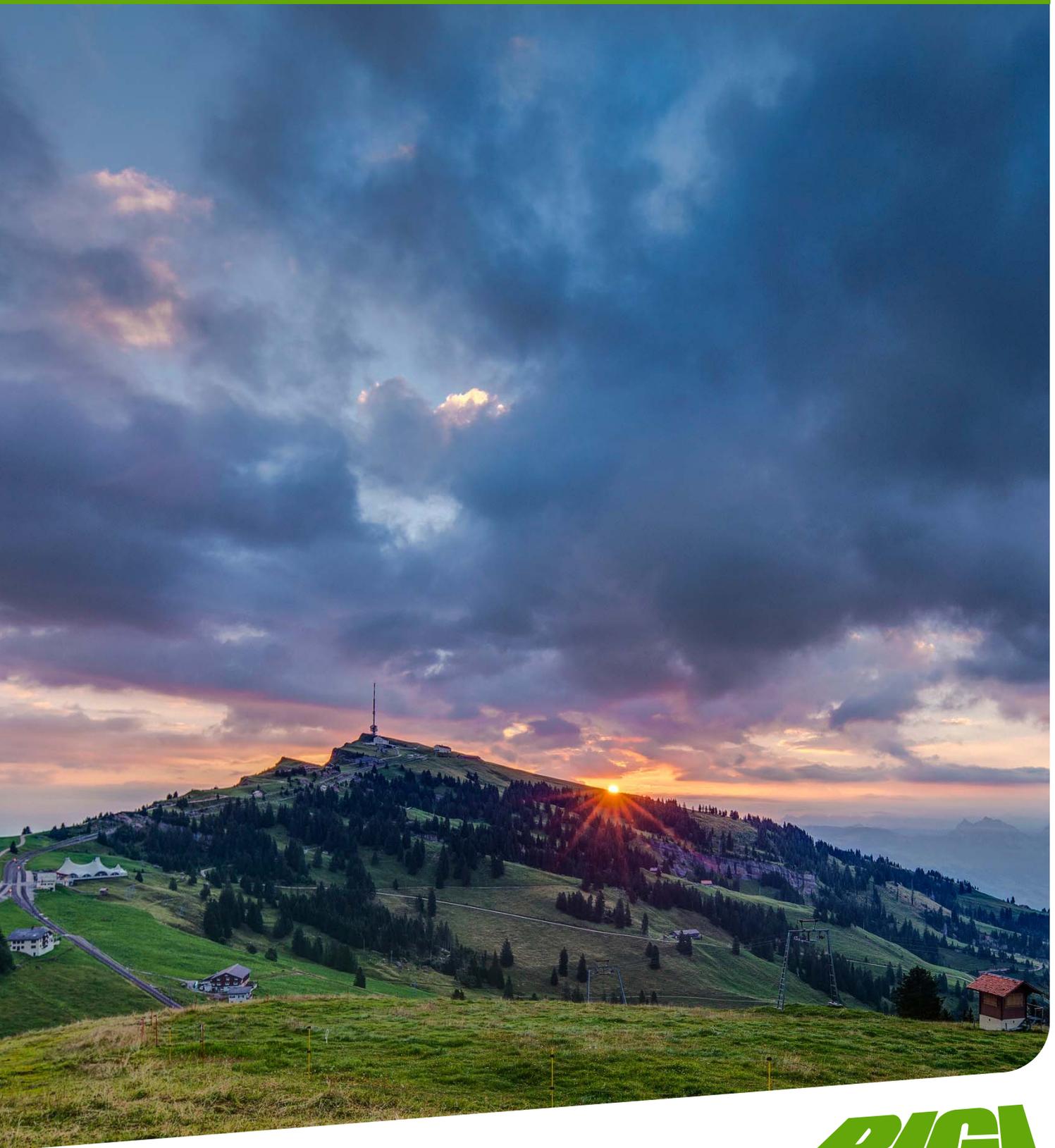


Geschäftsbericht

2013



www.rigi.com

RIGI
KÖNIGIN DER BERGE

Inhaltsverzeichnis

Bericht des Präsidenten	2
Facts & Figures	3
Logiernächte 2010 - 2013	3
Frequenzen Bergbahnen 2011 - 2013	3
Eintritte Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad	3
Umsatzentwicklung Dorfladen Rigi Kaltbad	3
Aktionäre RigiPlus AG	3
Aktivitäten 2013	6
Grundlagenaufbauarbeiten	4
Marketing und Kommunikation	4
Jahresrechnung	6
Bilanz per 31.12.2013	6
Erfolgsrechnung vom 1.1.2013 bis 31.12.2013	6
Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns per 31.12.2013	6
Revisionsbericht	7
RigiPlus AG inside	8

Bericht des Präsidenten

Am 24. August 2012 haben wir mit der RigiPlus AG gestartet. Nach dem verkürzten Geschäftsjahr 2012 finden Sie hier nun die Informationen und Zahlen zum ersten zwölfmonatigen Geschäftsjahr 2013. Es war ein Aufbaujahr mit viel Arbeit und erfreulichen Resultaten. Die Zahl der Logiernächte ist gestiegen, das Mineralbad & Spa entwickelt sich positiv, der neue Rigi-Dorfladen konnte seinen Umsatz fast verdoppeln und die Frequenzen der neun Bergbahnen sind im Durchschnitt der früheren Jahren – trotz diversen Wetterkapriolen – stabil. Nebst den reinen Zahlen gibt es aber auch andere wichtige Entwicklungen, die positiv für die Zukunft stimmen. Die Zusammenarbeit am Berg ist gewachsen. Alle touristischen Leistungsträger haben feine Produkte und Dienstleistungen, die nun vermehrt gemeinsam am Markt angeboten werden. Die Basis-kommunikation der RigiPlus AG ist etabliert und die Rigi als Berg mit einer grossen