



Rigi



RIGIPLUS AG

Geschäftsbericht 2017

BERICHT DES PRÄSIDENTEN

DIE RIGI WECKT VIELFÄLTIGE INTERESSEN

Die RigiPlus AG blickt auf ein spannendes und bewegendes Jahr zurück. Das fünfte Geschäftsjahr stand ganz im Zeichen des operativen Schulterchlusses auf Mandatsbasis mit der RIGI BAHNEN AG im Bereich des Marketings und Produkt-Managements. Vor sechs Jahren in den ersten Strategiepapieren bereits angedacht, folgte nun die Umsetzung. Schlagartig haben sich die Reichweite und die Kommunikationskraft für alle Dienstleister am Berg um ein Vielfaches vergrössert. Die ganzheitliche und integrale Vermarktung sowie die anbieterübergreifende Angebotsentwicklung stehen weiterhin bei allen Massnahmen und Umsetzungen im Zentrum.

LEUCHTTURM RIGI – MIT BERG UND SEE

Schwyz Tourismus ist seit dem 1. Januar eine Aktiengesellschaft mit den vier touristischen Regionen Brunnen-Schwyz, Stoos-Muotatal, Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee und Rigi – Berg und See. Sie positionieren sich als «touristische Leuchttürme» über eigene Produkte und Themen und treten eigenständig am Markt auf. Das Erlebnis Rigi wird nun von der Erlebniswelt auf 900 m ü. M. um die Erlebniswelt auf 435 m ü. M. erweitert. Bereits dabei und wichtige Teile der Dienstleistungskette Berg-Tal-See sind Hohl-gassland (Küssnacht, Merlischachen, Immensee), Gersau, Arth/Oberarth/Goldau und Lauerz. Wir heissen die «Tal-Aktionäre» in der RigiPlus AG herzlich willkommen. Verhandlungen mit weiteren Tourismusorganisationen im Tal laufen. Ob eine strukturelle oder leistungsmässige Zusammenarbeit – für uns bzw. den Gast ist wichtig, dass die Rigi-Erlebniskette stimmig und lückenlos ist, sozusagen aus einem Guss. Unterschiedliche Eigentumsverhältnisse nimmt der Besucher nicht wahr bzw. sind ihm egal.

VORSCHUSSLORBEEREN WURDEN BESTÄTIGT

Oft enden Projekte der Regionalpolitik nach Projektabschluss mit vielen gefüllten Bundesordnern und wenig zählbaren Resultaten. Die Rigi ist auch da ein Sonderfall. «RigiPlus – ein funktionaler Raum entsteht» – mit dieser Feststellung wurde die Rigi im Jahr 2010 von der Schweizerischen Vereinigung für Standortmanagement ausgezeichnet. Mehr nachhal-

tige Entwicklung, mehr Eigeninitiative, mehr Zusammenarbeit – und weniger politische, geografische, historische und kulturelle Grenzen. Dieser Grundsatz des Regionalverbandes Rigi-Mythen fand schweizweit Anklang. Und die Rigi bestätigte die Vorschusslorbeeren: Auch im Jahr 2017 sind weitere Leistungsträger auf dem Berg Teil der Marketing- und Kümmererorganisation RigiPlus AG geworden. Wir danken der Korporation Weggis, dem Rigi Kaltbad Sport & Kiosk, der Pro Rigi, der IG Rigi Kaltbad-First sowie dem Chalet Schild für das entgegengebrachte Vertrauen. Neu gibt es Gold-, Silber- und Bronze-Partner mit klaren Vereinbarungen bezüglich Leistungen und Gegenleistungen. Erfreulicherweise geht es der Rigi auch wirtschaftlich gut. Hotels, Bahnen, Mineralbad, Dorfladen, Shops – alle melden sehr gute und gute Zahlen und Geschäftsentwicklungen.

«WEICHE» FAKTOREN, RUNDER TISCH UND LEITBILD

Nebst der wirtschaftlichen Prosperität gibt es rund um die Rigi auch «weiche» Faktoren. Beispielsweise die Nachhaltigkeit und die Sorge vieler über die Gästestruktur bzw. Gästelendung. Dies hat die Petition mit über 3500 Unterschriften auf eindrückliche Weise gezeigt. Erfreulicherweise hat es sehr rasch einen runden Tisch gegeben, der sich nun mit den vielfältigen Ansprüchen an der Rigi befasst. Das im Jahr 2010 von breiten Kreisen erarbeitete Rigi-Leitbild mit den Inhalten Vision, Zusammenarbeit, Natur/Landschaft, Energie, Raumplanung, Tourismus, Infrastruktur und Autofreiheit wird auch in Zukunft die Richtschnur für das Tun und Handeln für alle Rigi-Partner sein. Ein solches Projekt ist bestimmt «Rigi für Alle» – für aktive und fitte Menschen, Betagte, Behinderte und Familien mit Kindern. Mit dem sanierten Panoramaweg und der Unterstettenbrücke sowie dem E-Bus und der barrierefreien Toilette in Unterstetten ist die Basis für weitere grossartige, zielgruppengerechte Produkte gelegt. Ein weiteres wichtiges Projekt ist der Unterhalt und die Erneuerung der Infrastrukturen auf dem Berg. Auch das ein typisches Projekt, das nur mit vereinten Kräften gelöst werden kann. Und erfreulicherweise steht man auch da kurz vor einer Lösung mit allen Beteiligten, d.h. Tourismusorganisationen, Bahnen, Korporationen, Bewirtschafter, Gemeinden.

DANKESCHÖN NACH VIELEN SEITEN

Zum einen danke ich den Aktionären und Partnern der RigiPlus AG, die die Basis bilden der Marketing- und Kümmererorganisation, und dann meinen Kolleginnen und Kollegen im Verwaltungsrat für die interessante, zukunftsgerichtete, grenzübergreifende und konstruktiv-kritische Zusammenarbeit während den fünf Jahren. Mit Jeanine Züst haben wir eine Geschäftsleiterin, die sich aufgrund ihrer beruflichen Tätigkeiten in den Bündner Bergtälern in kürzester Zeit eingearbeitet hat in unsere vielfältige Rigi. Ihr gebührt ein besonderer Dank für ihren Einsatz. Ich danke aber auch allen, die die Rigi unterstützen, sei es finanziell, ideell, organisatorisch, kulturell oder personell. Es gibt wohl kaum einen Berg, der so viele Emotionen, Erinnerungen, Identifikationen und Ansprüche weckt.

«Auf der Rigi wird es nur mit gebündelten und gemeinsamen Kräften gelingen, das riesige Potenzial, das der Berg bietet, zu heben.» Diese Aussage machte in einer Gastkolumne des Magazins oRIGInal mein designierter Nachfolger als Verwaltungsratspräsident, Kuno Kennel. Ich bin überzeugt, dass Kuno Kennel ein Garant ist für eine gemeinsame, grenz-, themen- und betriebsübergreifende sowie vielfältige und attraktive Rigi!

Die Generalversammlung der RigiPlus AG findet am 25. Juni 2018 auf Rigi Kulm statt.

