



Rigi

RIGIPLUS AG

Geschäftsbericht 2019

BERICHT DES PRÄSIDENTEN

Die einzige Konstante bleibt der Wandel. 2019 brachte uns wiederum einen interessanten Strauss an Veränderungen. Wir bleiben gefordert, um unseren Partnern auch in Zukunft den gewünschten Mehrwert zu bringen. Neben vier Verwaltungsratssitzungen und der Generalversammlung haben wir uns im vergangenen Februar zu einer Strategietagung getroffen. Dabei haben wir die Fahrtrichtung der nächsten Jahre für unsere Organisation definiert. Wir wollen für unsere Partner noch spürbarer werden. Aus diesem Grund möchten wir unsere Geschäftsführung aus der Organisation der RIGI BAHNEN AG herauslösen, verselbstständigen und stärken. Nur durch diesen Schritt können wir das Überleben der RigiPlus AG sichern und die gewünschten Leistungen in qualitativ ansprechender Form erbringen. Dazu brauchen wir die Unterstützung unserer Partner – sowohl in finanzieller wie auch in ideeller Form. Wir möchten neben unseren geschätzten Aktionären gerne auch vermehrt Wirtschaftspartner für unsere Projekte gewinnen.

Ein Höhepunkt im letzten Jahr war sicherlich der erstmals durchgeführte Networking-Anlass, der eine erfreuliche Präsenz verzeichnete und an dem engagiert diskutiert wurde. Dies ist Ansporn für uns, eine Fortsetzung dieser Idee im angelaufenen Jahr 2020 zu lancieren. Auch bei der kantonalen Tourismusorga-

nisation geht es voran und wir als Aktionäre und Partner können unsere Ideen gut im Verwaltungsrat von Schwyz Tourismus einbringen. Aktuell wird an der nächsten Strategieperiode gearbeitet, welche die angeschobenen Aktivitäten der letzten Jahre vertiefen und auf ein nächstes Niveau bringen sollen.

Ein weiteres Projekt, das uns fordert und bei dem wir aktiv mitarbeiten, ist die Umsetzung der Charta Rigi 2030. Wir hoffen, dass wir nach vielen Worten und Papieren nun auch Taten folgen lassen können, die in Form eines NRP-Projekts «Weiterentwicklung Rigi» weiter vorangetrieben werden sollen.

Gerne möchte ich Ihnen, geschätzte Aktionäre und Partner, für das Wohlwollen und die Zusammenarbeit danken. Ein grosser Dank geht auch an die RIGI BAHNEN AG, die uns in allen Bemühungen stark unterstützt. Ebenfalls bedanke ich mich bei meinen Verwaltungsratskolleginnen und -kollegen für das tolle Engagement für Rigi Berg und Tal. Besonders möchte ich den Einsatz unserer Mitarbeitenden hervorheben, die sich täglich für unsere Interessen einsetzen – speziell geht mein Dank an unsere Geschäftsführerin Jeanine Züst.

Kuno Kennel

Verwaltungsratspräsident der RigiPlus AG

VERWALTUNGSRAT DER RIGIPLUS AG



*Kuno Kennel
Präsident*



*Renate Käppeli-Item
Vize-Präsidentin,
Ressort Infrastruktur*



*Angela Boddé
Ressort
Tourismusnetzwerk*



*Gregor Vörös
Ressort
Aktionariat Berg*



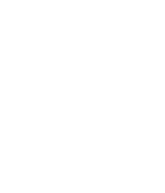
*Thierry Geiger
Ressort Destinations-
management*



*Erwin Niederberger
Ressort Aktionariat Tal*



*Franz-Toni Kennel
Ressort Infrastruktur*



*Vertreter RBAG
vakant*

BERICHT DER GESCHÄFTSFÜHRERIN

Die Rigi erzählt Geschichten. Leidenschaftlich begeistert sie für die Tradition und den Ursprung des sanften Berges. Im siebten Geschäftsjahr der RigiPlus AG wurden unsererseits, aber auch seitens einiger Aktionäre und Partner in vielerlei Hinsicht Weichen für die kommenden Jahre gestellt. Neue Strategien, Strukturen, Positionspapiere und Leistungsvereinbarungen wurden erarbeitet, diskutiert, verworfen oder finalisiert. So entstand im letzten Jahr in Gersau ein Konzept für neue Tourismusstrukturen, in einigen Gemeinden ein neues Kurtaxenreglement, auf der Rigi ein neuer Verein, um die Interessen der Gewerbetreibenden zu bündeln und es entstanden diverse Strategiepapiere. Unsererseits wurden bereits diverse Vorarbeiten geleistet, um die Ende 2020 auslaufenden Leistungsvereinbarungen im Sinne unserer Aktionäre und Partner überarbeiten zu können. Gerne kommen wir diesbezüglich in den kommenden Monaten persönlich auf Sie zu.

Aber am Ende bleibt immer die Frage, ob wir mit dem, was wir tun, auch die gewünschte Wirkung erzielen. Wichtige Kennzahlen am Ende eines Geschäftsjahrs sind dafür immer die Logiernächte, die Anzahl Frequenzen und Eintritte. Dass dabei auch externe Faktoren wie das Wetter, der Wechselkurs, die allgemeine Wirtschaftslage oder auch die Qualität der vor Ort erbrachten Dienstleistungen die Arbeit einer Tourismusorganisation beeinflussen, darf nicht ausser Acht gelassen werden. Fest steht: Nur wenn wir weiterhin gemeinsam Projekte vorantreiben und Hand in Hand Angebote schaffen, die authentisch sind, zur Rigi passen und unsere Gäste emotional berühren, nur dann haben wir auf dem hart umkämpften Tourismusmarkt eine Chance. Ich bin guten Mutes und freue mich auf die weitere Zusammenarbeit. Ein herzliches Dankeschön für das entgegengebrachte Vertrauen.

Bedanken möchte ich mich auch beim Verwaltungsrat der RigiPlus AG, insbesondere bei Kuno Kennel, Verwaltungsratspräsident seit Juni 2018, für die Unterstützung und konstruktive Führung unserer Organisation. Ein ganz besonderer Dank gilt aber auch allen Rigi-Mitarbeitenden, die täglich Mandatsleistungen für die RigiPlus AG erbringen. Eure Begeisterung und euer Herzblut für die Rigi sind in jedem Inserat, PR-Text oder Verkaufsgespräch spürbar.