Angebotsvielfalt positioniert: Es ist ein Wohlfühl- und Wellnessberg mit dem Mineralbad & Spa als Leuchtturm und mit unzähligen Wanderwegen, drei familiären Skigebieten, vielen Spielplätzen und Grillstellen, einem Seilpark und rund 30 Hotels, Restaurants und Alpwirtschaften. Und viel Aussicht!

Zu den acht Gründungsaktionären (RIGI BAHNEN AG, Rigi-Scheidegg AG, Luftseilbahn Küsnacht-Seebodenalp AG, Luftseilbahn Obergschwend-Rigi-Burggeist AG, Aqua-Spa-Resorts Development & Management AG, Rigi Kulm-Hotel AG, Hotel Rigi Kaltbad GmbH und Hotel Restaurant Alpina) sind nun weitere rund 15 Betriebe dazugekommen. Ich heisse sie im Namen des Verwaltungsrates der RigiPlus AG herzlich willkommen! Ich bin zuversichtlich, dass der Kreis weiter wachsen wird, weil die Rigi gemeinsam viel zu bieten hat. Dieser Ansicht waren übrigens auch die Kantone Schwyz und Luzern, als sie das Projekt der Neuen Regionalpolitik vor rund fünf Jahren lanciert haben. Aus RigiPlus ist nun die Rigi-Plus AG geworden – eine Marketing- und Entwicklungsorganisation. Dabei durften wir auf die grosse Unterstützung von Luzern Tourismus und Schwyz Tourismus zählen. Die Ablösung lief nahtlos und so umfasst das RigiPlus-Team heute vier Personen (Christian Haueter, Rita Baggenstos, Vera Emmenegger und Franziska von Sury).

Es gibt noch viel zu tun. Strukturen anpassen, Leute überzeugen, gemeinsame Produkte entwickeln, Vernetzungen herbeiführen, Fehlentwicklungen korrigieren, Rigi-Spezialitäten evaluieren, den gemeinsamen Marktauftritt fördern usw. Ich bin überzeugt, dass wir das mit vereinten Kräften schaffen!