*Josef Odermatt
Präsident des Verwaltungsrates RigiPlus AG*

INHALTSVERZEICHNIS

BERICHT DES PRÄSIDENTEN 2 3

ZAHLEN IM RÜCKBLICK 4 5

AKTIONÄRE RIGIPLUS AG 5

**WEITERENTWICKLUNG
RIGIPLUS AG** 6 7

MASTERPLAN SCHWYZ 8 9

**DIE DIGITALE
WEITERENTWICKLUNG** 10

BROSCHÜRENWELT RIGI 11

**ANGEBOTSENTWICKLUNG –
DIE KÖNIGSDISZIPLIN** 12 13

**EIN GUTES PRODUKT IST DAS
BESTE MARKETING** 14

**ABSCHLUSSBERICHT
«RIGI FÜR ALLE»** 15

JAHRESRECHNUNG 16 17

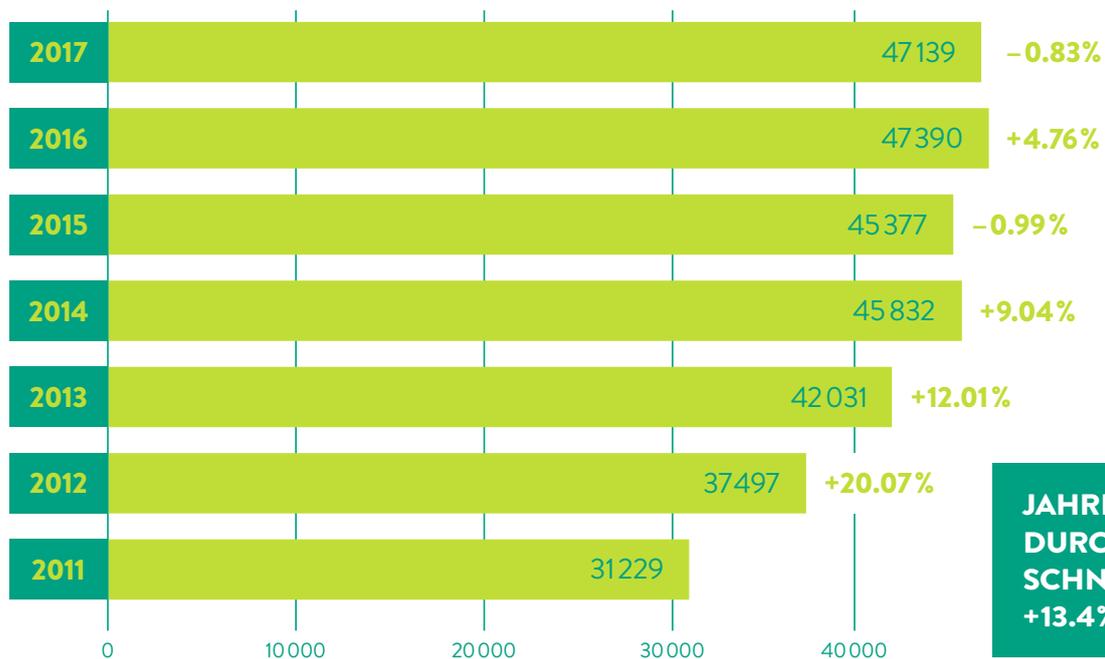
KURTAXENNACHWEIS 18

**PROJEKTFINANZIERUNG
«RIGI FÜR ALLE»** 18

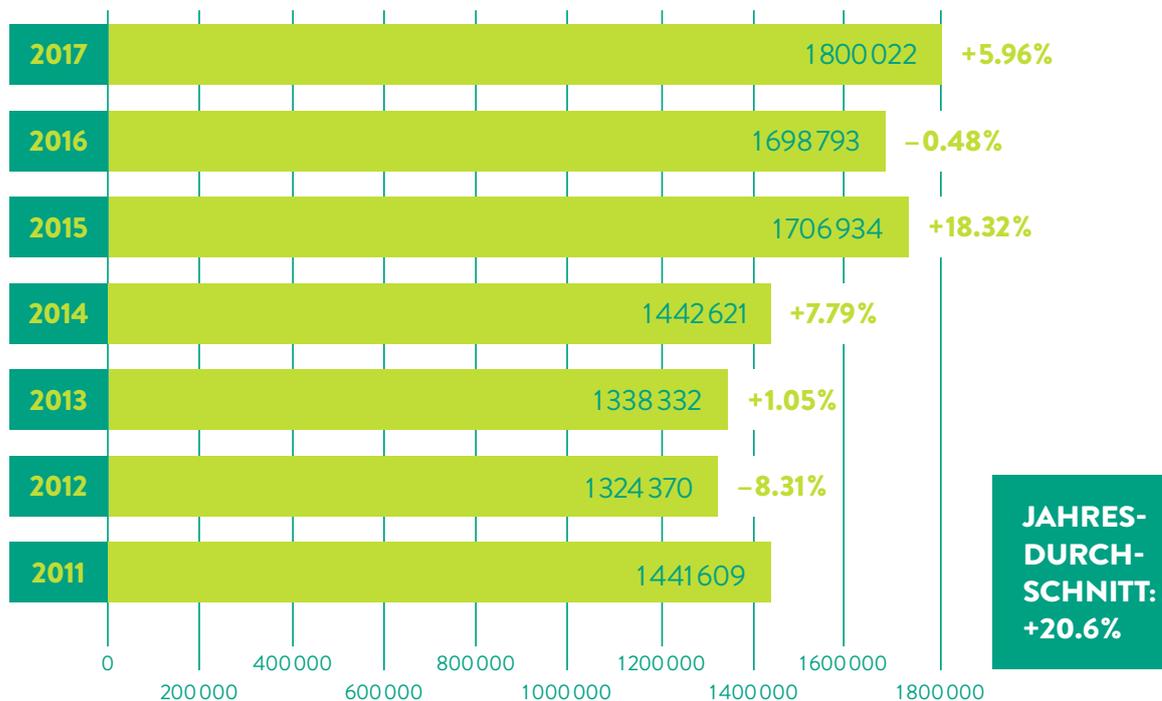
REVISIONSBERICHT 19

ZAHLEN IM RÜCKBLICK

LOGIERNÄCHTE HOTELLERIE/BERGGASTHÄUSER¹



FREQUENZEN BERGBAHNEN²



¹ Die RigiPlus AG ist bestrebt, die Logiernächte der Hotels und Berggasthäuser unabhängig der Kantons- und Gemeindegrenzen zu erfassen, um eine ganzheitliche Logiernächtestatistik für den funktionalen Raum Rigi zu präsentieren. Das Bundesamt für Statistik (BFS) kommuniziert die Übernachtungszahlen pro Gemeinde und nicht pro Beherbergungsbetrieb. Dies geschieht aus Gründen des Datenschutzes, um Rückschlüsse auf einzelne Betriebe zu vermeiden. Mit dieser Ausgangslage gestaltet sich eine Erhebung der Übernachtungszahlen im funktionalen Raum Rigi als schwierig. Die im Geschäftsbericht präsentierte Logiernächtestatistik beruht auf den Zahlen der Kurtaxenabrechnungen anhand verschiedener Kurtaxengesetze mit den jeweiligen Eigenheiten. Die Zahlen sind somit nicht vom BFS beglaubigt.

² Ohne Frequenzen der Luftseilbahnen Hinterbergen, Urmiberg und Wissiflüh.



MINERALBAD & SPA RIGI KALTBAD

EINTRITTE

2017	63 500	-3.8%
2016	66 000	+1.7%
2015	65 300	+6%
2014	61 600	+12.1%
2013	54 925	



DORFLADEN RIGI KALTBAD

UMSATZ 2017

+1.6%	gegenüber Vorjahresperiode
-------	----------------------------



ALP CHÄSERENHOLZ

KÄSEPRODUKTION

1500	Ziegenkäse-Mutschli
2500	Alpkäse-Laibe aus 160 000 Liter Kuhmilch – das ist Rekord!

AKTIONÄRE RIGIPLUS AG

Mit dem Jahresabschluss 2017 beendet die Rigi-Plus AG das fünfte operative Geschäftsjahr. Der Verwaltungsrat der RigiPlus AG bedankt sich für das entgegengebrachte Vertrauen und die grosse Unterstützung der Aktionäre in den letzten fünf Jahren. Per 31. Dezember 2017 haben folgende Dienstleister und Institutionen Aktien der RigiPlus AG gezeichnet (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpwirtschaft Räbalp
- Alpwirtschaft Ruodisegg GmbH
- Andrea Chiara Rigert
- AQUA-SPA-RESORTS AG
- be und mee
- Berggasthaus Rigi-Burgeist
- Berggasthaus Rigi-Scheidegg
- Chalet Schild
- Franz-Anton Kennel, Alp Chäserenholz
- Hotel Bergsonne
- Hotel Edelweiss Rigi AG
- Hotel Gruebisbalm / Höhle Gruebisbalm
- Hotel Klösterli GmbH
- Hotel Restaurant Alpina
- Hotel-Restaurant Rigi-Seebodenalp AG
- Hotel Rigi Kaltbad GmbH
- IG Rigi Kaltbad-Frist
- Korporation Berg und Seeboden
- Korporation Weggis
- Kurverein Rigi
- Luftseilbahn Küssnacht-Seebodenalp AG
- Luftseilbahn Oberschwend-Rigi-Burgeist AG
- Restaurant Alpenhof
- RIGI BAHNEN AG
- Rigi Kulm-Hotel AG
- Rigi-Scheidegg AG
- Rigi Sport & Kiosk
- Seilbahngenossenschaft Hinterbergen
- Vereinigung Pro Rigi

