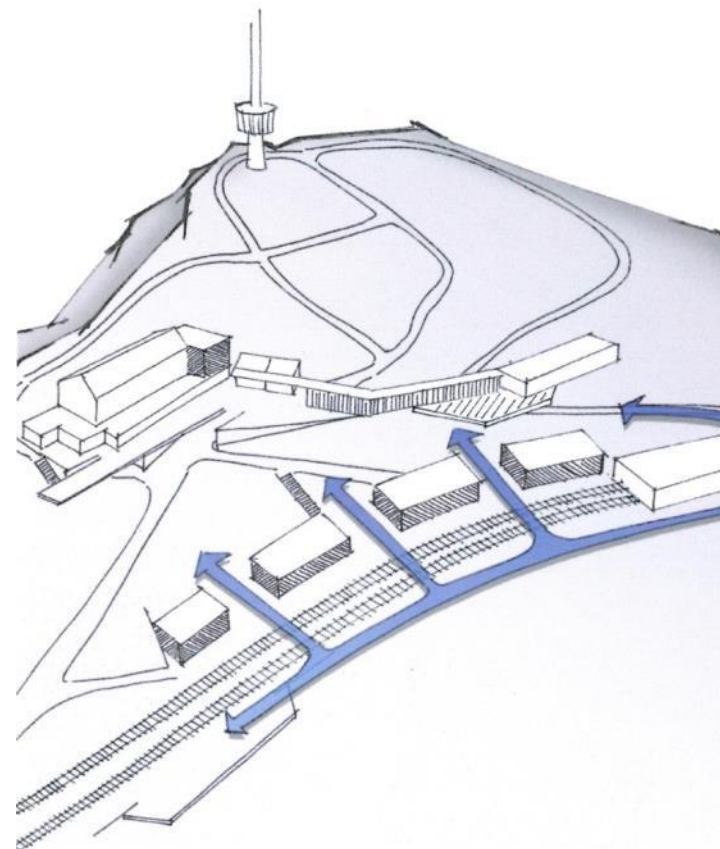
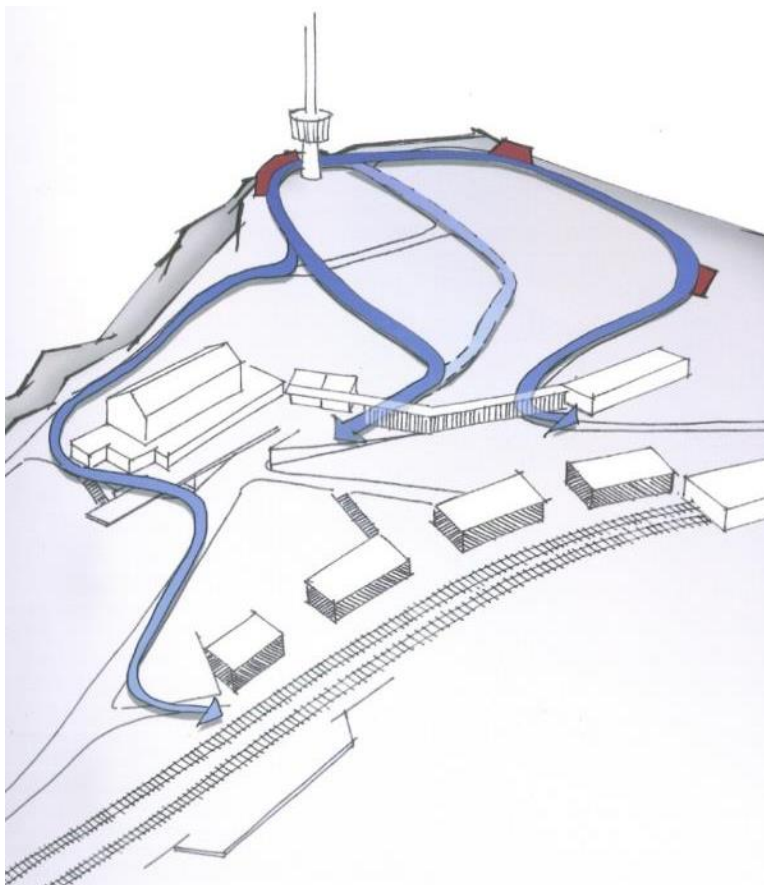
Ausblick