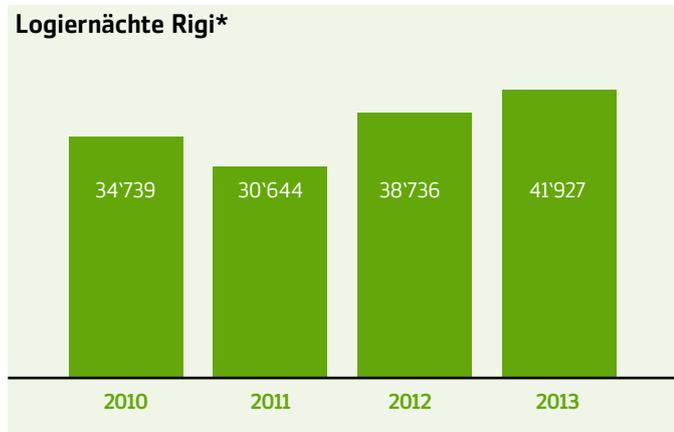
Ich danke meinen Kolleginnen und meinen Kollegen im Verwaltungsrat für die grosse Arbeit. Und ich gratuliere dem Rigi-Tourismusteam mit Geschäftsleiter Christian Haueter. Der Tourismusfachmann hat seine Arbeit im Dezember 2012 aufgenommen und sich sehr rasch eingearbeitet. Sei es in der Zusammenarbeit mit den Partnern, Behörden und Organisationen oder bei der Lösung von Herausforderungen und der Entwicklung von neuen Produkten: Christian Haueter sucht und findet immer den guten, vernetzten und zukunftsweisenden «Rigi-Weg». Wir sind froh, dass der gebürtige Adelbodner mit seiner «Berglermentalität» und seiner umfassenden Ausbildung im Rucksack bei uns ist!

Josef Odermatt, Präsident des Verwaltungsrates RigiPlus AG

Facts & Figures

Logiernächte 2010 – 2013

Die Logiernächte auf der Rigi entwickeln sich positiv, wobei ein massgeblicher Anteil am Plus das Hotel Rigi Kaltbad verzeichnen konnte. Es konnte im Jahr 2013 eine Zunahme der Logiernächte von 7% erzielt werden.



*Hinweis: Die RigiPlus AG ist bestrebt, die Logiernächte der Hotels und Berggasthäuser unabhängig der Kantons- und Gemeindegrenzen zu erfassen, um eine ganzheitliche Logiernächte-Statistik für den funktionalen Raum Rigi zu präsentieren. Aufgrund Datenschutzbestimmung vom Bundesamt für Statistik (BFS) ist dieses Vorhaben nur indirekt umsetzbar. Die publizierten Zahlen stammen aus den Kurtaxenabrechnungen und sind somit nicht vom BFS beglaubigt und nicht zur offiziellen Kommunikation geeignet, weisen jedoch eine klare Tendenz auf.

Frequenzen Bergbahnen 2011 - 2013

Die Frequenzen der Bergbahnen im 2013 liegen mit einem Prozent Zunahme leicht über dem Vorjahr. Der regenreiche Frühling und die oft durchgezogenen Wochenenden schafften herausfordernde Verhältnisse für den Ausflugstourismus.



	2010	2011	2012	2013
RIGI BAHNEN AG	1'250'000	1'291'774	1'187'115	1'210'000
LSB Rigi Burggeist	13'255	15'625	15'358	12'702
LSB Rigi Scheidegg	77'186	87'660	76'124	72'956
LSB Seebodenalp	43'121	46'550	45'773	42'674
Total	1'383'562	1'441'609	1'324'370	1'368'332

*Hinweis: Ohne Frequenzen der Luftseilbahnen Urmiberg, Hinterbergen und Wissiflüh.