NEUE BESTÄTIGTE AKTIONÄRE/ PARTNER AB 2018

- Berghaus Unterstetten
- Bezirk Gersau
- Bezirk Küssnacht
- Ferienhaus Rimona
- Freiamter Ferienhaus
- Gemeinde Arth
- Gemeinde Lauerz
- Heirihütte
- Kessiboden

WEITERENTWICKLUNG RIGIPLUS AG

Stillstand ist Rückschritt. Nach der ersten Strategieperiode 2013–2016 mit dem Hauptziel aus der RigiPlus AG eine schlagkräftige Organisation zur Bündelung der Angebote und Vermarktung der Rigi als Ganzes zu schaffen, steht die zweite Strategiephase ganz im Zeichen des Netzwerkausbaus und deren Pflege. In diversen Destinationsworkshops wurden im Jahr 2017 die Grundsteine gelegt, um ab dem Jahr 2018 eine lückenlose Dienst- und Erlebniskette vom Berg über das Tal an den See anbieten zu können. Auch die Bündelung der Marketing- und Produkt-Management-Power zwischen der RigiPlus AG und der RIGI BAHNEN AG ist ein grosser Meilenstein.

Die RigiPlus AG wurde im August 2012 als Entwicklungs- und Vermarktungsorganisation für die Region Rigi von den sieben grössten Dienstleistern am Berg mit den folgenden Zielen gegründet:

- *Inszenierung des Berges als Ganzes zur Sicherstellung der Wettbewerbsfähigkeit*
- *Anbieterübergreifende Angebotsbündelung und integrale Vermarktung*
- *Etablierung einer geschlossenen Dienstleistungskette über Kantons- und Gemeindegrenzen hinaus*

Durch die RigiPlus AG werden immer mehr Leistungsträger, Institutionen und Tourismusorganisationen der Region Rigi zusammengefasst, so dass das touristische Netzwerk weiterentwickelt und ausgebaut werden kann. Die RigiPlus AG hat sich in den vergangenen Jahren als Netzwerkorganisation etabliert und ist stetig gewachsen. Zum Kreis der Aktionäre gehören seit 2017 auch Korporationen, Vereinigungen und Interessensgemeinschaften, die für die RigiPlus AG ein wichtiges Bindeglied zwischen Einwohnern, Zweitwohnungsbesitzern, Vereinen, Verbänden und politischen Gremien darstellen. Im Sinne einer ganzheitlichen Rigi, wurden 2017 die Grundsteine für die Schliessung der Berg-Tal-See-Dienstleistungskette über die zwei Kantons- und neun Gemeindegrenzen hinweg gelegt. Durch die verstärkte Zusammenarbeit mit den Tal-/See-Gemeinden und den lokalen Tourismusorganisationen soll das Wirkungsfeld neu von 900 m ü. M. und höher auf 435 m ü. M. ausgedehnt werden. Die RigiPlus AG freut sich, die Bezirke Küssnacht und Gersau sowie die Gemeinden Arth und Lauerz ab dem Jahr 2018 zu den Aktionären zählen zu dürfen.

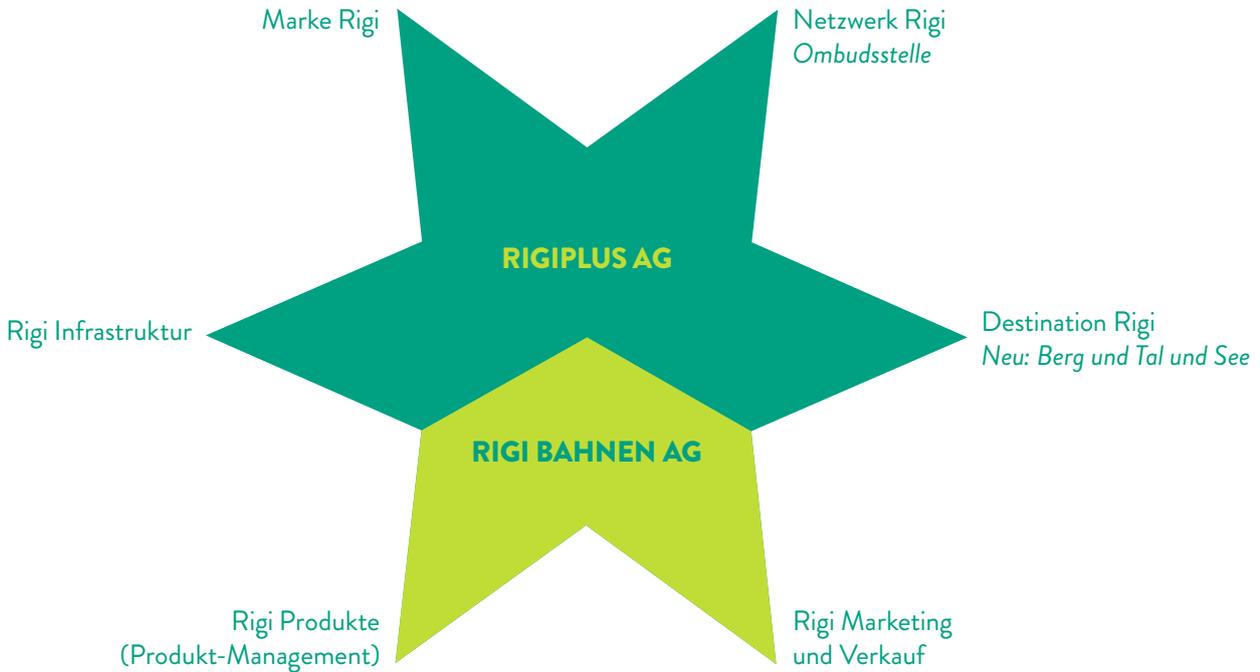
ZUSAMMENARBEIT STEHT IM MITTELPUNKT

Um weitere Synergien nutzen und die operative Arbeit der RigiPlus AG effizienter gestalten zu können, werden die Aufgabenbereiche Marketing und Verkauf sowie das Produkt-Management für die Region Rigi ab 1. Januar 2018 auf Mandatsbasis und im Auftrag der RigiPlus AG von der RIGI BAHNEN AG übernommen. Vor sechs Jahren in den ersten Strategiepapieren bereits angedacht und an der letzten Generalversammlung vorgestellt, folgt nun also der Schulterschluss mit den RIGI BAHNEN AG in den Bereichen Marketing und Verkauf sowie Produkt-Management.

*«Gemeinsinn führt zu Gemeinwohl.
Das gemeinsame Wirken am Berg
erhöht die Wertschöpfung für alle auf
und an der Rigi.»*

Stefan Otz, CEO RIGI BAHNEN AG
und Verwaltungsrat RigiPlus AG

ROLLENMODELL RIGI



AUFGABEN RIGIPLUS AG



Die RigiPlus AG ist somit im Namen aller Aktionäre gegenüber der RIGI BAHNEN AG eine Bestellerorganisation. Die RigiPlus AG definiert das «Was» und die RIGI BAHNEN AG realisiert das «Wie». Die ganzheitliche und integrale Vermarktung sowie die anbieterübergreifende Angebotsentwicklung stehen auch weiterhin bei allen Massnahmen und Umsetzungen im

Zentrum. Der Verwaltungsrat der RigiPlus AG ist mit dem Controlling beauftragt. Einen substanziellen Mehrwert für die Aktionäre bringt in erster Linie auch der Aufbau des gemeinsamen Produkt-Managements. Im Fokus steht der Aufbau gemeinsamer Berg-Tal-See-Erlebnisse, welche dem Gast einen Mehrwert bieten und in der Region Wertschöpfung generieren.