Stefan Otz

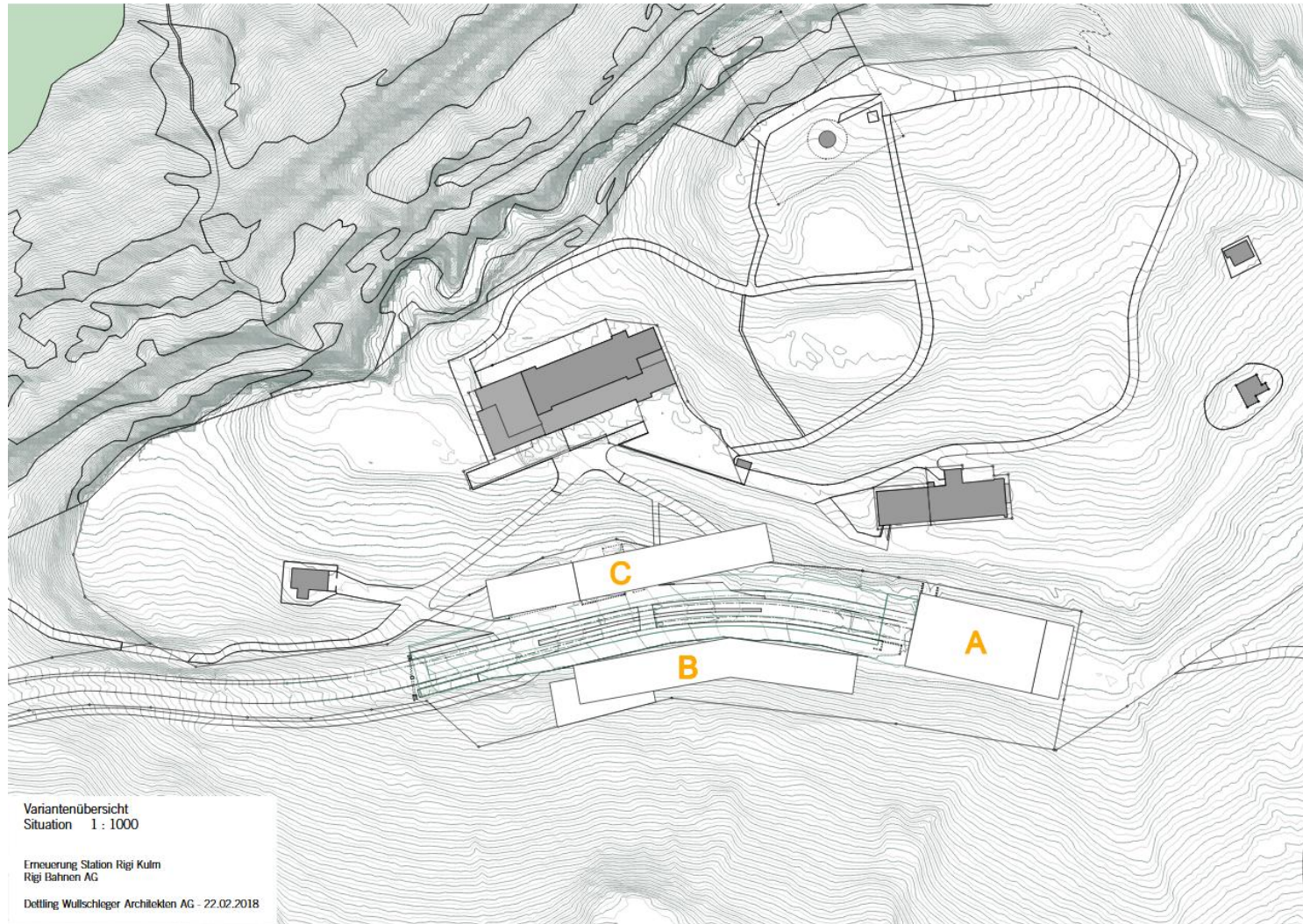
CEO

Gipfelankunft Rigi Kulm

Personenverkehr, Gastronomie, Shopping, Erlebnisangebote, Services, Logistik, etc.