Eintritte Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad

Nach der Eröffnung des Mineralbad & Spa auf Rigi Kaltbad im Sommer 2012 hat sich der Betrieb erfreulich entwickelt. Die attraktive und stilvolle Schwimm- und Wellnessanlage wird sowohl von den Einheimischen «Rigianern» wie auch von vielen Tages- und Übernachtungsgästen sehr geschätzt und gut frequentiert. Die erreichten Frequenzen lagen über dem Doppelten des ersten Halbjahres und erreichten 2013 54'925 Besucherinnen und Besucher. Das ist ein sehr erfreuliches Ergebnis, welches sogar leicht über den geplanten Zahlen liegt.

Umsatzentwicklung Dorfladen Rigi Kaltbad

Das erste Geschäftsjahr (Juni 2012 – Mai 2013) des Dorfladens auf Rigi Kaltbad verlief positiv. Der Umsatz mit etwas über einer Million Franken liegt über der Planerfolgsrechnung. Die Entwicklung setzte sich auch im weiteren Verlauf des Jahres 2013 fort, indem der Umsatz zur Vergleichsperiode 2012 um 13% gesteigert werden konnte.

Aktionäre RigiPlus AG

Erfreulich entwickelte sich ebenfalls die Zusammenarbeit am Berg und das Vertrauen seitens der Dienstleister in die RigiPlus AG. Folgende Aktionäre haben per Dezember 2013 Aktien der RigiPlus AG gezeichnet:

- RIGI BAHNEN AG
- Rigi-Scheidegg AG
- Luftseilbahn Küsnacht-Seebodenalp AG
- Luftseilbahn Oberschwend-Rigi-Burggeist AG
- Aqua-Spa-Resorts Development & Management AG
- Rigi Kulm-Hotel AG
- Hotel Rigi Kaltbad GmbH
- Hotel Restaurant Alpina
- Hotel Edelweiss Rigi AG
- Hotel Bergsonne
- Berggasthaus Burggeist
- Franz-Anton Kennel
- Hotel Klösterli GmbH
- Hotel Gruebisbalm / Höhle Gruebisbalm
- Kurverein Rigi
- Seilbahngenossenschaft Hinterbergen
- Hotel-Restaurant Rigi-Seebodenalp AG
- Andrea Chiara Rigert - Kraftberg Rigi
- Berggasthaus Rigi-Scheidegg
- be und mee
- Restaurant Alpenhof
- Korporation Berg und Seeboden
- Alpwirtschaft Ruodisegg GmbH

Der Verwaltungsrat der RigiPlus AG bedankt sich für das entgegengebrachte Vertrauen und die grosse Unterstützung!

Aktivitäten 2013

Grundlagenaufbauarbeiten

Die RigiPlus AG startete die operative Tätigkeit durch die Einstellung des Geschäftsleiters, Christian Haueter, offiziell im Januar 2013. In den ersten Monaten galt es den Betrieb aufzunehmen und zu installieren:

- Anschaffung der EDV
- Installation der Buchhaltung und administrativen Grundlagen
- Aufbereitung der Basiskommunikation
- Etablierung des Netzwerks am und um den Berg

Marketing und Kommunikation

Eigene Drucksachen

RigiGuide: Der RigiGuide deckt das ganze Angebot auf dem Berg ab. Enthalten sind für die Gäste zentrale Informationen rund um die Bergbahnen, Hotels, Restaurants, Wellnessmöglichkeiten, Veranstaltungen und Sommer- und Winteraktivitäten. Die Broschüre wurde breit am Berg, in den lokalen Tourismusorganisationen rund um die Rigi, in den Tourist Information Luzern, Zürich (inkl. Flughafen), Basel, in den Hotels der Zentralschweiz sowie an den Raststätten Neuenkirch und Gotthard gestreut. Die Broschüre erscheint zweisprachig: Deutsch und Englisch. Auflage 175'000 Stück