Jeanine Züst
Geschäftsführerin RigiPlus AG

INHALTSVERZEICHNIS

**BERICHT DES PRÄSIDENTEN
VERWALTUNGSRAT DER
RIGIPLUS AG** 2

**BERICHT DER
GESCHÄFTSFÜHRERIN** 3

ZAHLEN IM ÜBERBLICK 4 5

AKTIONÄRE DER RIGIPLUS AG 5

RÜCKBLICK PROJEKTE 6 7

**ANGEBOTSENTWICKLUNG
UND VERANSTALTUNGEN** 8 9

**WEITERENTWICKLUNG
GESCHÄFTSSTELLE** 10

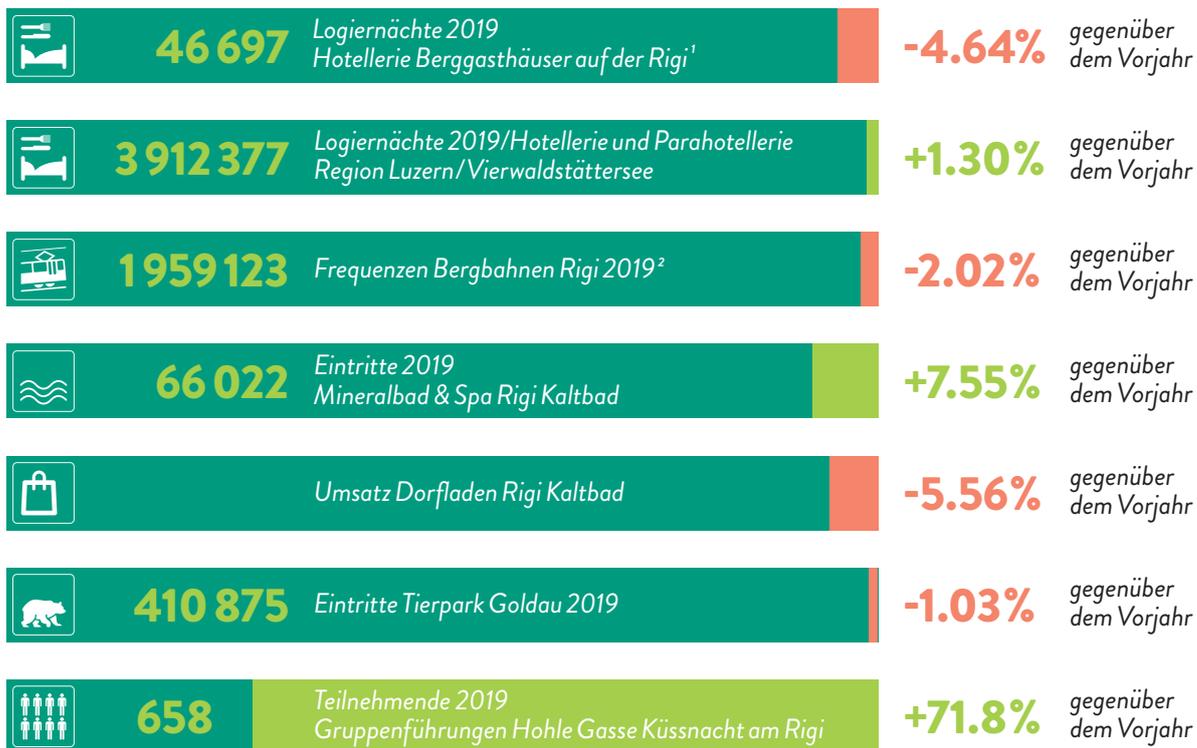
JAHRESRECHNUNG 11 12

**ERLÄUTERUNGEN ZUR
JAHRESRECHNUNG** 13

KURTAXENNACHWEIS 14

REVISIONSBERICHT 15

ZAHLEN IM ÜBERBLICK



¹ Die RigiPlus AG ist bestrebt, die Logiernächte der Hotels und Berggasthäuser unabhängig der Kantons- und Gemeindegrenzen zu erfassen, um eine ganzheitliche Logiernächtestatistik für den funktionalen Raum Rigi zu präsentieren. Das Bundesamt für Statistik (BFS) kommuniziert die Übernachtungszahlen pro Gemeinde und nicht pro Beherbergungsbetrieb. Dies geschieht aus Gründen des Datenschutzes, um Rückschlüsse auf einzelne Betriebe zu vermeiden. Mit dieser Ausgangslage gestaltet sich eine Erhebung der Übernachtungszahlen im funktionalen Raum Rigi als schwierig. Die im Geschäftsbericht präsentierte Logiernächtestatistik beruht auf den Zahlen der Kurtaxenabrechnungen anhand verschiedener Kurtaxengesetze mit den jeweiligen Eigenheiten. Im Vergleich zum Vorjahr fehlen die offiziellen Logiernächtezahlen der Monate November bis Dezember 2019 der Gemeinde Arth, da diese erst im Frühjahr 2020 erfasst werden. Die Zahlen sind somit nicht vom BFS beglaubigt.

² Ohne Frequenzen der Luftseilbahnen Hinterbergen, Urmiberg und Wissiflüh.

BESUCHER/-INNEN Seitenaufrufe rigi.ch 6 511 275 Durchschnittl. Sitzungsdauer 2.46 min.	SOCIAL MEDIA RIGI Facebook-Follower 13 895 Instagram-Follower 11 000	CHATS AUF RIGI.CH Betreute Chats 880 Durchschnittl. Chatdauer 9.39 min.	BEWERTUNGEN TRIPADVISOR Bewertungen Total 2 338 Bewertungen «Ausgezeichnet» 75% Bewertungen «Sehr gut» 21% Bewertungen «Befriedigend» 4%
SITZUNGEN NACH GERÄT Desktop 37% Mobile Endgeräte 63%	E-MAIL-MARKETING Durchschnittl. Öffnungsrate 35% Newsletter-Abonnenten/ Abonnentinnen 5 500	HERKUNFTSLÄNDER RIGI.CH Schweiz 77% Deutschland 6% USA 4% UK 2%	EINKÄUFE AUF RIGI.CH Umsatz in CHF 719 131.–

ANTEILE DES UMSATZES AUF RIGI.CH NACH VERTRIEBSKANAL

SALES CHANNEL	ANTEIL IN %
booking.com	10.0%
Eigenbelegung (TManager)	0.7%
Kanton Schwyz FEWO	0.2%
Rigi Callcenter	6.0%
Rigi Gutscheine	1.9%
Rigi Internet	59.7%
TBooking	9.1%
TManager	12.3%

TOP-BEITRÄGE INSTAGRAM³



Der Top-Beitrag 2019 hat 58 400 Personen erreicht. Es handelt sich hierbei aber um einen Ausreisser. Im Schnitt erreichen wir ca. 7 000 Personen.