Gipfelankunft Rigi Kulm



Varianteübersicht
Situation 1 : 1000

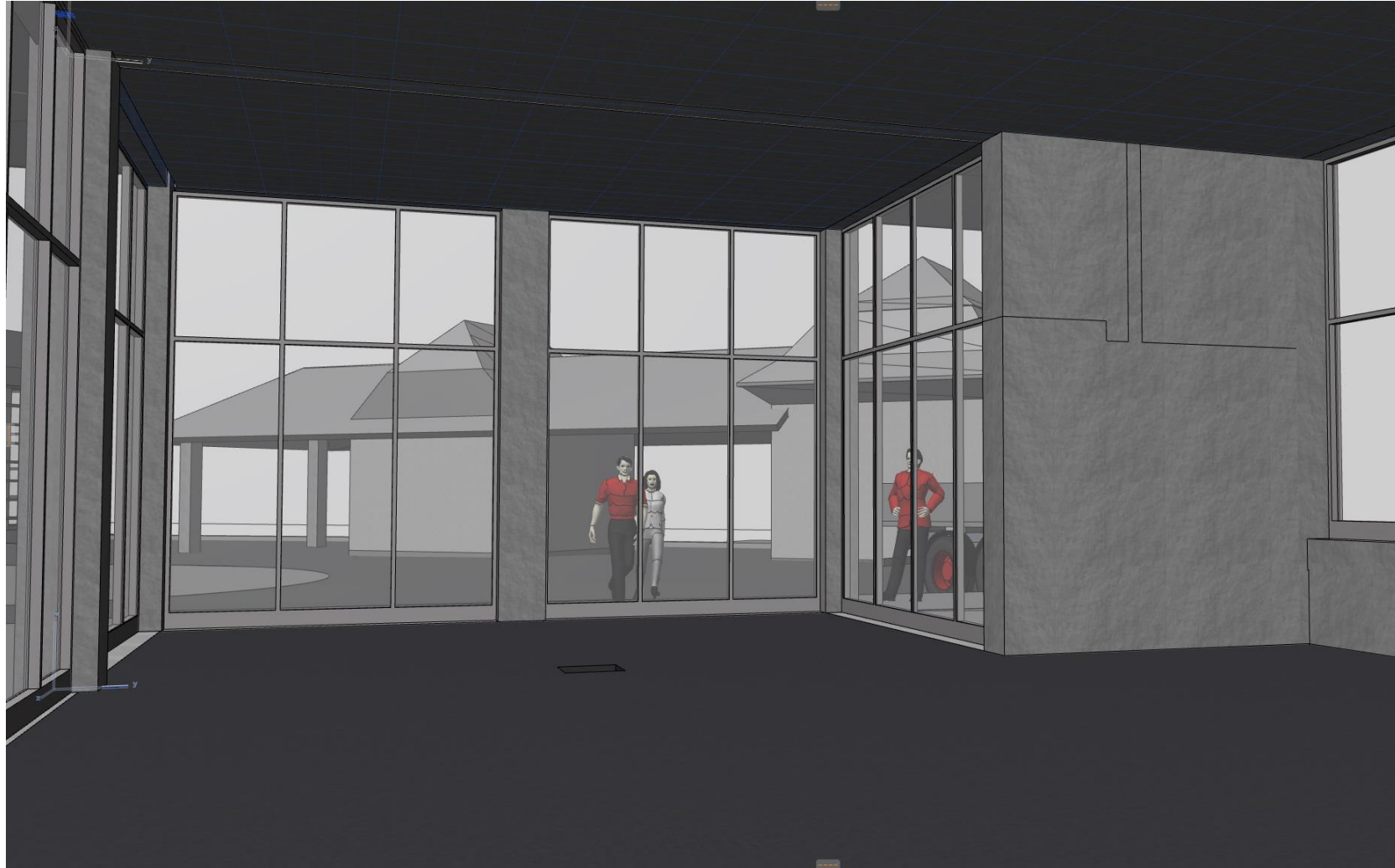
Erneuerung Station Rigi Kulm
Rigi Bahnen AG

