

AUSSICHTSREICH

AKTIONÄRSBRIEF | RIGI BAHNEN AG

FRISCHER WIND UND ERFOLGREICHE WEGE AUF DER RIGI

Herzlichen Dank

... allen Mitarbeitenden der Rigi für ihren unermüdlichen Einsatz sowie der Rigi Plus AG für die gute Zusammenarbeit und den Partnern am Berg für ihr königliches Engagement!

Liebe Aktionärinnen und Aktionäre

Am 28. Januar haben wir Stefan Otz zu unserem neuen CEO gewählt und seit seinem Amtsantritt am 1. September führte er viele persönliche und positive Gespräche am und auf dem Berg. Er hat sich sehr schnell und gut in seine neue Aufgabe eingelebt.

Im 2016 blicke ich auf besondere Ereignisse zurück:

GESCHICHTE

Während den Feierlichkeiten zum «200 Jahre Jubiläum Rigi Kulm» genoss ich kulinarische Leckerbissen, lauschte musikalischen Darbietungen und sah schauspielerische Höchstleistungen. Herrlich, wie die Krone in der Nacht erstrahlte. Ein herzliches Dankeschön gebührt der Familie Käppeli, die dieses Jubiläum durch ihr Engagement massgeblich geprägt und in dieser Form möglich gemacht haben.

GENUSS

Dank dem am 10. Juni eröffneten Restaurant BärGnuss konnten wir eine Lücke im Angebot für unsere Gäste am Berg schliessen. Die Gastgeber begrüßen Sie bei Ihrem nächsten Rigi Besuch mit regionalen Produkten in einer heimeligen Atmosphäre. Weiter präsentieren wir das in Eigenregie übernommene «Rigi Pic» an der Endstation Rigi Kulm mit Snacks aus Schweizer Produkten.

FINANZIERUNG

Die Kapitalerhöhung brachte in einer ersten Tranche ein erfreuliches Ergebnis und wir sind guten Mutes, die gesamte genehmigte Summe bis zum Abschluss der Laufzeit zu erreichen.

VERÄNDERUNG

Aufgrund verschiedener Umstände, auf die wir keinen Einfluss haben, verzeichnen wir im Jahr 2016 rückläufige Buchungszahlen, vor allem aus dem asiatischen Raum. Dem gegenüber dürfen wir erfreuliche Besucherzahlen von Schweizer Gästen stellen. Noch nie haben so viele Schweizer die Rigi besucht wie dieses Jahr. Somit knüpfen wir gesamthaft an das Rekordjahr 2015 an und dürfen stolz sein.

Im 2017 lege ich Ihnen zwei Highlights ans Herzen:

STARTSCHUSS

Mit Freude erwarten wir das Fest zur Neueröffnung vom Hochperron am 1. Juli 2017, wo wir dieses Bauwerk von nationaler denkmalpflegerischer Bedeutung nach kompletter Restauration wieder der angestammten Nutzung durch unsere Gäste übergeben. Die Einladung werden wir Ihnen rechtzeitig zuschicken.

ERWEITERUNG

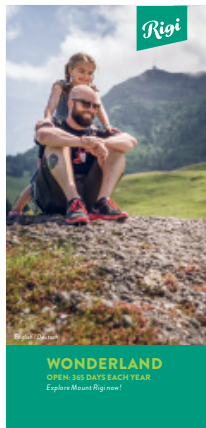
Im Herbst übernehmen wir den Betrieb der neu gebauten Luftseilbahn auf die Rigi Scheidegg und fügen sie in das gesamte Netz der RIGI BAHNEN AG ein. Für Sie als Gast wird das Angebot über den ganzen Berg noch attraktiver.

Ich wünsche Ihnen eine besinnliche Advents- und Weihnachtszeit und alles Gute, Glück und Gesundheit für das neue Jahr 2017.

Karl Bucher
Präsident des Verwaltungsrats



AUSSICHTSREICH – DAS NEUE RIGI ERSCHEINUNGSBILD



Im Frühjahr 2015 wurde im Rahmen des Strategischen Projekts «Review Marketing Rigi» entschieden, im Sinne des Gäste-Fokus, ein einheitliches Erscheinungsbild umzusetzen.