³ User generated content

AKTIONÄRE DER RIGIPLUS AG

Mit dem Jahresabschluss 2019 beendet die RigiPlus AG das siebte operative Geschäftsjahr. Der Verwaltungsrat der RigiPlus AG bedankt sich für das entgegengebrachte Vertrauen und die grosse Unterstützung der Aktionäre und Partner in den letzten sieben Jahren. Per 31. Dezember 2019 haben folgende Dienstleister Aktien der RigiPlus AG gezeichnet (in alphabetischer Reihenfolge):

- Alpwirtschaft Räbalp
- Alpwirtschaft Ruodisegg GmbH
- Andrea Chiara Rigert
- Aqua Spa Resorts AG
- be und mee
- Berggasthaus Rigi Burggeist
- Berggasthaus Rigi Scheidegg
- Bezirk Gersau/Gersau Tourismus
- Bezirk Küssnacht/Hohlgassland Tourismus
- Chalet Schild
- Franz-Anton Kennel, Alp Chäserenholz
- Gemeinde Arth
- Gemeinde Lauerz
- Hotel Bergsonne
- Hotel Edelweiss Rigi AG
- Hotel Gruebisbalm/Höhle Gruebisbalm
- Hotel Klösterli GmbH
- Hotel Restaurant Alpina
- Hotel-Restaurant Rigi-Seebodenalp AG
- Hotel Rigi Kaltbad GmbH (inkl. Restaurant Rigi First)
- IG Rigi Kaltbad-First
- Korporation Berg und Seeboden (inkl. Holderenhütte und Grodstubli)
- Korporation Weggis
- Kurverein Rigi
- Luftseilbahn Küssnacht Seebodenalp AG
- Luftseilbahn Oberschwend Rigi Burggeist AG
- Luftseilbahn Kräbel Rigi Scheidegg AG
- Pro Rigi
- Restaurant Alpenhof
- RIGI BAHNEN AG (inkl. Gastronomiebetriebe)
- Rigi Kulm-Hotel AG
- Rigi Sport & Kiosk
- Seilbahngenossenschaft Hinterbergen
- Alpwirtschaft Heirihütte
- Ferienhaus Rimona
- Freiamter Ferienhaus
- Kessiboden
- Kiosk Rigi Scheidegg
- Berggasthaus Unterstetten

PARTNERVERTRÄGE

RÜCKBLICK PROJEKTE

Kooperationen im Tourismus mutieren vom reinen «Zauberwort» zur Realität. Es ist daher nicht weit hergeholt, dass die vier Tourismusregionen im Kanton Schwyz gemeinsam mit Schwyz Tourismus auch im Projektmanagement Synergien nutzen und auf Gemeinsamkeiten setzen. Untenstehend einige Informationen zu Projekten, die im Jahr 2019 angegangen wurden und 2020 weitergeführt werden, und zu Projekten, die vollumfänglich realisiert wurden und somit abgeschlossen sind.

E-FIT SCHWYZ – DIGITALE FITNESS

Das Projekt «E-Fit Schwyz» richtete sich an sämtliche touristische Leistungsträger im Kanton Schwyz. Kernidee war eine möglichst gesamtheitliche Entwicklung der digitalen Strategie, mit dem Ziel, eine stetige Optimierung des digitalen Auftritts bei den touristischen Leistungsträgern sowie den regionalen Tourismusorganisationen zu erlangen. Der Schwerpunkt des Projekts lag auf der Online-Buchbarkeit von Übernachtungs- und Erlebnisangeboten im Kanton. Das Projekt dauerte zwei Jahre und wird im Jahr 2020 mit neuem Fokus weitergeführt. Um die Online-Buchbarkeit sowie den Online-Vertrieb vorantreiben zu können, braucht es entsprechende Systeme, Schnittstellen und Vertragsvereinbarungen. Letzteres wurde gemeinsam mit unserem Projektpartner Touristika 2019 erarbeitet und implementiert.

OUTDOORACTIVE – IMMER AUF DEM RICHTIGEN WEG

Der Rigi-Tourenfinder ist das perfekte Tool, um online Wanderungen, Trail-Running-Routen oder Velotouren zu planen. Ob am Computer oder direkt in der App, mit den zur Verfügung gestellten Informationen, dem Bild- und Kartenmaterial sowie den persönlichen Tipps des Autorenteam steht einem Aufenthalt auf der Rigi nichts mehr im Weg. Unser Rigi-Tourenfinder ist einfach und intuitiv, aber auch informativ und inspirierend. Warum nicht gleich selber ausprobieren unter [rigi.ch/tourenfinder](https://www.rigi.ch/tourenfinder)? Seit der Lancierung im April 2019 gab es 3 999 898 Einblendungen unserer Touren im Web. Die Inhalte wurden gesamthaft 172 760-mal aufgerufen, was unter anderem auch der Einbindung des Contents in das kantonale Portal unter [outdoor-schwyz.ch](https://www.outdoor-schwyz.ch), [bergfex.ch](https://www.bergfex.ch) oder der Webseite des Wandermagazins [wandern.ch](https://www.wandern.ch) zu verdanken ist.