Detting Wullschlegel Architekten AG - 22.02.2018

Ersatz Luftseilbahn Weggis-Rigi Kaltbad



Modernisierung Stationsgebäude Vitznau



Teilersatz Rollmaterial Zahnradbahn



50 Jahre Luftseilbahn Weggis – Rigi Kaltbad

Rigi



- **Spezialprogramm
14. und 15. Juli 2018**
- **www.rigi.ch/lwrk50**

Grill | Raclette | Fondue Rucksack

- Rucksack im Vorfeld buchen oder direkt vor Ort beziehen
- Rucksack enthält Köstlichkeiten für einen Grill-, Raclette- oder Fondueplausch
- 10 Rucksäcke verfügbar pro Tag
- **Grill Rucksack: CHF 25.00**
Raclette Rucksack: CHF 27.00
Fondue Rucksack: CHF 29.00



Traktandum 6

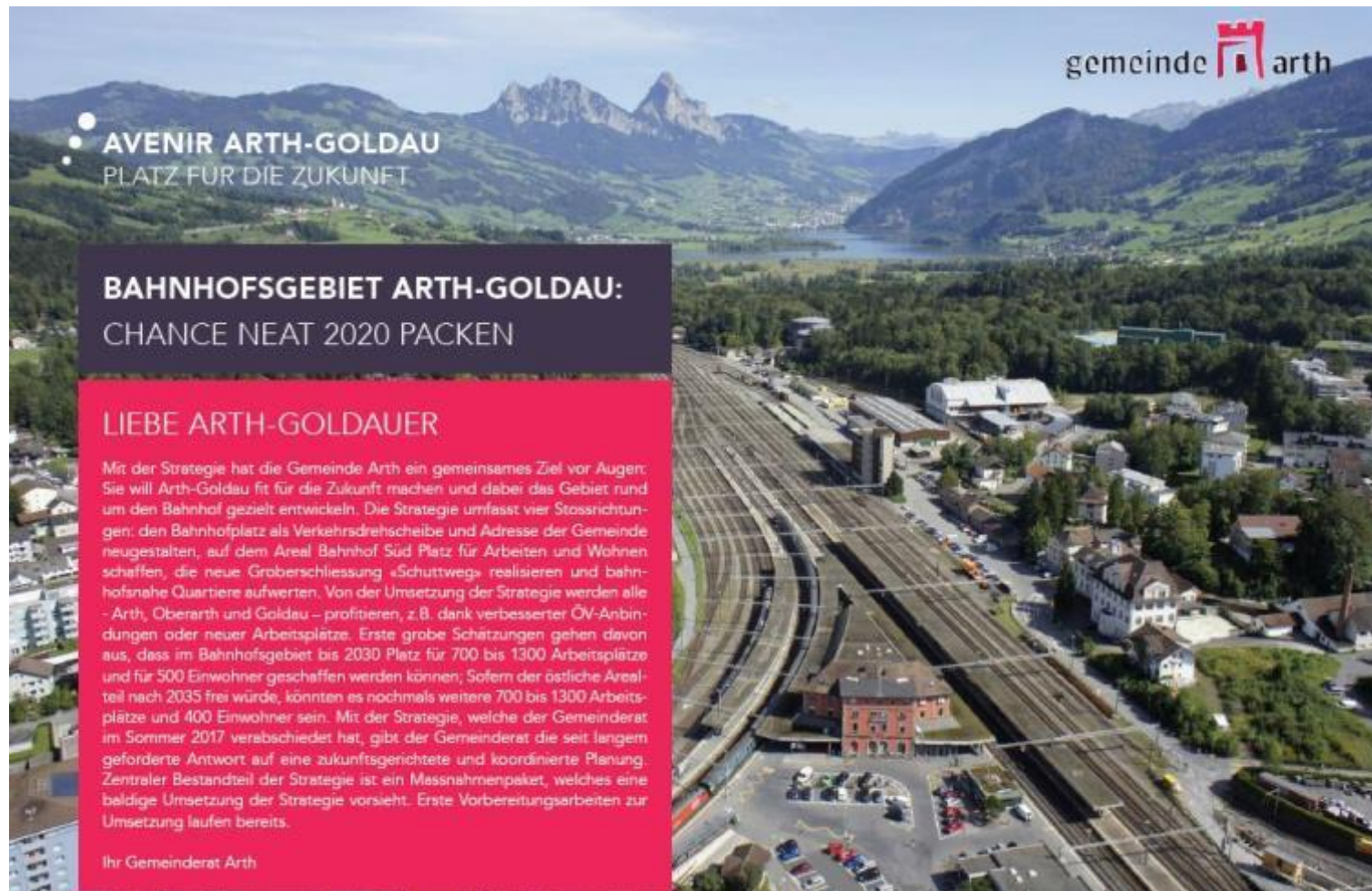
Informationen | Ausblick


Karl Bucher

Präsident des Verwaltungsrates



Weitere Projekte – Arealentwicklungen Goldau



gemeinde  arth

AVENIR ARTH-GOLDAU
PLATZ FÜR DIE ZUKUNFT

BAHNHOFSGEBIET ARTH-GOLDAU:
CHANCE NEAT 2020 PACKEN

LIEBE ARTH-GOLDAUER

Mit der Strategie hat die Gemeinde Arth ein gemeinsames Ziel vor Augen: Sie will Arth-Goldau fit für die Zukunft machen und dabei das Gebiet rund um den Bahnhof gezielt entwickeln. Die Strategie umfasst vier Stossrichtungen: den Bahnhofplatz als Verkehrsdrehscheibe und Adresse der Gemeinde neugestalten, auf dem Areal Bahnhof Süd Platz für Arbeiten und Wohnen schaffen, die neue Groberschliessung «Schuttweg» realisieren