MASTERPLAN SCHWYZ

Um den Tourismus zu stärken und die kantonale Tourismusstrategie 2010 weiterzuentwickeln, wurde für den Schwyzer Tourismus ein touristischer Masterplan entwickelt. Als erster Meilenstein galt im Jahr 2016 die Unterzeichnung der Mitwirkungs-Charta. Unterzeichnet wurde die Charta von den vier touristischen Regionen, die damit den Grundstein für eine gemeinsame Zusammenarbeit legten. 2017 folgte nun der zweite Meilenstein – die Gründung der Schwyz Tourismus AG, welche neu nicht mehr als Verein, sondern als Aktiengesellschaft auftritt und sich von der Destinationsmanagement-Organisation zum kantonalen Dienstleister und Netzwerker weiterentwickelt hat.

VIER REGIONEN – EINE ERLEBNISWELT

Schwyz Tourismus entwickelt sich von der Destinationsmanagement-Organisation hin zum Systemführer und nimmt neu die Rolle des Koordinators ein. Mit dem neuen Führungssystem sollen die Zukunftschancen des Tourismus im Kanton gewahrt und gesteigert werden.

Als Aktiengesellschaft bindet Schwyz Tourismus die vier touristischen Regionen Rigi – Berg und See, Stoos-Muotatal, Einsiedeln-Ybrig-Zürichsee, Brunnen-Schwyz sowie Gastro Schwyz stark in die strategische Weiterentwicklung des Tourismus im Kanton ein: Die vier Regionen sowie Gastro Schwyz erhalten so ein aktives Mitbestimmungsrecht, sei dies bei gemeinsamen Projektarbeiten oder der Produktentwicklung. Mit gemeinsamen Marketing- und Kommunikationsmassnahmen sowie visionären, aber zielführenden Projektarbeiten möchte man das Miteinander fördern und gemeinsam erfolgreich sein.

«Gemeinsam sind wir engagiert, wollen etwas leisten und bewegen. Als Branche wollen wir zukünftig selbstbewusster auftreten, denn der Tourismus hat eine wirtschaftliche Bedeutung in unserem Kanton.»

Franz-Xaver Strüby, Verwaltungsrats-Präsident Schwyz Tourismus AG

Neu hat Schwyz Tourismus im Wesentlichen folgende vier Rollen:

- **Systemführung:** Als touristisches Kompetenzzentrum das Tourismussystem führen und organisieren.
- **Netzwerk und Koordination:** Die Branche zusammenführen und sie nach aussen vertreten, deren Image pflegen, Zusammenarbeit mit Luzern, Zürich, Rapperswil Zürichsee und Schweiz Tourismus fördern.
- **Services für Regionen:** Informations- und Kommunikationsplattformen bereitstellen sowie Medien, Statistiken, Monitoring und Marktforschung betreuen.
- **Systemprojekte und Projektmanagement:** Kantonale, interkantonale und nationale Projekte leiten und begleiten.

Jede der vier touristischen Regionen bildet eine einzigartige Erlebniswelt und positioniert sich über eigene Themen und Produkte. Die Regionen werden von je einer Managementorganisation geführt, welche erster Ansprechpartner für die lokalen Leistungsträger ist. In der Region Rigi ist dies die RigiPlus AG.

Weitere Informationen zum Tourismussystem im Kanton Schwyz finden Sie auch in der Informationsbroschüre «Tourismus im Fokus», die über die RigiPlus AG bezogen werden kann.

Rechts: Schwyz Tourismus in seiner neuen Rolle als Systemführer und Netzwerker in einem komplexen touristischen Umfeld.

KANTON SCHWYZ

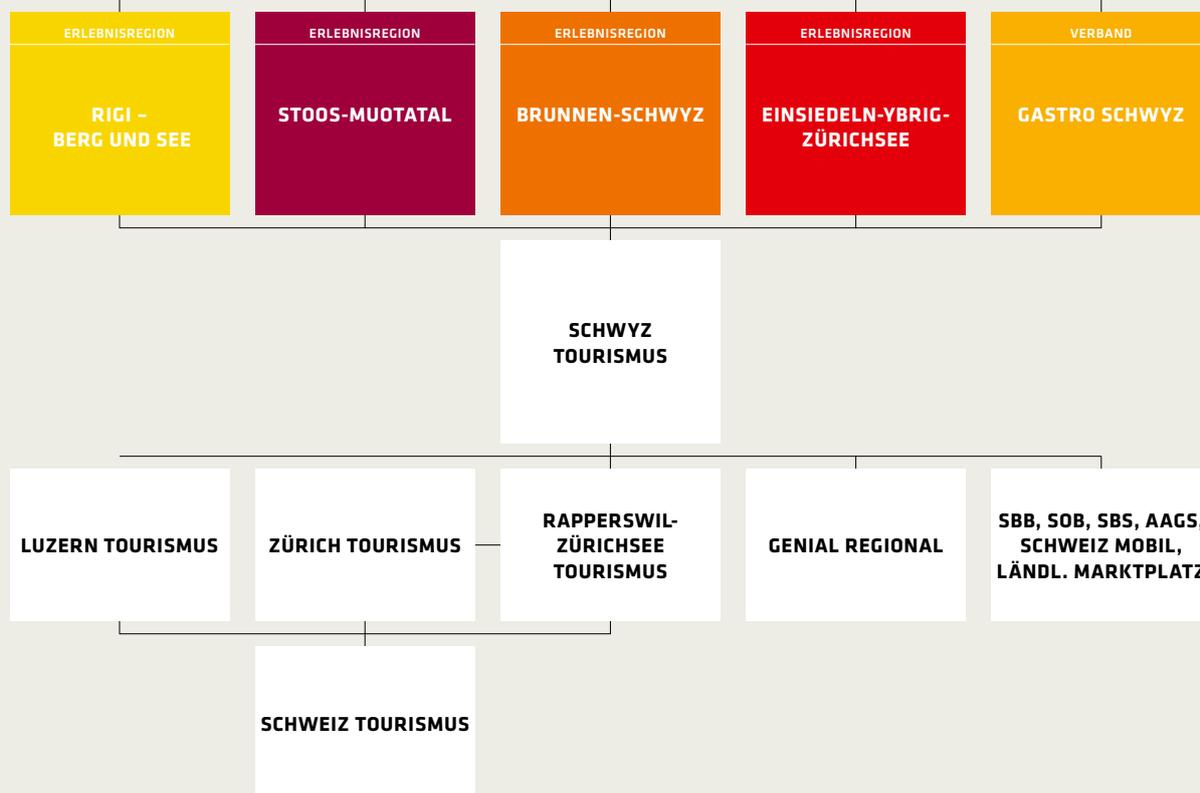
DAS TOURISTISCHE NETZWERK

ÜBERNACHTUNGS- UND TAGESGÄSTE

EISPRINZESSINNEN, WANDERVÖGEL, WOLKENJÄGER, HUNDESCHLITTENFÜHRER, SONNENAUFGANGSANBETER, FREIZEITKAPITÄNE, ABFAHRTSSPEZIALISTEN, WOLFSTÄNZER, LILIEFETISCHISTEN, HÖLENERFORSCHER, ZEITREISENDE, ENTSPANNER, PEDALRITTER, SCHANZENZAUBERER, GENUSSMENSCHEN, NERVENKITZLER, SEEJUNGFRAUEN, GIPFELSTÜRMER



TOURISTISCHE ANBIETER



DIE DIGITALE WEITERENTWICKLUNG

Die digitale Welt entwickelt sich immer weiter. Auch auf der Rigi darf nicht stillgestanden werden. Mit laufenden Weiterentwicklungen möchte man auch in diesem Bereich mit der Zeit gehen und die Onlinekanäle auf die Bedürfnisse der heutigen Gäste anpassen. Dass wir mit dieser Strategie auf dem richtigen Weg sind, zeigen uns die positiven Kennzahlen der Webseite rigi.ch sowie der Social-Media-Kanäle.