Durch eine Vielzahl Gespräche, mit internen und externen Partnern, konnte die Wahrnehmung sowie die Werte der Rigi zusammengetragen werden. Ein weiteres Ziel dieser Gespräche war, die Positionierung der Rigi möglichst breit abgestützt zu erhalten. Weiter wurden in Arbeitsgruppen die Markenwerte (echt, vielseitig, glaubwürdig, abenteuerlich, einzigartig, verwurzelt, ursprünglich) und die Tonalität (sanft, spannend, charmant, emotional, grün, natürlich) erarbeitet und definiert.

Die touristische Marke Rigi soll in erster Linie die Eigenschaften der Rigi verkörpern und dem Gast als Wiedererkennung und passender «Begleiter» für das Authentische und typisch Schweizerische dienen.

Die Rigi-Erlebniskette ist stimmig und lückenlos, der Besucher nimmt unterschiedliche Eigentumsverhältnisse nicht wahr – alles kommt aus einem Guss. Entsprechend soll die neue Marke das Zusammengehörigkeitsgefühl, die gemeinsame Identität, die Destinationsentwicklung und die Identifikation aller Leistungspartner der neuen touristischen Marke Rigi fördern.

Bitte vormerken:

GENERALVERSAMMLUNG
18. MAI 2017 UM 14:15 UHR

Eventzelt Rigi Staffel

*Die Rigi erzählt Geschichten.
Schnörkellos und leidenschaftlich
begeistert sie für die Tradition und den
Ursprung des sanften Berges.*

Auszug aus dem Masterplan Rigi

VOM TRANSPORT-ZUM TOURISMUSUNTERNEHMEN

Im Rahmen der strategischen Ausrichtung engagiert sich die RIGI BAHNEN AG verstärkt im Bereich der Gastronomie und Shop/Merchandising. Inskünftig wird die Dienstleistungskette Bahn-Shop-Restaurant punktuell erweitert. Als erste Massnahme in diese Richtung erfolgte per Mitte Juni 2016 die Eröffnung des Restaurants BärGnuss. Das Motto: Regionale Produkte, originell und frisch zubereitet!



Restaurant BärGnuss: Klassiker neu interpretiert.

Nur gerade 4 Monate später wurde auf Rigi Kulm das RigiPic, nach einer kurzen Umbauphase, am gleichen Ort in neuem Glanz in Betrieb genommen. Bei der Station Rigi Kulm stehen den Besuchern neu ein Fotopoint, ein zeitgemässer Souvenirshop mit Schweizer Produkten und ein Gastrobereich mit Selbstbedienung zur Verfügung.

«DIRIGIEREN» – MEIN 99-TAGE-FAZIT ALS NEUER CEO

Nach rund 100 Tagen als neuer CEO der RIGI BAHNEN AG ziehe ich ein positives Fazit. Einem Orchester gleich galt es die verschiedenen Instrumente aufeinander abzustimmen, die Übergänge zu synchronisieren, die Solisten kennenzulernen und mit dem Taktstock den Rhythmus vorzugeben. Heisst, ich habe viel «diRIGlert», koordiniert, motiviert und bin interessiert allem Neuen begegnet.

CREDO ALS FUNDAMENT

Als Grundlage für die zukünftige Ausrichtung der RIGI BAHNEN AG haben wir im Führungsteam anhand des Begriffs «Rigi» gemeinsam folgendes Credo erarbeitet:

R Relevanz fördert Resonanz.
I Identifikation.
G Gemeinsinn.
I Innovation.

RELEVANZ FÖRDERT RESONANZ.

Die Rigi Bahnen haben etwas zu sagen. Als meistbesuchter Ausflugsberg der Schweizer sind wir ein relevanter Mitbewerber im Tourismusangebot der Zentralschweiz. Unser Handeln ist zielgerichtet und löst Reaktionen aus. Und wir erschliessen die Königin der Berge - ein Privileg.

IDENTIFIKATION.