und bahnhofsnahe Quartiere aufwerten. Von der Umsetzung der Strategie werden alle - Arth, Oberarth und Goldau - profitieren, z.B. dank verbesserter ÖV-Anbindungen oder neuer Arbeitsplätze. Erste grobe Schätzungen gehen davon aus, dass im Bahnhofsgelände bis 2030 Platz für 700 bis 1300 Arbeitsplätze und für 500 Einwohner geschaffen werden können; Sofern der östliche Arealteil nach 2035 frei würde, könnten es nochmals weitere 700 bis 1300 Arbeitsplätze und 400 Einwohner sein. Mit der Strategie, welche der Gemeinderat im Sommer 2017 verabschiedet hat, gibt der Gemeinderat die seit langem geforderte Antwort auf eine zukunftsgerichtete und koordinierte Planung. Zentraler Bestandteil der Strategie ist ein Massnahmenpaket, welches eine baldige Umsetzung der Strategie vorsieht. Erste Vorbereitungsarbeiten zur Umsetzung laufen bereits.

Ihr Gemeinderat Arth

WIE WURDE DIE STRATEGIE ERARBEITET?

Der Gemeinde Arth war es ein wichtiges Anliegen, die Strategie nicht im „stillen Kämmerlein“ zu erarbeiten. Deshalb hat sie seit Sommer 2016 den Dialog gesucht und in intensivem Austausch mit den wichtigsten Anspruchsgruppen die Strategie entwickelt. Insgesamt fanden fünf Workshops statt, an denen jeweils ca. 24 Vertreterinnen und Vertreter des Gewerbe, des Quartiers, der Grundeigentümer etc. teilnahmen und aktiv mitwirkten.