Pocket-Fahrplan: Der Pocket-Fahrplan, mit der neugestalteten Übersichtskarte, informiert den Gast auf kompakte Weise über Wanderwege, den Fahrplan der Bergbahnen sowie zu Hotels, Restaurants und weiteren Aktivitäten. Der Pocket-Fahrplan erscheint zweisprachig: Deutsch und Englisch. Auflage 200'000 Stück

Rigi Sommer: Die Sommerbroschüre fasste alle Veranstaltungen mit zusätzlichen und weiteren Informationen zum RigiGuide zusammen. Die Broschüre wurde in Deutsch erstellt. Auflage 16'000 Stück

Magazin ORIGINAL: Das Magazin ORIGINAL erscheint einmal jährlich und informiert über Hintergründe, Wissenswertes und Neuigkeiten der Rigi. Das Magazin liegt bei den Dienstleistern am Berg auf und wurde in alle Haushalte der 9 Rigi-Gemeinden versandt. Auflage 46'000 Stück

Rigi-Tischset: Vom Küssnacher Karikaturist, Jals Smolinski, wurde das Rigi-Tischset für die Gastronomiebetriebe am Berg entworfen. Das Ziel war ein nicht alltägliches Tischset, welches die ganze Rigi auf einfache Art und Weise darstellt. Auflage 20'000 Stück

Drucksachen mit touristischen Partnern

Die RigiPlus AG konnte in Zusammenarbeit mit seinen Partnern die folgenden ergänzenden Kommunikationsmittel realisieren.

Sommermagazin Swiss Knife Valley: Das Sommermagazin ist die Hauptbroschüre von Schwyz Tourismus/Swiss Knife Valley. Die auflagenstarke Broschüre (100'000 Exemplare) wird an Messen eingesetzt sowie in 35'000 Haushalte im Kanton Schwyz und 40'000 Haushalte im Kanton Aargau gesandt.

Wintermagazin Swiss Knife Valley: Das Pendant zum Sommermagazin, jedoch mit dem Winterangebot der Region. Die Rigi wurde mit drei familiären Skigebieten, Schlittelpisten, Langlaufloipen und Winterveranstaltungen im Magazin vorgestellt.

Freizeit-Erlebnisse: Die beliebte Broschüre beinhaltet Ausflugsziele in der Region.

Info-Guide Weggis, Vitznau, Rigi: Zusammen mit dem Team von der Tourist Information Weggis konnte die RigiPlus AG aktiv die Inhalte dieser regionalen Broschüre mitgestalten.

Online-Marketing

Web: Die Erstellung der Website www.rigi.com beschäftigte das Team der RigiPlus AG im ersten Halbjahr intensiv. Entstanden ist ein Portal, das umfassende Informationen zu allen Teilgebieten auf der Rigi gibt. Die Besucherzahlen vom 1. Juni bis 31. Dezember mit 42'218 Besuchen sind positiv, jedoch besteht noch Steigerungspotential. Dass die Website bei den Besuchern gut ankommt, zeigen die relativ hohe Verweildauer (Ø 3:10 Min) und die tiefe Absprungrate (37.53 %) bei einer Quote von 76.77 % neuen Besuchern.

Social Media: Knapp 200 Jahre nach der Eröffnung des ersten Gasthauses auf Rigi Kulm hat die Rigi eine erste, offizielle Facebook-Seite: www.facebook.com/RigiKoeniginDerBerge. Zudem wurde auf YouTube ein eigener Rigi-Kanal eingerichtet: <http://www.youtube.com/user/Rigi1871>

Newsletter: Die RigiPlus AG verschickte im Geschäftsjahr 2013 sechs Rigi-Informationsbuletins. Der Newsletter informiert über bevorstehende Anlässe, Angebote und Neuigkeiten. Die Zielgruppe sind Gäste, Rigi-Freunde, Medien sowie Partner.