BESUCHER

Seitenaufrufe rigi.ch **5 613 966**
Durchschnittliche Sitzungsdauer **3.07 min**

SITZUNGEN NACH GERÄT

Desktop **44.2 %**
Mobile Endgeräte (Mobile und Tablet) **55.8 %**

EINKÄUFE RIGI.CH

Anzahl Buchungen **4 764**
Umsatz in CHF **505 752**

SOCIAL MEDIA RIGI

Facebook-Follower **12 071** +9.3%
Instagram-Follower **3 580** +61.9%

HERKUNFTSLÄNDER RIGI.CH

Schweiz **78.21 %**
USA **26 %**
Deutschland **6 %**
Grossbritannien **2.40 %**
Südkorea **1.41 %**
Niederlande **0.79 %**

E-MAIL-MARKETING

Monatlich wird der Newsletter der Rigi mit Informationen und Tipps zu Veranstaltungen und Angeboten an rund 5000 Adressen versendet, Tendenz steigend.

Durchschnittliche Öffnungsrate **36.58 %**
Durchschnittliche Klickrate **17.33 %**

WEITERENTWICKLUNGEN 2017 UND AUSBLICK 2018

Die Webseite der Rigi wird laufend weiterentwickelt. Im Jahr 2017 konnten einige Projekte umgesetzt werden. Der neue Wintersportbericht beispielsweise zeigt in den Wintermonaten auf, welche Anlagen, Pisten und Loipen geöffnet sind. Der Tages-tipp des Wintersport-Verantwortlichen pro Skigebiet ermöglicht, topaktuelle Informationen an den Kunden weiterzugeben.

Eine weitere Entwicklung umfasst die Chatfunktion. Per Ende Oktober 2017 wurde das Projekt online geschaltet. Verweilt ein Kunde länger auf der Webseite der Rigi, eröffnet sich ihm die Möglichkeit, in Echtzeit per Chat mit dem Gäste-Service-Team der Rigi zu kommunizieren. Findet er beispielsweise die gewünschten Informationen nicht oder hat er eine Frage, wird in nur wenigen Sekunden geantwortet. Die ersten Ergebnisse sind erfreulich: Mit einer Rückmeldung zur Zufriedenheit von 100 Prozent kann sich das Ergebnis durchaus sehen lassen.

BROSCHÜRENWELT RIGI

Nicht nur online wird kommuniziert, auch offline gehen Informationen anhand von Broschüren und Flyern an den Endkonsumenten. Die Broschüren der Rigi dienen als Informations- und Orientierungshilfen. Mit einer neuen Bildsprache wird bewusst viel Wert auf Emotionalität gelegt.



Die Rigi kommuniziert seit dem neuen Markenauftritt leichter und emotionaler. Auch beim Titelseitenkonzept der Informationsbroschüren steht die emotionale Bildsprache im Fokus.

WEGWEISER

Wiederum Hauptbroschüre und inhaltlich an den «Rigi Guide» der Vorjahre angepasst, wurde die Broschüre «Wegweiser» erstellt. Wie die Bezeichnung sagt, weist diese Broschüre den Weg auf dem Berg und soll vor Ort als Orientierungs- sowie Informations- und Inspirationsmittel dienen. Der «Wegweiser» wird breit gestreut: an den Stationen, auf dem Berg in den Hotels und Restaurants sowie in den Tourist Informations in der ganzen Schweiz. Er beinhaltet eine modifizierte Übersichtskarte der Rigi für eine problemlose Orientierung vor Ort mit Angaben zu Wanderungen, Hotels und Restaurants und weiteren Highlights der Rigi, wie Spielplätze, Feuerstellen, Höhlen, Alpkäseereien und Aussichtspunkte. Informationen zu Events, Wellness, Kinderaktivitäten und Bahnerlebnissen werden textlich dargestellt. Der Wegweiser ist in Deutsch, Englisch, Französisch und Italienisch erhältlich.

FALTFahrPLAN

Der detaillierte Faltfahrplan wurde im Herbst 2017 neu lanciert. Der Fahrplan enthält ganzjährig alle detaillierten Fahrpläne der Bergbahnen an der Rigi (ausgenommen Wissiflugh und Urmiberg) sowie eine Winter- und Sommerübersichtskarte.

BLUMENPFAD

In Zusammenarbeit mit der Pro Rigi konnte im Sommer 2017 die Broschüre «Blumenpfad» neu erarbeitet werden. Die mehrseitige Faltbroschüre enthält Bilder und Namen der an der Rigi wachsenden Pflanzen und Blumen. Weiter ist der Blumenpfad anhand einer Übersichtskarte eingezeichnet und erklärt. Der Hinweis auf die naturkundlichen Wanderungen der Pro Rigi soll schmackhaft machen, den Blumenpfad zu begehen und die Flora der Rigi kennenzulernen.

RIGI SÜDSEITENSAFARI

Die Rundtour, die bis zu fünf unterschiedliche Transportmittel inkludiert und von Vitznau, Gersau, Oberschwend, Rigi Scheidegg-Burggeist, nach Rigi Kaltbad und zurück nach Vitznau führt, wurde im Sommer 2017 lanciert, ursprünglich, um die Region um Rigi Scheidegg-Burggeist während der Schließung der Luftseilbahn Kräbel-Rigi Scheidegg zu beleben. Die Broschüre beinhaltet Informationen zur Tour, Fahrpläne und die Highlights auf der Rundtour.

ANGEBOTSENTWICKLUNG – DIE KÖNIGSDISZIPLIN

Im Winter 2016/17 und im Sommer 2017 konnten mehrere neue Angebote auf der Rigi gebündelt werden. Die Angebote werden gemeinsam mit den Partnern vor Ort entwickelt, geschnürt und am Schluss auf der Webseite rigi.ch im Online-Shop buchbar gemacht.

Die RigiPlus AG ist bestrebt, gemeinsam mit den Aktionären innovative und qualitativ hochstehende Produkte zu entwickeln, die dem Gast ein unvergessliches Erlebnis bieten.

Wir zelebrieren gemeinsam den Sonnenuntergang und den Sonnenaufgang und inszenieren die schönste Zeit der Rigi von 19 bis 7 Uhr mit konkreten buchbaren Erlebnisangeboten. So entstanden im Sommer 2017 einige neue Angebote zum Fokusthema «Nacht».

Im Winter 2017 entschied man sich, neue Angebote an einem vorgängig definierten Fokusthema auszurichten. Die Natur erleben, draussen, wenn sich der Tag dem Ende zu neigt und sich die Sonne hinter dem Horizont versteckt. Die Nacht zum Tag machen, unterwegs sein, wenn andere noch schlafen. Dem Sonnenaufgang entgegenwandern oder -fahren und dabei die ruhigen, sanften Morgenstunden geniessen. (R)auszeit vom Alltag; Raus auf die Rigi!

VOLLMONDWANDERUNG

Ein Angebot für Wandertüchtige, Mondsüchtige und Alltagsflüchtige: Die Rigi ist nicht nur bei Tageslicht einen Ausflug wert. Auch in der Dunkelheit



zeigt die Königin der Berge, dass sie viel zu bieten hat. Die neue Vollmondwanderung ab Vitznau-Hinterbergen führte die Teilnehmerinnen und Teilnehmer durch die nächtliche Dunkelheit bis nach Rigi Kulm, wo der Sonnenaufgang für die Anstrengungen entschädigte. Die kulinarische Belohnung folgte anschliessend mit einem feinen Brunch in der Alpwirtschaft Chäserenholz. Begleitet von einem einheimischen Guide erfuhr man spannende Fakten und Wissenswertes zur Rigi. Das Angebot fand von Ende Juni bis Ende September an ausgewählten Daten statt.