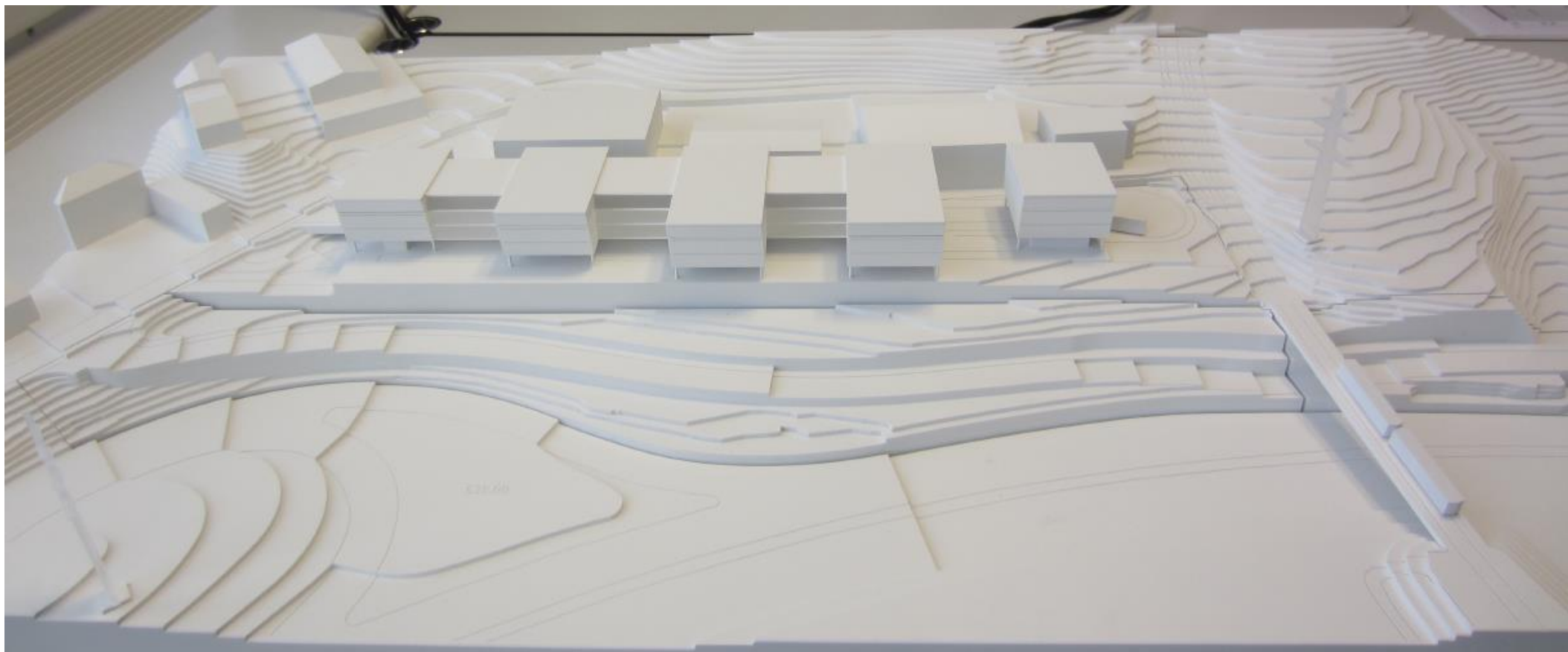


Parallel dazu hat die Gemeinde zu vier öffentlichen Informationsveranstaltungen eingeladen, um jeweils über den aktuellen Stand der Erarbeitung der Strategie zu informieren. Diese Anlässe sind jeweils auf grosses Interesse gestossen und waren sehr gut besucht. Zudem konnte die Bevölkerung im Rahmen von zwei öffentlichen Mitwirkungsunden der Gemeinde schriftlich Rückmeldungen zur Strategie geben. Sämtliche Rückmeldungen hat die Gemeinde intensiv geprüft und nach Möglichkeit in der Strategie berücksichtigt.