Impulsaktion Sommer «Kinder gratis»

Im Juli und August 2013 konnte durch die RigiPlus AG die Impulsaktion «Kinder gratis auf allen 9 Bergbahnen an der Rigi» koordiniert werden. Die Aktion wurde mittels Spots im Radio Sunshine und Central, Inseraten, PR-Artikeln sowie den Online-Kanälen beworben.

Events & Workshops

Gipfelgespräch: Am 5. Juli herrschte Freude auf Rigi Kulm: Alt-Bundesrat Adolf Ogi stellte persönlich sein Buch «DÖLF OGI – so wa(h)res» in einem lockeren Gespräch mit Moderator Kurt Zurfluh vor. Der Andrang an die anschliessende Signaturreunde war gross.

Rigi Kulm Abig & Alpmarkt: Volksmusik und regionale Produkte standen am ersten Oktober-Wochenende auf der Rigi im Vordergrund. Am Samstag, 5. Oktober fand am Nachmittag ein Workshop für Nachwuchsmusikanten und am Abend eine «Stubete» im Rigi Kulm Hotel statt. Am Sonntag, 6. Oktober präsentierten rund 20 Marktstände regionale Produkte am Alpmarkt im Eventzelt auf



Rigi Staffel. Über 1500 Besucherinnen und Besucher erfreuten sich an den Spezialitäten und Handarbeiten.

Infoworkshop Luzern: Der Infoworkshop Luzern ist die ideale Plattform um den Angestellten der Hotels, Bergbahnen und Tourist Informationen der Region Vierwaldstättersee die Rigi vorzustellen. Die Rigi Bahnen AG sowie die RigiPlus präsentierten den zahlreichen Interessierten das vielfältige Angebot des Berges.

Infoworkshop Weggis/Vitznau: Wie in Luzern findet auch für die Hotelangestellten in Weggis und Vitznau in einem kleineren Rahmen ein Informationsanlass statt, an welchem die RigiPlus AG teilnahm.

LUGA: Zusammen mit der Organisation Swiss Knife Valley und weiteren Partnern war die Rigi an der LUGA an einem gemeinsamen Stand präsent.

Werbung

Die Rigi war in verschiedenen Medien mit unterschiedlichen Massnahmen präsent. Image-/Produktinserate sowie redaktionelle Artikel wurden in Zeitungen und Magazinen sowie in Printprodukten von touristischen Partnern platziert. Zudem konnten Spots in den Lokalradios geschaltet und eine Publireportage mit freizy.tv, die die meisten regionalen TV-Sender ausstrahlten, realisiert werden.

Sonnige Aussichten
Ein Berg. Neun Bergbahnen.
Jetzt erleben mit dem gemeinsamen RigiPlus-Billet.

ARTH-GOLDAU - RIGI KULM
KRÄBEL - RIGI SCHEIDEGG
WEGGIS - RIGI KALTBAD
BRUNNEN - URMIBERG
VITZNAU - RIGI KULM
VITZNAU - WISSFLUH
VITZNAU - HINTERBERGEN
OBERGSCHWEND/GERSAU - RIGI BURGHEIST
KÜSSNACHT - SEEBODENALP

www.rigi.com

RIGI
KÖNIGIN DER BERGE

Medien- & Studienreisen

Insgesamt 219 Vertreterinnen und Vertreter von Medien, Reisebüros und Tour Operators durften im Geschäftsjahr 2013 auf der Rigi begrüsst werden. Nachfolgend ein Auszug aus verschiedenen Medien- und Studienreisen:

Switzerland Travel Center (STC) UK: 24 Mitarbeitende von STC besuchten im Mai die Rigi. Eine Wanderung von Rigi Scheidegg nach Rigi Kaltbad mit anschliessender Übernachtung im Hotel Rigi Kaltbad sowie einem Besuch im Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad bildeten das Programm.