DIGITALE GÄSTEKARTE INKL. ÖV

Das NRP*-Projekt «Digitale Gästekarte inkl. ÖV» verfolgte das Ziel, die touristische Wertschöpfung im Kanton dank zusätzlichen Übernachtungen zu steigern und die digitale Transformation der Schwyzer Tourismusbranche zu unterstützen. Der Übernachtungsgast profitiert mit der digitalen Gästekarte von vielen verschiedenen attraktiven Ermässigungen. So gewährt beispielsweise die Luftseilbahn Oberschwend-Rigi Burggeist 50 Prozent Reduktion auf Einzel- und Retourfahrten. Die digitale Gästekarte wurde am 1. April 2019 in der Region Rigi erfolgreich eingeführt. Vom 1. April bis 31. Dezember 2019 wurden im Kanton Schwyz total 14 471 digitale Gästekarten ausgestellt. Aktuell ist die Finanzierung des öffentlichen Verkehrs noch nicht gesichert. Zurzeit werden weitere Möglichkeiten geprüft. Der definitive Entscheid folgt im Sommer 2020.

ONLINE-PLATTFORM	SEITENAUFRUFE
Tourenfinder auf rigi.ch	134 276
Outdooractive.com	32 779
Bergfex	3 286
Schwyzer Wanderwege	928
Wandermagazin	1 022



Spielplatz Rigiland – im Sommer 2020 folgen weitere neue Spielgeräte.

SPIELPLATZ RIGILAND

Pünktlich auf die Sommersaison 2019 hin eröffnete der teilerneuerte Familienspielplatz Rigiland auf Rigi Kaltbad. Die neuen Spielgeräte wurden im Auftrag der RigiPlus AG in Zusammenarbeit mit der Firma Wichtelwerk/Murimoos und der Gemeinde Weggis konzipiert, gebaut und montiert. Neben den altbewährten Spielgeräten zieren neu eine Vogelnestschaukel sowie eine Hangrutschbahn mit Kletterseil den attraktiven Spielplatz. Ein Dachsbau aus Holz bietet zudem ein ideales neues Versteck für kleine und grosse Abenteurer/-innen. Für Sommer 2020 ist bereits ein weiteres neues Spielgerät in Planung.

NACHHALTIGKEIT – WEITERENTWICKLUNG RIGI

Mit der Unterzeichnung der Charta Rigi 2030 haben sich die Parteien verpflichtet, gemeinsam den Weg des offenen, konstruktiven und lösungsorientierten Dialogs zu gehen. Unter anderem wurde vereinbart, zur Konkretisierung der Charta einen Entwicklungsplan zu erarbeiten. Am 9. Dezember 2019 fand im Beisein der Rigi Plus AG, der RIGI BAHNEN AG, des Vereins Ja! zu Regina Montium, der IG Rigi Kaltbad-First, der Korporation Weggis, der Hochschule Luzern (HSLU), des Vereins Weggis Vitznau Rigi Tourismus sowie des Landschaftsschutzverbandes Vierwaldstättersee eine erste Projektgruppensitzung statt. Die Vertreter der verschiedenen Gremien waren sich dabei einig, dass auf Basis der Charta Rigi 2030 ein NRP*-Projekt «Weiterentwicklung Rigi» erarbeitet werden soll. Dieses Projekt bildet in Form eines Entwicklungsplans die gemeinsam vereinbarte Grundlage, von der in einem zweiten Schritt konkrete Einzelprojekte abgeleitet werden sollen. Der NRP*-Antrag soll im Frühling 2020 als überregionales Projekt beim Kanton Schwyz eingereicht werden.

*NRP = Neue Regionalpolitik des Bundes

AUSBLICK

Angelehnt an die Strategie der RigiPlus AG wurde für die Jahre 2020 bis 2022 eine Mittelfristprojektplanung vorgenommen. Folgende Projekte stehen im Jahr 2020, neben diversen kantonalen Projekten wie beispielsweise E-Fit 2.0 oder Mountainbike Zentralschweiz, im Fokus:

- *Neue Leistungsvereinbarung RBAG/RigiPlus AG*
- *Neue Leistungsvereinbarung RigiPlus AG/Aktionäre*
- *NRP-Projekt «Weiterentwicklung Rigi»*
- *Akquisition Wirtschaftspartner*
- *Signalistik/Besucherlenkung*
- *Erneuerung Spielplatz Rigiland – Baumhaus*
- *Sanierung Minigolf Rigi Kaltbad*
- *Geschenkkarte Rigi*

Dank Kooperationen und dem stetig wachsenden Netzwerk wird die RigiPlus AG auch weiterhin versuchen, neue Entwicklungen zu beobachten sowie dazu beitragen, dass die verschiedenen Partner aus den Bereichen Gastronomie, Hotellerie und Parahotellerie und Mobilität innerhalb von Projekten voneinander profitieren können.

ANGEBOTSENTWICKLUNG – DIE KÖNIGSDISZIPLIN

Gäste suchen einzigartige Erlebnisse, die lange in Erinnerung bleiben. Auch im vergangenen Jahr durfte die RigiPlus AG gemeinsam mit diversen Partnern Angebote und Erlebnisse schnüren, die dem Gast einen Mehrwert bieten und die Rigi authentisch erlebbar machen. Dabei achten wir insbesondere auf die Nachhaltigkeit und Einfachheit der Angebote sowie deren Buchbarkeit.

LAMA-TREKKING SEEBODENALP

Neu auf der Seebodenalp wurde in Zusammenarbeit mit Hohlwassland Tourismus ein Trekking der besonderen Art durchgeführt. Begleitet von Lamas wandern die Teilnehmenden gemächlich und friedvoll auf der Gletscherspur, bis an einem aussichtsreichen Picknickplatz eine kurze Kulinarikpause eingelegt wird. Nach der wohlverdienten Rast geht es anschließend zurück zum Ausgangspunkt und mit der Luftseilbahn zurück nach Küssnacht.



Cusco, Latino, Eragon oder Bardowick, so heissen die vier Trekking-Lamas der Familie Rutz-Hediger.

BRUNCH-TOUR

Auch während der Saison 2019/2020 kann die individuelle Schneeschuh-Wanderung durch die romantische und zauberhafte Winterlandschaft der Rigi täglich gebucht werden. Der Startpunkt der Schneeschuh-Tour ist Rigi Kulm. Die gut ausgeschilderte Route führt danach zur Alp Chäserenholz, wo eine kulinarische Belohnung mit einem feinen Alp-Zmorge wartet. Lassen Sie etwas Platz im Rucksack für einen feinen Alpkäse von Franz-Toni Kennel.



Aktive Erholung und die «Königin der Berge» geniessen.