Die Identifikation unserer Mitarbeitenden mit ihrer Bahn, ihrem Berg und seinen Produkten ist beispielhaft. Ich spüre grossen Stolz und Freude aller, für die erste Bergbahn Europas tätig zu sein und unseren Gästen positive Erlebnisse zu ermöglichen. Auf dieser Basis bauen wir weiter auf - erste Mitarbeiterschulungen zum Thema «Gastgeberkultur» haben bereits stattgefunden. Freuen Sie sich auf erste Verblüffungsaktionen unserer Mitarbeiter.

GEMEINSINN.

Gemeinsam wollen wir an und um die Rigi Neues entwickeln, zum Wohle aller Partner. Die Gestaltung eines Rigi-Spirits am Berg ist mir ein grosses Anliegen und ich spüre die Aufbruchsstimmung. Neue Pro-

dukte und Angebote, zusammen mit kooperationswilligen Partnern, fördern die Wertschöpfung und schlussendlich das Gemeinwohl.

INNOVATION.

Wir wollen mit aussergewöhnlichen Produktideen und Innovationen aufwarten, dadurch Aufmerksamkeit schaffen und Mehrerträge generieren. Dazu benötigt es Inspiration und Transpiration, denn Kreativität ist primär Knochenarbeit.

WERTE ALS WEGWEISER

Der Weg zum Gipfel führt bekanntlich über ein weit verzweigtes Wegnetz. Unsere Wegweiser sind unsere Werte, sie bestimmen unser Tun und Handeln: klar – verbindlich – offen – verblüffend.

Die Rigi Bahnen handeln klar und wir sind verbindlich. Gegenüber Partnern zeigen wir uns offen für eine Zusammenarbeit, wie auch auf Veränderungen im Markt und auf Trends. Und – wir sind anders als unsere Mitbewerber. Nicht (nur) besser, sondern auch anders. Über unser Anderssein sorgen wir für den Unterschied und verblüffen unsere Gäste. Das bringt Resonanz im Markt und die Rigi ist im Gespräch. Was im Gespräch ist macht neugierig, dass will man sehen und erleben.

Spielen Sie mit im Rigi-Orchester, wir wollen gehört werden und unsere Bahn sowie den Berg nachhaltig, erfolgreich und verblüffend «diRIGlert».

Frische Grüsse
Stefan Otz
CEO

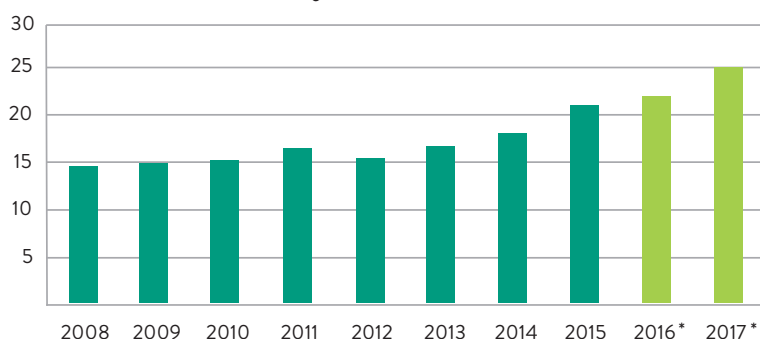


GESCHÄFTSVERLAUF 2016 UND AUSBLICK 2017

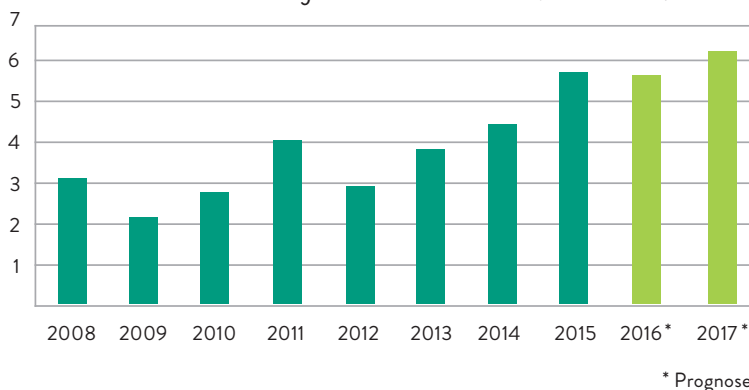
Das Geschäftsjahr 2015 setzte für die RIGI BAHNEN AG in sämtlichen finanziellen Aspekten neue Rekordmarken. Die Hochrechnung für das Geschäftsjahr 2016 zeigt erfreulicherweise, dass wir den Nettoerlös auf über CHF 22 Mio. steigern und den EBITDA auf dem Vorjahresniveau halten können.