Post Convention Russia Workshop: Über 20 Teilnehmerinnen und Teilnehmer zählte die Post Convention des Russia Workshops auf der Rigi. Den russischen Tourismusprofis wurden bei Franz-Toni Kennel das Handwerk des Käseherstellens näher gebracht. Nach der anschliessenden Wanderung nach Rigi Kaltbad stand vor dem Abendessen im Hotel Rigi Kaltbad ein Besuch im Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad an.

ORF – der Geschmack Europas: Ein TV-Team des Österreichischen Rundfunks drehte Sequenzen für die Serie «der Geschmack Europas» auf der Rigi. Besucht wurde die Alp Chäserenholz, wo Franz-Toni Kennel zum Thema «Betruf» interviewt wurde.

Good Morning Russia: In der Morgenshow von «Good Morning Russia» von TV Rossiya sahen 100 Millionen russischer Zuschauer

erinnen und Zuschauer während drei Minuten die Schönheit der Rigi. Die TV-Crew besuchte die Rigi Ende Juni.

Forget me not: Ist der Titel der beliebtesten Soap-Opera in Thailand. Eine Episode wurde in der Region Vierwaldstättersee und unter anderem auch auf der Rigi gedreht.



Frankfurter Allgemeine Zeitung: Auf den Spuren von Thomas Cook wandelte der Medienschaffende der drittgrössten Tageszeitung Deutschlands auf seiner Wanderung von Weggis nach Rigi Kulm mit anschliessender Übernachtung im Hotel Rigi Kulm.

San Diego Tribune: Die Medienschaffende der grössten Tageszeitung in San Diego (USA) überschritt die Rigi. Mit der Luftseilbahn ging es auf den Urmiberg. Wandernd weiter nach Rigi Kaltbad, wo sie im Hotel Alpina übernachtete. Am nächsten Tag ging die Wanderung weiter via Rigi Kulm auf die Seebodenalp und mit der Luftseilbahn nach Küsnacht.

Migros Magazin: Gleich zwei Medienreisen vom auflagenstarken Migros Magazin durften auf der Rigi empfangen werden. Das Migros Magazin Westschweiz berichtete über eine Wanderung zusammen mit einem ORIGINAL von Rigi Kulm nach Rigi Kaltbad sowie dem Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad. Die deutschschweizer Ausgabe präsentierte auf vier Doppelseiten (entspricht einem Wettbewerb gemäss Mediadaten von über CHF 120'000) den Panoramaweg Rigi Scheidegg nach Rigi Kaltbad sowie das Mineralbad & Spa Rigi Kaltbad.

Bildwelten

In der Kommunikation und Bewerbung eines touristischen Produkts hat die Wirkung von Bildern eine zentrale Bedeutung. Ziel ist immer, den Gast emotional anzusprechen. Im vergangenen Geschäftsjahr konnte die Bilddatenbank weiter ausgebaut werden mit Fotos von Hinterbergen, Wissifluch und der Seebodenalp. Die RigiPlus AG ist zudem Mitglied des Fotopools Zentralschweiz mit einem umfassenden touristischen Bildarchiv.



Jahresrechnung (in CHF)

Bilanz per 31.12.2013

Aktiven	31.12.2013	31.12.2012
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	161'403.80	106'688.10
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	1'261.80	8'866.30
Aktive Rechnungsabgrenzung	2'098.55	0
Total Umlaufvermögen	164'764.15	115'554.40
Anlagevermögen		
Aktivierter Aufwand/Gründungskosten	0	94'000.00
Total Anlagevermögen	0	94'000.00
Total Aktiven	164'764.15	209'554.40