BURGGEIST SPECIALS

Was im Winter 2018 bereits viele begeisterte, konnte nun erstmals auch im Sommer angeboten werden. Mit dem Sommervollmond-Dinner oder dem Grillplausch unter freiem Sternenhimmel gab es im Sommer 2019 immer mal wieder einen Grund, um mit der Burggeist-Bahn in die Höhe zu entschweben und den Abend im Berggasthaus Burggeist zu verbringen. Zusammen mit dem Berggasthaus Rigi Scheidegg entwickelt sich dieses Gebiet der Rigi zu einem Kulinarik-Geheimtipp sowohl für Einheimische als auch für Gäste.

ASTRONOMIE AUF DER RIGI

An vier ausgesuchten Daten fand das Angebot «Astronomie auf der Rigi» statt. Jede Durchführung behandelte ein anderes astronomisches Himmelsereignis und bestach durch eine unvergleichliche Kombination aus fachkundiger astronomischer Begleitung, einzigartigem Standort und köstlicher, gastronomischer Untermahlung. Mit dem Planetarium Luzern sowie Kontiki Reisen konnten zwei starke Angebotspartner gewonnen werden. Das Angebot «Sternschnupfern» war innert weniger Tage ausverkauft.



Ob Sommervollmond-Dinner, Sonntags-Brunch oder Wild-Buffer, auf Rigi Scheidegg-Burggeist ist immer etwas los.



Das Angebot Sternschnuppern findet 2020 am 12. August statt.

KUTSCHENFAHRTEN

Gemächlich und ohne Hektik durch die wunderschöne Bergwelt der Rigi fahren – dies versprechen die Kutschenfahrten im Sommer und Winter auf der Rigi. Ob Gruppenausflüge, Einzelpersonen, Paare oder Familien – die Kutsche ist das passende Transportmittel für den nächsten Ausflug auf der Rigi. Doch nicht nur Transport wird angeboten – Fahrten wie der Fondueplausch oder die Romantikfahrt hinterlassen bleibende Eindrücke.



Noch kein passendes Geschenk? Unsere Kutschenfahrten auf der Rigi sind auch als Gutscheine erhältlich.

ORIGINALE UND GÄSTEPROGRAMM

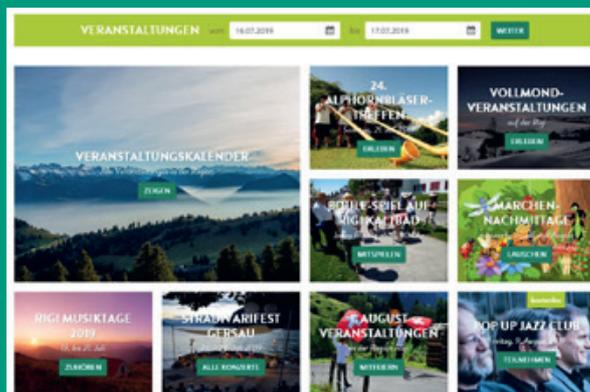
Auch im Jahr 2019 konnten wir wieder auf die tatkräftige Unterstützung der oRIGInale zählen. An 111 Tagen waren sie entweder an fix definierten Standorten oder als mobile Guides auf Wanderschaft unterwegs. Während über 1125 Stunden boten sie nicht nur unsere Tagestouristen, sondern begleiteten auch Medienreisende oder Journalisten und gaben ihr profundes Wissen über die Rigi gerne und mit Leidenschaft weiter. Auch an Messen oder speziell 2019 auch am Eidgenössischen Schwing- und Älplerfest in Zug wurden sie als tatkräftige Helfer am Stand sehr geschätzt.

Allen freiwilligen Helferinnen und Helfern auf der Rigi gebührt ein grosses Dankeschön. Es ist gut zu wissen, dass man jederzeit auf solch tatkräftige Unterstützung zählen darf. Man bedenke, wie viel Arbeit in der Erstellung des Eisfeldes auf Rigi Kaltbad steckt, in der Pflege des Biotops oder in der Koordination der Kutschenfahrten und da gäbe es unzählige weitere Beispiele von grossen und kleineren Gefälligkeiten. Herzlichen Dank!

VERANSTALTUNGEN

Die RigiPlus AG unterstützt ausserdem finanziell und/oder personell verschiedene Veranstaltungen auf der Rigi, so auch im Jahr 2019:

- Märchennachmittage
- Botanisch-naturkundliche Exkursionen
- Rigi Musiktage
- Rigi Literaturtage
- StradivariFEST Rigi
- Pop up Jazz Club
- Rigi Ostereiersuche
- Sensen & Dengeln Kurs
- Rigi Tavolata
- Konzerte des Kulturkreises Rigi
- Schweizer Wandernacht



WEITERENTWICKLUNG GESCHÄFTSSTELLE

Nachdem 2017 die strategischen Grundlagen für die Erweiterung des Destinationsnetzwerks geschaffen wurden, stand das Jahr 2018 ganz im Zeichen der Umsetzung der sogenannten Dienst- und Erlebniskette vom Berg über das Tal an den See. 2019 konnten nun erste Schlüsse zur Zusammenarbeit sowie erste Verbesserungs- und Weiterentwicklungsmassnahmen diskutiert werden.

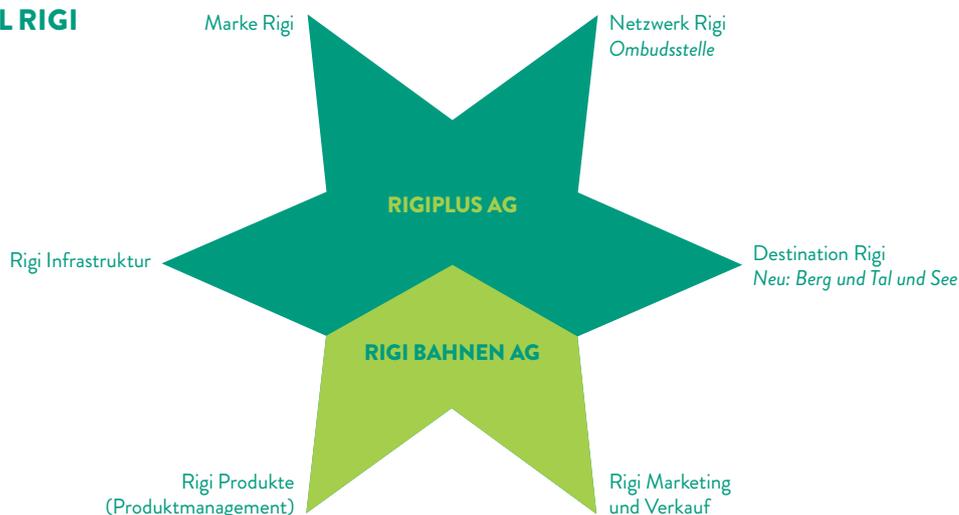
Die im September 2017 neu definierten Rollen und Aufgaben zwischen der RIGI BAHNEN AG sowie der RigiPlus AG haben sich bewährt. Die Bündelung der Marketing- und Produktmanagement-Ressourcen hat beispielweise dazu geführt, dass das Angebotsportfolio an buchbaren Erlebnissen in der Region im Jahr 2018 fast verdoppelt werden konnte.