3 GÄNGE – 3 GASTGEBER IM SONNENUNTERGANG

Nach erfolgreicher Einführung des Angebots 3 Gänge – 3 Gastgeber im Winter wurde das Angebot auch auf den Sommer adaptiert. Statt mit Schneeschuhen spazierten die Gäste mit Wanderschuhen durch die einmalige Rigi-Landschaft dem Sonnenuntergang entgegen und genossen ein feines Dreigang-Menü bei drei ausgewählten Gastgeber. Wissenswertes zur Rigi erfuhren die Teilnehmerinnen und Teilnehmer während den drei Wanderetappen vom erfahrenen Rigi-Guide. Das Angebot war von Juni bis September an ausgewählten Daten buchbar.

AFTER-WORK-TREATMENT

Den Feierabend einmal anders geniessen und sich selbst etwas Gutes tun: Die Königin der Berge ist nicht nur ein Berg, sondern auch Erholungsstätte, Energie-Tankstelle, Panorama-Fernseher, Alltagsvertreiber und ein Ort zum Abschalten. Während andere mitten im Feierabendverkehr steckten, genossen Erholungssuchende beim After-Work-Treatment auf der Rigi den Sonnenuntergang im warmen Mineralbad & Spa auf Rigi Kaltbad und blickten dabei auf das herrliche Panorama – stressfrei und relaxt. Das Angebot war buchbar von Juni bis September.

NOT MACHT ERFINDERISCH – RIGI SÜDSEITENSAFARI

Um dem Gästerückgang während der Umbauphase der Luftseilbahn Kräbel–Rigi Scheidegg entgegenwirken zu können, entstand in Zusammenarbeit mit der Luftseilbahn Obergschwend Rigi Burggeist, Gersau Tourismus, den Rigi Bahnen, der SGV und der Auto Schwyz AG ein neues Rundreiseangebot: die sogenannte Rigi Südseitensafari.



Auf vielfältige Art und Weise die Rigi-Südseite entdecken: per Schiff, Luftseilbahn, Zahnradbahn, Bus und auf eigenen Füßen. Die attraktive und vielfältige Wanderung – grösstenteils entlang dem barrierefreien Panoramaweg – eignet sich insbesondere für Familien und führt von Vitznau über Rigi Kaltbad nach Rigi Scheidegg und weiter nach Rigi Burggeist. Mit der Luftseilbahn ging es weiter nach Obergschwend, wo samstags und sonntags der Kleinbus talwärts in Richtung Schiffstation Gersau fuhr. Die Schifffahrt von Gersau nach Vitznau war der krönende Abschluss dieser einmaligen Südseiten-Rundreise. Selbstverständlich konnte die vorgeschlagene Tour auch in umgekehrter Richtung begangen werden. Die Rigi Südseitensafari war von Ende Mai bis Ende Oktober buchbar.

VERANSTALTUNGEN

Die RigiPlus AG unterstützt finanziell und/oder personell verschiedene Veranstaltungen auf der Rigi, so auch im Jahr 2017:

- Märchennachmittage Juli und August
- Rigi Musiktage
- Rigi Dixie- & Swing-Weekend
- Rigi Literaturtage
- Aktivitäten des Rigi Chörlis
- Konzerte des Kulturkreises Rigi
- Schweizer Wandernacht

DAS GÄSTEPROGRAMM – NEUES UND BEWÄHRTES

ORIGINALE

Auch im Jahr 2017 wurden seitens der «oRIGINale» an 336 Einsatztagen wieder weit über 1450 Stunden Freiwilligenarbeit geleistet. Die oRIGINale sind während den Sommermonaten fast täglich auf dem Berg anzutreffen und stehen den Rigi-Gästen für jegliche Informationsauskünfte zur Verfügung, sei dies für Auskünfte zum Fahrplan, dem Bergpanorama oder für einen persönlichen Wandertipp. Weiter darf die RigiPlus AG auch immer wieder auf die Dienste der oRIGINale zurückgreifen, wenn es um die Betreuung von Medienschaffenden und/oder um Standbesetzungen an Messen geht.

RIGI OSTEREIERSUCHE

Wer sucht, der findet – auch im Jahr 2017 versteckte der Osterhase wieder mehr als 400 Ostereier auf der Rigi. Das gefundene Ei konnte in diversen Gastronomiebetrieben gegen eine süsse Überraschung eingetauscht werden und mit etwas Glück gewann der eine oder andere bei der Preisauslosung auch noch einen Preis. Ein herzliches Dankeschön an die Organisatoren, alle freiwilligen Osterhasen, die frühmorgens die Eier verstecken, und alle Sponsoren, die Jahr für Jahr die Rigi Ostereiersuche mit tollen Preisen unterstützen.



BOTANISCHE UND NATUR- KUNDLICHE EXKURSION

Auf der Rigi blühen wunderschöne und seltene Blumen und Pflanzen, viele davon stehen unter Naturschutz. Vertiefte Informationen zur Flora und Fauna auf der Rigi erhält der interessierte Gast auf den botanischen und naturkundlichen Exkursionen, die durch die Pro Rigi organisiert werden. Im Jahr 2017 haben gesamthaft 103 Personen an den 16 kostenlosen Exkursionen teilgenommen.

EIN GUTES PRODUKT IST DAS BESTE MARKETING

Auch im Jahr 2017 wurde das gesamtheitliche Rigi-Angebot unter der Federführung der RigiPlus AG in Zusammenarbeit mit den Aktionären vermarktet und auf nationaler sowie internationaler Bühne in Szene gesetzt. Mittels Publireportage, Inserat, Facebook-Post, Erlebnistipp oder Messeinsatz – die Informationen kommen aus einem Guss und der frische Wind des neuen Markenauftritts ist deutlich spürbar.

BRANDED CONTENT

Die Rigi - Königin der Berge

Zu Recht wird die Rigi auch als Königin der Berge bezeichnet. Dabei zeigt sie zu jeder Jahreszeit ihren besonderen Zauber und hat für jedes Bedürfnis etwas zu bieten. Ein optimaler Ort auch für Tagtraveller!

Wann ist der beste Zeitpunkt für die Rigi? Die Rigi ist ein Ort, der für jeden etwas zu bieten hat. Egal ob Sie ein Wanderer, ein Skifahrer oder ein Familienmitglied sind. Die Rigi ist ein Ort, der für jeden etwas zu bieten hat. Egal ob Sie ein Wanderer, ein Skifahrer oder ein Familienmitglied sind.

Rigi

Oh, wie SCHNEE!

Sie meinen den Winter nicht im Zuge, sondern im Zentimeter? Sie wünschen sich, im nächsten Leben Schneemaschine oder Schneefahrer zu werden? Durch Ihre eigene Handlung können Sie dies tun.

SCHNEEWANDERUNG

REISSTOCK FÄHREN

FUNDGRUBEN

SCHLITTLEIN

JULI 2017

REISEN | AUSFLUG 19

Wenn die Königin noch schläft

Warum immer nur bei Tag die majestätische Rigi besuchen? Zu Morgen- und Nachtstunden verzaubert das Bergmassiv auf ganz besondere Weise.

ANGEBOTE BEI NACHT

ATEMPAUSE

Entdecke jetzt die Rigi!

Vollmondwanderung Rigi

Waldenbergen – Rigi Kulm – Chäserröthli

Für dich und die Meinen

Mitten in der Nacht an einem Wochenende bei Vollmond die Rigi erklimmen, Gemeinsamgang mit Rigi Kulm und zum Chäserröthli im Chäserröthli.

11°

Der frische Wind des neuen Markenauftritts ist insbesondere in der Kommunikation spürbar. In diversen Publireportagen, Artikeln, Inseraten, Posts und Tweets wurde auch im Jahr 2017 über die Königin der Berge berichtet.