Passiven	31.12.2013	31.12.2012
Fremdkapital		
Schulden aus Lieferungen und Leistungen	15'947.95	26'967.25
Andere Kurzfristige Verbindlichkeiten	11'336.65	11'189.10
Passive Rechnungsabgrenzung	37'000.00	71'422.85
Total Fremdkapital	64'284.60	109'579.20
Eigenkapital		
Aktienkapital	100'000.00	100'000.00
Verlustvortrag/Gewinnvortrag	-24.80	0.00
Jahresgewinn/Jahresverlust	504.35	-24.80
Bilanzgewinn/Bilanzverlust	479.55	-24.80
Total Eigenkapital	100'479.55	99'975.20
Total Passiven	164'764.15	209'554.40

Erfolgsrechnung vom 1.1.2013 bis 31.12.2013

Betriebsertrag	2013	2012
Betriebskostenbeiträge	419'925.56	103'333.38
Subventionen	15'000	15'000
Übriger Ertrag	18'411.58	0.00
Total Betriebsertrag	453'337.14	118'333.38

Aufwand	2013	2012
Werbeaufwand	-194'480.64	-30'522.17
Personalaufwand		
Löhne und Entschädigungen	-104'634.60	-11'951.65
Sozialversicherungsaufwand	-11'091.95	-1'015.05
Personalbeschaffung	-1'753.65	-1'278.98
Spesenentschädigungen	-10'328.50	-500.00
Sonstiger Personalaufwand	-891.11	0.00
Total Personalaufwand	-128'699.81	-14'745.68
Betriebsaufwand		
Raumaufwand	-15'000.00	-1'250.00
Unterhalt, Reparaturen	-310.86	-1'550.95
Sachversicherungen, Gebühren	-585.40	0.0
Verwaltungsaufwand, Informatik	-19'498.79	-7'081.65
Total Betriebsaufwand	-35'395.05	-9'882.60
Abschreibungen	-94'000.00	-62'761.53
Finanzerfolg	-106.84	-296.20
Steuern	-150.45	-150.00
Jahresgewinn/Jahresverlust	504.35	-24.80

Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns per 31.12.2013

	31.12.2013	31.12.2012
Verlustvortrag	-24.80	0.00
Jahresgewinn/Jahresverlust	504.35	-24.80
Bilanzgewinn/Bilanzverlust per 31. Dezember	479.55	-24.80
Vortrag auf neue Rechnung	479.55	-24.80

**Bericht der Revisionsstelle
zur Eingeschränkten Revision**
an die Generalversammlung der
RigiPlus AG
6410 Rigi Kulm

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der RigiPlus AG für das am 31. Dezember 2013 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

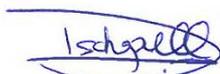
Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, diese zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine Eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

OBT AG

Fraeszy Föhn
Zugelassener Revisionsexperte
Leitender Revisor


David Schepull

Rapperswil, 31. März 2014

- Jahresrechnung 2013 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)

RigiPlus AG

Sitz

Kulm 7, 6410 Rigi Kulm

Geschäftsstelle

Bahnhofstrasse 7, 6354 Vitznau
Tel. 041 397 00 07

Tourist Information Rigi

Casa Margherita, 6356 Rigi Kaltbad
Tel. 041 227 18 20, info@rigi.com

Verwaltungsrat

Der Verwaltungsrat der RigiPlus AG setzt sich wie folgt zusammen:

- Josef Odermatt, Präsident
- Josef Lüönd, Vizepräsident
- Renate Käppeli-Item
- Peter Pfenniger
- Paul Annen
- Franz-Toni Kennel
- Werner Grüter
- Andreas Kümin (bis 31.8.2013); designierte Nachfolgerin Angela Boddé (zur Wahl vorgeschlagen an der GV 2013)

Mitarbeitende

- Christian Haueter, Geschäftsleiter, 100%
- Rita Baggenstos, Web- und Contentmanagement, 25%,
Eintritt 1.4.2013
- Franziska von Sury, Tourist Information, 60%,
Eintritt, 16.12.2013
- Vera Emmenegger, Tourist Information, 80%,
Eintritt, 16.12.2013

Revisionsstelle 2013

OBT AG, 6431 Schwyz