Mit der Erweiterung des Destinationsperimeters und der stetig steigenden Anzahl an Aktionären und Partnern wurden auch die Erwartungen an die RigiPlus AG immer grösser. Gleichzeitig nehmen auch die regionalen, kantonalen und gesamtschweizerischen Projektarbeiten zu, was Zeit, Geld und Energie kostet. Die zur Verfügung stehenden Personalressourcen der RigiPlus AG werden diesen Anforderungen zukünftig nicht mehr gerecht, so dass alternative Geschäftsmodelle gesucht werden müssen. «Es muss unser Ziel sein, die Geschäftsstelle der RigiPlus AG zu stärken, indem die Geschäftsführerin der RigiPlus AG aus der RIGI BAHNEN AG herausgelöst wird und

nicht mehr wie bisher auch noch im 50-Prozent-Pensum für das Produktmanagement zuständig ist», sagt Kuno Kennel, Verwaltungsratspräsident der RigiPlus AG. So kann sich die Geschäftsführung im 40-Prozent-Pensum um die Geschäftsstelle sowie im 60-Prozent-Pensum um Projektarbeiten kümmern. Dass eine enge Zusammenarbeit zwischen der RigiPlus AG und der RIGI BAHNEN AG im Marketing, Vertrieb und Produktmanagement weiterhin bestehen bleiben soll, ist unbestritten.

Die Schnittstelle soll auch weiterhin das Produktmanagement bilden, das sowohl durch die RIGI BAHNEN AG als auch die RigiPlus AG finanziert wird. Somit stehen der RigiPlus AG gesamthaft 50 Prozent mehr Personalressourcen zur Verfügung. Erste Gespräche mit allen involvierten Parteien wurden geführt, es ist eine strukturelle Anpassung per Frühsommer 2020 zu erwarten. An der Generalversammlung vom 4. Juni 2020 folgen weitere detaillierte Informationen.

ROLLENMODELL RIGI



JAHRESRECHNUNG in CHF

BILANZ

AKTIVEN	31.12.2019	Vorjahr
Umlaufvermögen		
Flüssige Mittel	242 662.35	217 162.44
Forderungen aus Lieferungen und Leistungen	321 643.30	259 438.20
Übrige kurzfristige Forderungen	52.55	52.55
Aktive Rechnungsabgrenzungen	0.00	9 351.00
Total Umlaufvermögen	564 358.20	486 004.19
Beteiligungen	20 000.00	20 000.00
Mobile Sachanlagen	2.00	202.00
Total Anlagevermögen	20 002.00	20 202.00
TOTAL AKTIVEN	584 360.20	506 206.19
PASSIVEN		
Kurzfristiges Fremdkapital		
Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen	349 439.95	275 667.02
Übrige kurzfristige Verbindlichkeiten	- 7 118.42	6 818.44
Passive Rechnungsabgrenzungen	60 000.00	85 000.00
Total kurzfristiges Fremdkapital	402 321.53	367 485.46
Eigenkapital		
Aktienkapital	100 000.00	100 000.00
Gesetzliche Gewinnreserve	2 500.00	300.00
Gewinnvortrag	36 220.73	4 217.81
Jahresgewinn	43 317.94	34 202.92
Total Eigenkapital	182 038.67	138 720.73
TOTAL PASSIVEN	584 360.20	506 206.19

ERFOLGSRECHNUNG

BETRIEBSERTRAG	31.12.2019	Vorjahr
Betriebskostenbeiträge	482 628.37	480 582.87
Kommissionen Gelddienstleistung	115.75	318.74
Übriger Ertrag	36 387.65	15 112.85
Ertrag Kurtaxen (Hotellerie/Pauschalkurtaxen)	176 364.60	149 664.60
Beiträge Projekt «Rigi für Alle»	0.00	0.00
Erlösminderung	- 8 400.00	- 9 700.00
TOTAL BETRIEBSERTRAG	687 096.37	635 979.06
AUFWAND	31.12.2019	Vorjahr
Aufwand für Material, Handelswaren und Dienstleistungen	- 373 488.40	- 366 835.06
Allgemeiner Aufwand für Material, Handelswaren und Dienstleistungen	- 372 973.76	- 340 923.78
Aufwand «Rigi für Alle»	- 514.64	- 25 911.28
Personalaufwand	- 213 121.30	- 183 068.09
Löhne und Entschädigungen	- 208 308.95	- 182 104.07
Sozialversicherungsaufwand	- 303.35	626.70
Spesenentschädigungen	0.00	- 500.00
Aus- und Weiterbildung	- 4 509.00	- 506.13
Sonstiger Personalaufwand	0.00	- 584.59
Übriger betrieblicher Aufwand	- 48 901.53	- 44 588.29
Raumaufwand	- 11 308.00	- 11 308.00
Unterhalt, Reparaturen, Ersatz mobile Sachanlagen	- 63.73	0.00
Sachversicherungen, Gebühren	- 4 650.00	- 4 439.68
Verwaltungsaufwand	- 28 556.23	- 23 271.55
Informatikaufwand	- 4 095.76	- 5 569.06

	31.12.2019	Vorjahr
Abschreibungen	- 200.00	- 400.00
Finanzerfolg	- 274.70	- 366.05
Steuern	- 7 792.50	- 6 518.65
JAHRESGEWINN	43 317.94	34 202.92

Alle Geschäftsbeziehungen mit dem Verwaltungsrat nahestehenden Personen oder Institutionen werden zu marktkonformen Konditionen (at arm's length) abgewickelt und vom Gesamtverwaltungsrat geprüft und abgesegnet.