ABSCHLUSSBERICHT «RIGI FÜR ALLE»

Das im Jahr 2015 initiierte und durch eine Spezialfinanzierung gedeckte Projekt befasst sich mit der Zugänglichkeit des Berges für Menschen mit Handicap, wie beispielsweise Rollstuhlfahrer/innen, Familien mit Kinderwagen, Betagte mit Gehhilfen oder Personen mit Körper- oder Sinnesbeeinträchtigungen. Alle sollen barrierefrei am Erlebnis Rigi teilhaben können. Das Projekt war zeitlich bis Ende 2017 beschränkt und wurde nun abgeschlossen.

RÜCKBLICK UND AUSBLICK

Die Basis für «Rigi für Alle» wurde seitens Unterallmeindkorporation UAK gemeinsam mit der Rigi Scheidegg AG durch die barrierefreie Sanierung des Panoramawegs von Rigi Scheidegg bis Rigi First gelegt. Darauf aufbauend sind in den vergangenen drei Jahren diverse weitere Projekte umgesetzt worden. Das barrierefreie Angebot auf der Rigi wurde durch folgende Massnahmen ergänzt:

Ein neues rollstuhlgängiges Elektrofahrzeug für Transporte von Personen mit Mobilitätshilfen steht auf Rigi Kaltbad für Fahrten bis Rigi Scheidegg zur Verfügung. Auf Vorreservation stehen zwei Zugeräte für Rollstuhlfahrer/innen zur Verfügung. Verschiedene bauliche Massnahmen für eine optimalere Barrierefreiheit am Panoramaweg wurden realisiert, u.a. durch EWS-Lehrlinge sowie Mitarbeiter der Gemeinden und Korporationen am Berg. Das Hotel Rigi Kaltbad verfügt über ein barrierefreies Zimmer. Das Mineralbad & Spa ist rollstuhlgängig und verfügt über einen Badelift. Beim Hotel Rigi First wurde ein Senkrechtlift auf das Niveau Terrasse/Restaurant installiert sowie ein barrierefreies Zimmer konzipiert. Eine öffentliche und hindernisfreie Toilette steht allen Rigi-

Gästen am Panoramaweg neben der Gruebi Unterstetten zur Verfügung. Die Station Rigi Kaltbad wurde zur barrierefreien Station umgebaut. Die Rigi Bahnen befördern Gäste grundsätzlich barrierefrei auf die Rigi. Einige Stationen sind dafür besser geeignet als andere. Informationen dazu sind auf der Webseite ersichtlich und schnell zugänglich. Die Viehgatter auf dem Panoramaweg auf Höhe Brücke Unterstetten werden mit Viehwächtern («Gummi-Schletzern») ergänzt (noch nicht abgeschlossen). Informationen zur Barrierefreiheit auf der Rigi sind schnell und unkompliziert zugänglich. Die Informationen werden durch die RigiPlus AG aktuell gehalten und laufend ergänzt.

Nur dank zahlreichen Partnern, Stiftungen sowie der öffentlichen Hand konnte das Projekt «Rigi für Alle» initiiert und finanziert werden. Für die Unterstützung und die angenehme Zusammenarbeit möchten wir uns herzlich bedanken. Auch wenn das Projekt Ende 2017 abgeschlossen wurde, liegt noch viel Arbeit vor uns. Neben der Kommunikation der Angebote steht auch weiterhin die Sensibilisierung der Partner im Zentrum, denn der Erlebnisraum Rigi soll auch für zukünftige Generationen barrierefrei zugänglich sein und bleiben.



Mit diversen Massnahmen wurde das barrierefreie Angebot auf der Rigi in den letzten drei Jahren erweitert.

JAHRESRECHNUNG in CHF

BILANZ

AKTIVEN	31.12.2017	Vorjahr
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	153 679.69	334 729.83
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	181 625.60	47 886.95
Übrige kurzfristige Forderungen	52.55	27 652.55
Aktive Rechnungsabgrenzungen	20 233.85	74 952.75
Total Umlaufvermögen	355 591.69	485 222.08
Mobile Sachanlagen	602.00	1 001.00
Beteiligungen	20 000.00	0.00
Total Anlagevermögen	20 602.00	1 001.00
TOTAL AKTIVEN	376 193.69	486 223.08
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	199 644.70	271 128.89
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	4 241.18	2 181.92
Passive Rechnungsabgrenzungen	67 790.00	110 243.55
Total Fremdkapital	271 675.88	383 554.36
Eigenkapital		
Aktienkapital	100 000.00	100 000.00
Gesetzliche Gewinnreserve	200.00	100.00
Gewinnvortrag	2 468.72	1 204.41
Jahresgewinn	1 849.09	1 364.31
Bilanzgewinn/Bilanzverlust	4 317.81	2 568.72
Total Eigenkapital	104 517.81	102 668.72
TOTAL PASSIVEN	376 193.69	486 223.08

ERFOLGSRECHNUNG

BETRIEBSERTRAG	31.12.2017	Vorjahr
Betriebskostenbeiträge	431 000.00	414 018.51
Kommissionen Gelddienstleistung	548.49	1 163.86
Übriger Ertrag	37 411.84	76 196.88
Ertrag Kurtaxen (Hotellerie/Pauschalkurtaxen)	158 425.90	165 968.00
Beiträge Projekt «Rigi für Alle»	85 710.20	150 300.00
Sponsoring Jubiläum 200 Jahre Rigi Kulm	0.00	247 388.88
Erlösminderung	- 17 900.00	- 4 400.00
TOTAL BETRIEBSERTRAG	695 196.43	1 050 636.13
AUFWAND	31.12.2017	Vorjahr
Werbeaufwand	- 220 288.70	- 735 702.21
Allgemeiner Werbeaufwand	194 581.08	- 288 013.13
Aufwand «Rigi für Alle»	25 707.62	- 150 300.20
Aufwand Jubiläum 200 Jahre Rigi Kulm	0.00	- 297 388.88
Personalaufwand	- 276 359.96	- 253 105.95
Löhne und Entschädigungen	- 135 319.95	- 220 660.00
Leistungen Dritter	- 116 486.11	0.00
Sozialversicherungsaufwand	- 15 851.15	- 25 542.65
Spesenentschädigungen	- 5 250.00	- 6 903.30
Aus- und Weiterbildung	- 2 389.39	0.00
Sonstiger Personalaufwand	- 1 063.36	0.00
Übriger betrieblicher Aufwand	53 333.12	- 58 809.46
Raumaufwand	- 14 230.56	- 23 800.00

Unterhalt, Reparaturen, Ersatz mobile Sachanlagen	- 4 306.69	- 3 376.94
Sachversicherungen, Gebühren	- 3 941.79	- 1 567.05
Energie- und Entsorgungsaufwand	- 304.53	- 40.75
Verwaltungsaufwand	- 28 549.55	- 29 809.07
Sonstiger betrieblicher Aufwand	- 2 000.00	- 215.65
Abschreibungen	- 142 429.00	- 600.00
Finanzaufwand	- 517.06	- 593.90
Steuern	- 419.50	- 460.30
JAHRESGEWINN	1 849.09	1 364.31

Alle Geschäftsbeziehungen mit dem Verwaltungsrat nahestehenden Personen oder Institutionen werden zu marktkonformen Konditionen (at arm's length) abgewickelt und vom Gesamtverwaltungsrat geprüft und abgesegnet.

ANHANG PER 31.12.2017

31.12.2017

Vorjahr

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962), erstellt.

Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten zum Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

Anzahl Vollzeitstellen

Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	1	3
--	---	---

Sonstige Angaben

Verbindlichkeiten gegenüber Vorsorgeeinrichtungen in CHF	0.00	5.00
--	------	------

Beteiligungen

Schwyz Tourismus AG, Schwyz

Aktienkapital in CHF	100 000.00	0.00
Kapitalanteil in %	20.00	0.00
Stimmanteil in %	20.00	0.00

Projekt «Rigi für Alle»

Mit Spendengeldern wurde unter anderem der Bau einer barrierefreien Toilette finanziert. Die Toilette steht auf dem Land der Unterallmeindkorporation Arth UAK. Bauherrin ist jedoch die RigiPlus AG. Im Zuge der Bereinigungen bezüglich Bau, Betrieb und Unterhalt von Infrastrukturen auf der Rigi wurde die Toilette an die RIGI BAHNEN AG abgetreten. Das Projekt wurde im Jahr 2017 abgeschlossen. Es resultieren die folgenden Zahlen daraus.