Im kommenden Jahr 2017 steht die Konsolidierung der neuen Restaurants und Shops im Zentrum. Wir rechnen gegenüber dem aktuellem Jahr mit einem steigenden Nettoerlös und höherem EBITDA (siehe nachfolgende Grafiken).

Entwicklung Nettoerlös 2008–2017 (in CHF Mio.)

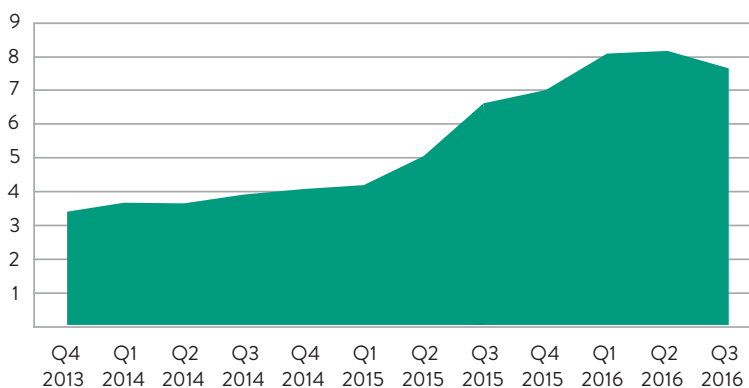


Entwicklung EBITDA 2008–2016 (in CHF Mio.)



* Prognose

Aktien-Kurs RIGI BAHNEN AG,
1.10.2013–30.09.2016 (in CHF)



NEUE WEBSITE RIGI.CH

Am 20. Juli 2016 konnte die neue Webseite rigi.ch online geschaltet werden und löste die bisherige Seite der RIGI BAHNEN AG, sowie die Webseite rigi.com der RigiPlus AG ab. In Zusammenarbeit mit der Agentur Land in Sicht konnte der Launch pünktlich erfolgen. Eine weitere Neuerung der Webseite zeigt sich im Onlinebuchungssystem TOMAS mit dem Erlebnisse und Bahntickets online gebucht werden können. In sehr kurzer Zeit konnte sich das Online-Buchungssystem mit einem 95%igen Anteil gegenüber den Telefonbuchungen behaupten.

Auch in den sozialen Netzwerken konnte wiederum eine Steigerung der Interaktion und der Community generiert werden. Die Rigi betreibt hauptsächlich die beiden Plattformen Facebook und Instagram. Die Rigi freut sich, auch Sie als Fan auf den sozialen Netzwerken der Rigi zu begrüßen.



1.11.2015: 4'825 Follower

1.12.2016: 10'607 Follower

facebook.com/RigiKoeniginDerBerge



1.11.2015: 1'048 Follower

1.12.2016: 1'781 Follower

instagram.com/rigi.ch

KAPITALERHÖHUNG

Aufgrund der Ermächtigung der Generalversammlung vom 19. Mai 2016, das Aktienkapital innert zwei Jahren jederzeit, auch in Teilbeträgen, um maximal CHF 6 Mio. zu erhöhen, hatte der Verwaltungsrat am 27. Juni 2016 die Lancierung einer ersten Zeichnung beschlossen. Diese ist am 30. September 2016 abgeschlossen worden und zeigt mit einer Zeichnung von 510'000 Aktien ein erfreuliches Ergebnis.

Wir danken allen Aktionären für die finanzielle Unterstützung und das Vertrauen. Der Verwaltungsrat beabsichtigt, im nächsten Jahr eine weitere Aktienzeichnung zu lancieren.

RIGI BAHNEN AG

Bahnhofstrasse 7 +41 41 399 87 87
Postfach info@rigi.ch
6354 Vitznau rigi.ch
Schweiz