ANHANG PER 31.12.2019

Angaben über die in der Jahresrechnung angewandten Grundsätze

Die vorliegende Jahresrechnung wurde gemäss den Vorschriften des Schweizer Gesetzes, insbesondere der Artikel über die kaufmännische Buchführung und Rechnungslegung des Obligationenrechts (Art. 957 bis 962), erstellt. Die Rechnungslegung erfordert vom Verwaltungsrat Schätzungen und Beurteilungen, welche die Höhe der ausgewiesenen Vermögenswerte und Verbindlichkeiten sowie Eventualverbindlichkeiten zum Zeitpunkt der Bilanzierung, aber auch Aufwendungen und Erträge der Berichtsperiode beeinflussen könnten. Der Verwaltungsrat entscheidet dabei jeweils im eigenen Ermessen über die Ausnutzung der bestehenden gesetzlichen Bewertungs- und Bilanzierungsspielräume. Zum Wohle der Gesellschaft können dabei im Rahmen des Vorsichtsprinzips Abschreibungen, Wertberichtigungen und Rückstellungen über das betriebswirtschaftlich benötigte Ausmass hinaus gebildet werden.

	31.12.2019	Vorjahr
Anzahl Vollzeitstellen		
Anzahl Vollzeitstellen im Jahresdurchschnitt	1	1
Beteiligungen		
Schwyz Tourismus AG, Schwyz		
Aktienkapital in CHF	100 000.00	100 000.00
Kapitalanteil in %	20.00	20.00
Stimmanteil in %	20.00	20.00

Wesentliche Ereignisse nach dem Bilanzstichtag

Nach dem Bilanzstichtag und bis zur Verabschiedung der Jahresrechnung durch den Verwaltungsrat sind keine wesentlichen Ereignisse eingetreten, welche die Aussagefähigkeit der Jahresrechnung 2019 beeinträchtigen könnten bzw. an dieser Stelle offengelegt werden müssten.

ANTRAG ÜBER DIE VERWENDUNG DES BILANZGEWINNS PER 31.12.2019 in CHF

	31.12.2019	Vorjahr
Gewinvortrag	36 220.73	4 217.81
Jahresgewinn	43 317.94	34 202.92
Bilanzgewinn per 31. Dezember	79 538.67	38 420.73
Einlage in die gesetzlichen Gewinnreserven	- 2 500.00	- 2 200.00
VORTRAG AUF NEUE RECHNUNG	77 038.67	36 220.73

ERLÄUTERUNGEN ZUR JAHRESRECHNUNG

Die RigiPlus AG ist eine rechtlich unabhängige Aktiengesellschaft nach Obligationenrecht. Das operative Geschäft im Bereich Marketing/Verkauf sowie Produktmanagement wird via Leistungsvereinbarung im Mandatsverhältnis an die RIGI BAHNEN AG delegiert. Die Aktionäre der RigiPlus AG befinden weiterhin an der jährlichen Generalversammlung über die Jahresrechnung. Da die Vergleichbarkeit der Jahresrechnung zu den vergangenen Jahren durch das Mandatsverhältnis mit der RIGI BAHNEN AG erschwert wird, finden Sie hier einige Erläuterungen und Zusatzinformationen.

BILANZ

- *Der Jahresgewinn beläuft sich auf CHF 43 317.94, da einige budgetierte Projektkosten (kantonale NRP-Projekte wie beispielsweise ÖV-Inklusive), die Geschenkkarte Rigi oder die Erneuerung des Wildmannlipfads nicht ausgelöst wurden.*
- *Die Beteiligung von CHF 20 000.00 ist separat ausgewiesen (Aktienkapital Schwyz Tourismus AG mit Stimmrechtsanteil von 20%).*

ERFOLGSRECHNUNG

- *Die Betriebskostenbeiträge haben sich nur minim verändert, da das Aktionariat sich kaum verändert hat.*
- *Das Projekt «Rigi für Alle» wurde mit der Jahresrechnung 2017 abgeschlossen und in die Jahresrechnung der RigiPlus AG integriert. Aufwandseitig findet man in der Jahresrechnung nur noch CHF 514.64 für die Unterhaltskosten der Toilette Unterstetten.*
- *Die Pauschalabgeltung gemäss Leistungsvereinbarung mit der RIGI BAHNEN AG für diverse Marketing- und Vertriebsdienstleistungen wird unter dem «Allgemeinen Aufwand für Material, Handelswaren und Dienstleistungen» abgebildet.*
- *Die Lohnkosten werden wiederum alle unter «Löhne und Entschädigungen» zusammengefasst, da die Gegenverrechnung mit den Rigi Bahnen beispielsweise für die Lohnkosten des Dienstleistungszentrums Rigi Kaltbad unter «Leistungen Dritter» seit dem Mandatsvertrag nicht mehr separat verrechnet werden. Auch der Sozialversicherungsaufwand ist neu in «Löhne und Entschädigungen» vorzufinden, da die Personalbuchhaltung im Mandatsverhältnis über die RIGI BAHNEN AG abgewickelt wird.*
- *Die Weiterbildungskosten von CHF 4 509.00 beinhalten die Teilnahme am Ferientag 2019 von Lea Häfliger und Jeanine Züst, die Teilnahme am VSTM-Seminar von Jeanine Züst sowie eine 25-Prozent-Beteiligung an einer CAS-Weiterbildung von Jeanine Züst.*
- *Der Raumaufwand sowie der Verwaltungsaufwand werden wiederum pauschal abgegolten.*

Der Vortrag auf die neue Rechnung von CHF 77 038.67 soll helfen, die angesprochenen strukturellen Anpassungen vorantreiben und per Frühjahr 2020 umsetzen zu können.

Aktionäre und Partner haben jederzeit das Recht, die Buchhaltungsunterlagen der RigiPlus AG einzusehen.

KURTAXENNACHWEIS

Die im Raum Rigi Kaltbad-First generierten Kurtaxen fliessen von der Luzern Tourismus AG/Weggis Vitznau Rigi Tourismus an die RigiPlus AG. Die korrekte Verwendung der Kurtaxen nach Reglement wird durch die Revisionsstelle der Luzern Tourismus AG/Weggis Vitznau Rigi Tourismus jährlich geprüft.