Kontosaldo Spenden Projekt «Rigi für Alle»	85 710.20
Kontosaldo Aufwand Projekt «Rigi für Alle» (infolge Aktivierung Stimbo Kleinbus im Ertrag)	25 707.62
Sofortabschreibung Stimbo Kleinbus	- 142 029.00
Zu Lasten der Erfolgsrechnung 2017	- 30 611.18

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2017 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

ANTRAG ÜBER DIE VERWENDUNG DES BILANZGEWINNES PER 31.12.2017 in CHF

31.12.2017

Vorjahr

Gewinnvortrag	2 468.72	1 204.41
Jahresgewinn	1 849.09	1 364.31
Bilanzgewinn per 31. Dezember	4 317.81	2 568.72
Einlage in die gesetzlichen Gewinnreserven	- 100.00	- 100.00
VORTRAG AUF NEUE RECHNUNG	4 217.81	2 468.72

KURTAXENNACHWEIS

Die im Raum Rigi Kaltbad-First generierten Kurtaxen fliessen von der Luzern Tourismus AG – Weggis Vitznau Rigi Tourismus an die RigiPlus AG. Die korrekte Verwendung der Kurtaxen nach Reglement wird durch die Revisionsstelle der Luzern Tourismus AG – Weggis Vitznau Rigi Tourismus jährlich geprüft. Die Revisionsstelle konnte die korrekte Verwendung der Kurtaxen durch die RigiPlus AG bestätigen.

Um die Transparenz gegenüber den Aktionären der RigiPlus AG, den Behörden, Tourismuspartnern und Zweit- und Ferienwohnungsbesitzern zu gewährleisten, weist die RigiPlus AG die Verwendung der Kurtaxen wie folgt aus:

	Ertrag in CHF per 31.12.2017	Aufwand in CHF per 31.12.2017
Kurtaxen Hotellerie, Ferienwohnungen und Pauschalkurtaxen	167 049.90	
Touristische Informationsdienstleistungen	1 000.00*	105 327.05
<ul style="list-style-type: none"> • Tourist Information-Dienstleistungszentrum Personal und Mietkosten • oRIGINale – Gästeberaterinnen und Gästeberater an der Rigi. Kosten Verpflegung, Bekleidung, Informationsveranstaltungen • Broschüren mit Gäste-Informationscharakter: Druckkosten an Imprimaten Sommer/Winter inkl. Übersetzungen, Anteil Fahrplan, Notfallblatt Rigi etc. • Website: Übersetzungen, Schnittstelle Veranstaltungskalender, Reservationssystem 		
Touristische Einrichtungen und Angebotsgestaltung		36 902.40
<ul style="list-style-type: none"> • Eisfeld, Mobilität Rigi Kaltbad, Informationstafeln, Ersatzinvestitionen, Spielplatz, Pumpe Brunnen 		
Touristische Veranstaltungen exkl. Annoncierung		13 320.00
<ul style="list-style-type: none"> • Rigi Dixie- & Swing-Weekend, Rigi Literartage, Rigi Musiktage, Märchennachmittage, botanische und naturkundliche Exkursionen, Aktivitäten Rigi Chörli, Kulturkreis Rigi etc. 		
Administration	- 3 000.00	63 554.85
<ul style="list-style-type: none"> • Ertragsminderung Administrationsaufwand Inkasso Kurtaxen Weggis Vitznau Rigi Tourismus • Anteil Personalkosten • EDV, Mobiliar und Büromaterial • Versicherungen, Abgaben und Gebühren • Buchführung und Beratung 		
ERGEBNIS	165 049.90	219 104.30

* Erträge widerspiegeln Projektunterstützungen Dritter.

PROJEKTFINANZIERUNG «RIGI FÜR ALLE»

Das Projekt «Rigi für Alle» wird seit 2015 als Spezialfinanzierung in der Gesamtrechnung ausgewiesen. Nun sind wesentliche Projekte abgeschlossen, so dass die Spezialfinanzierung per Ende 2017 aufgelöst worden ist. Insgesamt wurden über CHF 450 000.– über Sponsoring und Spenden sowie die Regionalentwicklung finanziert. Die Paraplegiker-Stiftung hat beispielsweise den E-Bus finanziert. Dieser konnte aufgrund der erfreulichen Drittfinanzierung per Ende Jahr auf einen Franken abgeschrieben werden. Der Schlussaldo der Spezialfinanzierung beträgt CHF 30 611.18, der in der ordentlichen Rechnung integriert ist. Es sind noch Beiträge bzw. Rückerstattungen in der Grössenordnung von CHF 5 000.– zu erwarten. Und im Saldobetrag sind bereits CHF 19 200.– zurückgestellt für die Weiterführung des Projekts «Rigi für Alle». Damit will man zum Ausdruck bringen, dass man auch weiterhin gute touristische Produkte und Angebote für Familien mit Kindern, Betagte und Menschen mit eingeschränkter Mobilität in Angriff nehmen möchte. Der sieben Kilometer lange Panoramaweg und die historische Unterstetten-Brücke sind saniert, und neu gibt es auf halbem Weg in der Unterstetten eine barrierefreie Toilette. Auch weitere touristische Leistungsträger haben ihre Infrastruktur optimiert.

Per 31.12.2017 in CHF

Kontosaldo Spenden Projekt «Rigi für Alle»	85 710.20
Kontosaldo Aufwand Projekt «Rigi für Alle»	25 707.62
Sofortabschreibung Stimbo E-Bus	- 142 029.00
ZU LASTEN DER ERFOLGSRECHNUNG	- 30 611.18

REVISIONSBERICHT

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung
Informatik-Gesamtlösungen



Bericht der Revisionsstelle zur eingeschränkten Revision an die Generalversammlung der RigiPlus AG Rigi Kulm

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der RigiPlus AG für das am 31. Dezember 2017 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

OBT AG

Linus Furrer
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor

David Rusch
zugelassener Revisionsexperte

Schwyz, 26. März 2018

- Jahresrechnung 2017 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns

RIGIPLUS AG

SITZ

Kulm 7, 6410 Rigi Kulm

GESCHÄFTSSTELLE

Bahnhofstrasse 7, 6354 Vitznau, +41 41 397 00 07

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM RIGI KALTBAD – TOURIST INFORMATION

6356 Rigi Kaltbad, +41 41 399 87 77, welcome@rigi.ch

VERWALTUNGSRAT

- *Josef Odermatt, Präsident*
- *Josef Lüönd, Vizepräsident*
- *Angela Boddé*
- *Roger A. Fischer*
- *Renate Käppeli-Item*
- *Franz-Toni Kennel*
- *Chris Klein*
- *Stefan Otz*

GESCHÄFTSFÜHRER/IN

- *Christian Haueter, bis August 2017*
- *Jeanine Züst, ab September 2017*

REVISIONSSTELLE

OBTAG, 6431 Schwyz

IMPRESSUM

Konzept und Gestaltung *Berggasthof – Werbung zum Glück*

Redaktion *Jeanine Züst, RigiPlus AG*

Red. Mitarbeit *Jolanda Pfyl, RIGI BAHNEN AG*

Lektorat *Nicole Habermacher, punkto*

Druck *Engelberger Druck AG*

Auflage *300 Exemplare*

RIGIPLUSAG

+41 41 397 00 07

Bahnhofstrasse 7, Postfach

6354 Vitznau, Schweiz

welcome@rigi.ch

The Rigi logo consists of the word "Rigi" in a white, cursive script font, set against a dark green rectangular background.

RIGI.CH   #rigi