WELCHE BEDEUTUNG HAT DIE STRATEGIE FÜR DIE GEMEINDE UND REGION?

Mit der NEAT-Vollöffnung Ende 2020 wird das Bahnhofsgelände Arth-Goldau zum wichtigsten ÖV-Knotenpunkt im inneren Kantonsteil. Mit grosser Freude hat eine Vertretung des Schwyzer Regierungsrat bei seinem Besuch im Spätsommer 2017 festgehalten, dass der Gemeinderat von Arth - in kooperativer Zusammenarbeit mit dem Kanton - eine Entwicklungsstrategie erarbeitet hat, die umfassend, fachlich wie inhaltlich durchdacht ist. Die Strategie mit den vier Stossrichtungen stellt aus Sicht des Kantons genau zum richtigen Zeitpunkt die Weichen für die Zukunft. Deren Umsetzung stärkt wirtschaftlich nicht nur Arth, sondern die gesamte Region und den Kanton bezüglich ÖV-Erschliessung, Schaffen von neuen Arbeit- und Ausbildungsplätzen und der Bereitstellung von attraktivem Wohnraum.

Weitere Projekte – Parking A4 Goldau



Weitere Projekte – Arealentwicklung Weggis

Luftseilbahn Weggis-Rigi Kaltbad – Erschließungs- und Parkierungskonzept

16

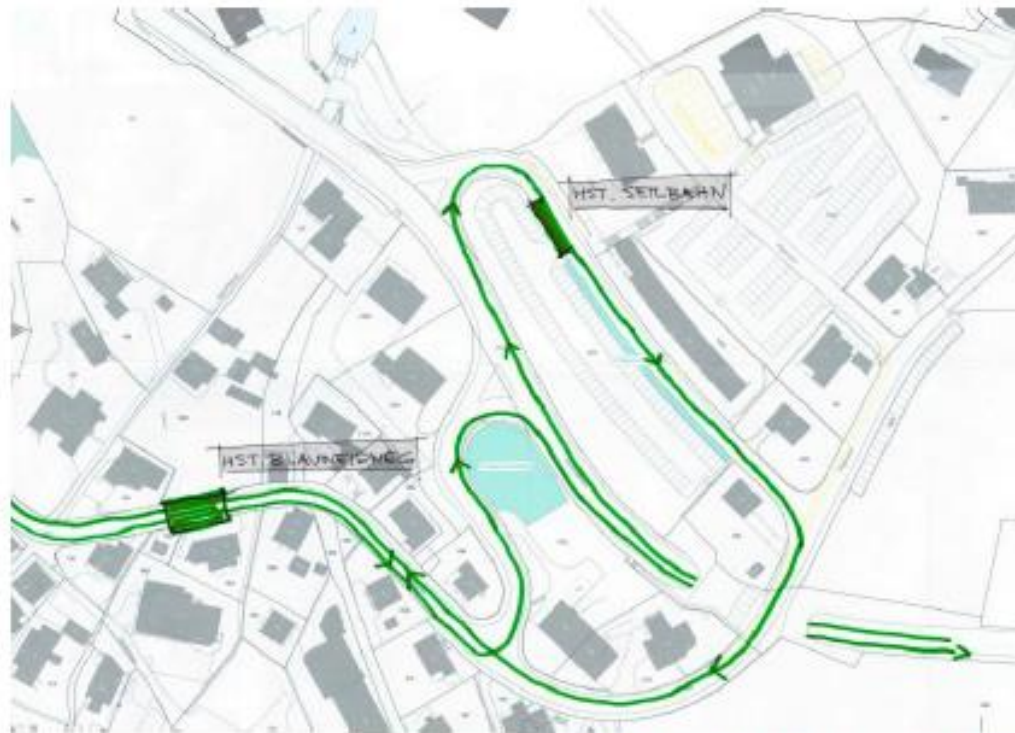