Um die Transparenz gegenüber den Aktionären der RigiPlus AG, den Behörden, Tourismuspartnern und Zweit- und Ferienwohnungsbesitzern zu gewährleisten, weist die RigiPlus AG die Verwendung der Kurtaxen wie folgt aus:

	<i>Ertrag in CHF per 31.12.2019</i>	<i>Aufwand in CHF per 31.12.2019</i>
Kurtaxen Hotellerie, Ferienwohnungen und Pauschalkurtaxen	166 798.80	
Touristische Informationsdienstleistungen	1 000.00*	126 830.95
<ul style="list-style-type: none">• Tourist Informations-Dienstleistungszentrum Personal und Mietkosten• oRIGInale – Kosten Verpflegung (Dorfladen), Bekleidung, Informationsveranstaltungen, Abschlussabend, Materialaufwand• Broschüren mit Gäste-Informationscharakter: Druckkosten an Imprimaten Sommer/Winter inkl. Übersetzungen, Anteil Fahrplan, Notfallblatt Rigi, Weihnachtspost usw.• Webseite: Übersetzungen, Schnittstelle Veranstaltungskalender, Reservationssystem		
Touristische Einrichtungen und Angebotsgestaltung		44 311.90
<ul style="list-style-type: none">• Eisfeld, Mobilität Rigi Kaltbad (Kutsche und E-Bus), Flower-Walk-App, Ersatzinvestitionen Spielplatz, Hundebad Felsenkapelle, Swisstrack usw.		
Touristische Veranstaltungen exkl. Annoncierung		14 139.80
<ul style="list-style-type: none">• Pop up Jazz, Rigi Literaturtage, Rigi Musiktage, Märchennachmittage, botanische und naturkundliche Exkursionen, Rigi Chörli, Kulturkreis Rigi, Rigi Tavolata, 6weeks-Lauf usw.		
Administration	- 3 000.00	44 155.05
<ul style="list-style-type: none">• Ertragsminderung Administrationsaufwand Inkasso Kurtaxen Weggis Vitznau Rigi Tourismus• Anteil Personalkosten• EDV, Mobiliar und Büromaterial• Versicherungen, Abgaben und Gebühren• Buchführung und Beratung		
ERGEBNIS	164 798.80	229 437.70

* Erträge widerspiegeln Projektunterstützungen Dritter.

REVISIONSBERICHT

Treuhand | Steuer- und Rechtsberatung
Wirtschaftsprüfung | Unternehmensberatung
Informatik-Gesamtlösungen



**Bericht der Revisionsstelle
zur eingeschränkten Revision**
an die Generalversammlung der
RigiPlus AG
Rigi Kulm

Als Revisionsstelle haben wir die Jahresrechnung (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang) der RigiPlus AG für das am 31. Dezember 2019 abgeschlossene Geschäftsjahr geprüft.

Für die Jahresrechnung ist der Verwaltungsrat verantwortlich, während unsere Aufgabe darin besteht, die Jahresrechnung zu prüfen. Wir bestätigen, dass wir die gesetzlichen Anforderungen hinsichtlich Zulassung und Unabhängigkeit erfüllen.

Unsere Revision erfolgte nach dem Schweizer Standard zur Eingeschränkten Revision. Danach ist diese Revision so zu planen und durchzuführen, dass wesentliche Fehlaussagen in der Jahresrechnung erkannt werden. Eine eingeschränkte Revision umfasst hauptsächlich Befragungen und analytische Prüfungshandlungen sowie den Umständen angemessene Detailprüfungen der beim geprüften Unternehmen vorhandenen Unterlagen. Dagegen sind Prüfungen der betrieblichen Abläufe und des internen Kontrollsystems sowie Befragungen und weitere Prüfungshandlungen zur Aufdeckung deliktischer Handlungen oder anderer Gesetzesverstösse nicht Bestandteil dieser Revision.

Bei unserer Revision sind wir nicht auf Sachverhalte gestossen, aus denen wir schliessen müssten, dass die Jahresrechnung sowie der Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns nicht Gesetz und Statuten entsprechen.

OBT AG

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'L. Furrer'.

Linus Furrer
zugelassener Revisionsexperte
leitender Revisor

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'D. Rusch'.

David Rusch
zugelassener Revisionsexperte

Schwyz, 4. März 2020

- Jahresrechnung 2019 (Bilanz, Erfolgsrechnung und Anhang)
- Antrag über die Verwendung des Bilanzgewinns

RIGIPLUS AG

SITZ

Kulm 7, 6410 Rigi Kulm

GESCHÄFTSSTELLE

Bahnhofstrasse 7, 6354 Vitznau, +41 41 399 8720

DIENSTLEISTUNGSZENTRUM RIGI KALTBAD

Tourist-Info, 6356 Rigi Kaltbad, +41 41 399 8777, welcome@rigi.ch

VERWALTUNGSRAT

Kuno Kennel, Präsident

Renate Käppeli-Item, Vize-Präsidentin

Angela Boddé

Erwin Niederberger

Franz-Toni Kennel

Gregor Vörös

Vertreter RBAG (vakant)

Thierry Geiger

GESCHÄFTSFÜHRERIN

Jeanine Züst

REVISIONSSTELLE

OBTAG, 6431 Schwyz

IMPRESSUM

Konzept und Gestaltung *Berggasthof – Werbung zum Glück*

Redaktion *Jeanine Züst, RigiPlus AG*

Redaktionelle Mitarbeit *Lea Häfliger, Sandra Spicher, Madeleine Imgrüth*

Copyright Bilder *Gaudenz Danuser photography, RIGI BAHNEN AG, Stefan Zürrer*

Lektorat *Nicole Habermacher, punkto*

Druck *Engelberger Druck AG*

Auflage *200 Exemplare*

RIGIPLUS AG

+41 41 399 8720

Bahnhofstrasse 7, Postfach

6354 Vitznau, Schweiz

welcome@rigi.ch

The Rigi logo consists of the word "Rigi" in a white, cursive script font, set against a dark green rectangular background with a white diagonal stripe.

RIGI.CH   #rigi