Abbildung 10: Buslinienführung mit den bestehenden Erschliessungsstrassen

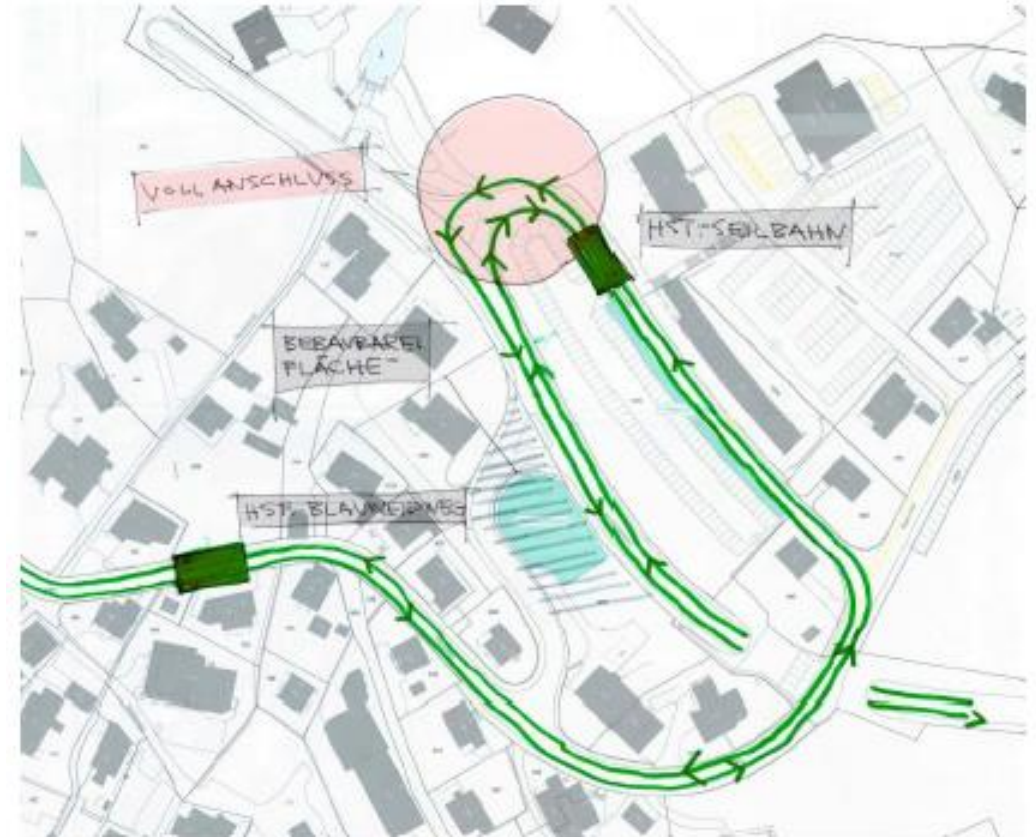


Abbildung 11: Mögliche Buslinienführung, wenn die Rigistrasse mit einem Vollanschluss angeschlossen würde.

Fragen



The logo for Rigi, featuring the word "Rigi" in a white, cursive script font on a green rectangular background.

Rigi

A wide-angle landscape photograph of a mountain lake at dusk or dawn. The sky is filled with dramatic, dark clouds with some light breaking through near the horizon. The lake is a deep blue color, reflecting the sky. In the foreground, there are green hills with a cluster of buildings, including a large white building and several smaller houses. The background shows more mountains and a small town on the left side.

Herzlichen Dank
für Ihre Aufmerksamkeit

Ihre Rückfahrmöglichkeiten

Ihre Talfahrten ab Rigi Staffel

Nach Goldau **16:09 Uhr | 17:09 Uhr | 18:09 Uhr**

Nach Vitznau **16:05 Uhr | 17:05 Uhr | 18:05 Uhr**
19:05 Uhr | 20:05 Uhr

Nach Weggis **16:40 Uhr | 17:40 Uhr | 18.40 Uhr | 19.25 Uhr**
(ab Kaltbad)

Verkehrserlös pro Frequenz 2008 - 2017

