

The Rigi logo is displayed in white, cursive script on a green rectangular background in the top right corner of the image.

Rigi

A blue and white Rigi train is shown traveling along a track that curves through a lush, green, hilly landscape. The train is moving away from the viewer. The background features tall evergreen trees and a clear blue sky with some light clouds. A semi-transparent white box is overlaid on the center of the image, containing the text for the general assembly.

**Generalversammlung  
der RIGI BAHNEN AG  
vom 23. Mai 2019**



**Karl Bucher**

**Präsident des Verwaltungsrates**



Rigi



ARTH-RIGI-BAHN

6

A



Rigi





Rigi







Rigi

Rigi



# Ablauf und Traktanden

<b>Begrüssung   Einführung</b>	<b>Karl Bucher</b>
<b>Traktandum 1</b>	<b>Marcel Waldis</b>
Jahresbericht & Jahresrechnung 2018 mit Bericht der Revisionsstelle	
<b>Traktandum 2</b>	<b>Karl Bucher</b>
Verwendung des Bilanzgewinnes von CHF 2'753 326.00	
<b>Traktandum 3</b>	<b>Karl Bucher</b>
Entlastung des Verwaltungsrates und der Geschäftsleitung	
<b>Traktandum 4</b>	<b>Karl Bucher</b>
Statutenänderung	
<b>Traktandum 5</b>	<b>Karl Bucher</b>
Wahl der Revisionsstelle	
<b>Traktandum 6</b>	<b>Marcel Waldis   Karl Bucher</b>
Informationen und Ausblick	



Traktandum 1

# Jahresbericht

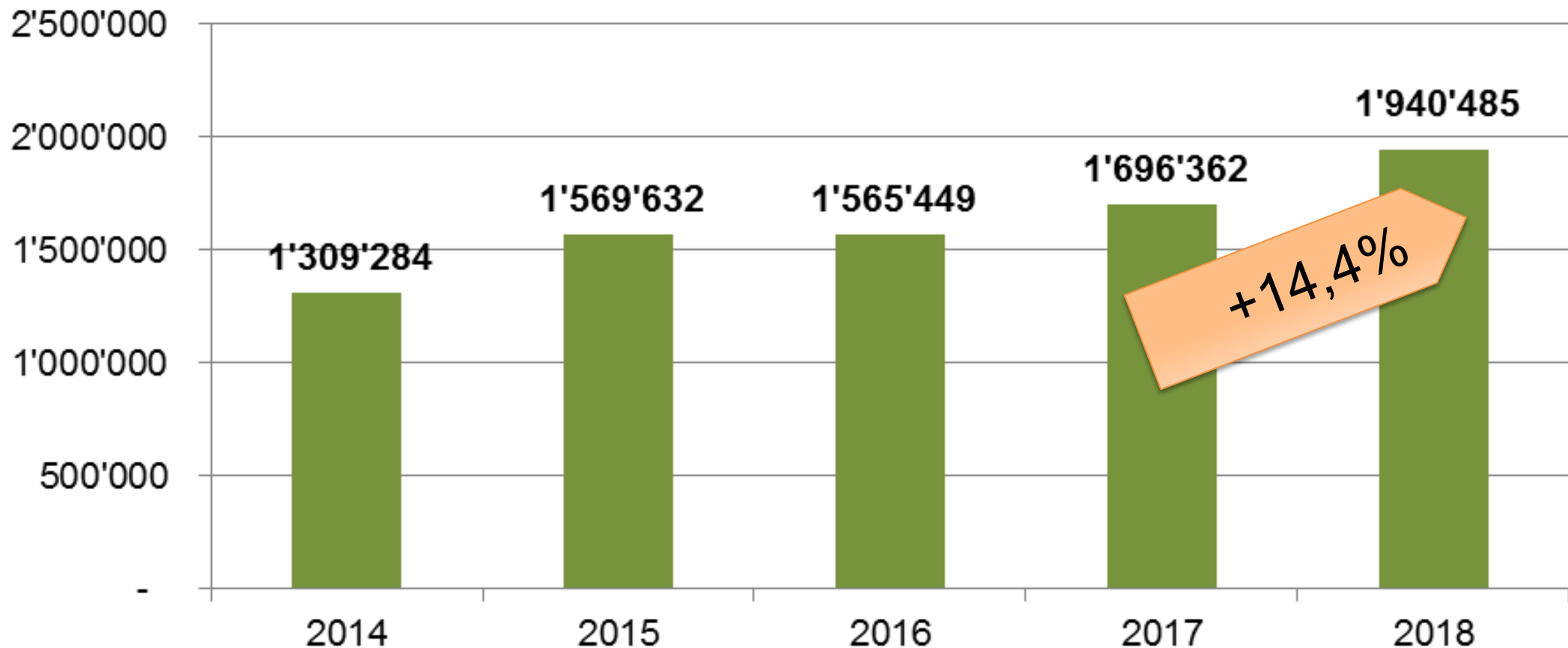
**Marcel Waldis**

**CEO a. i.**



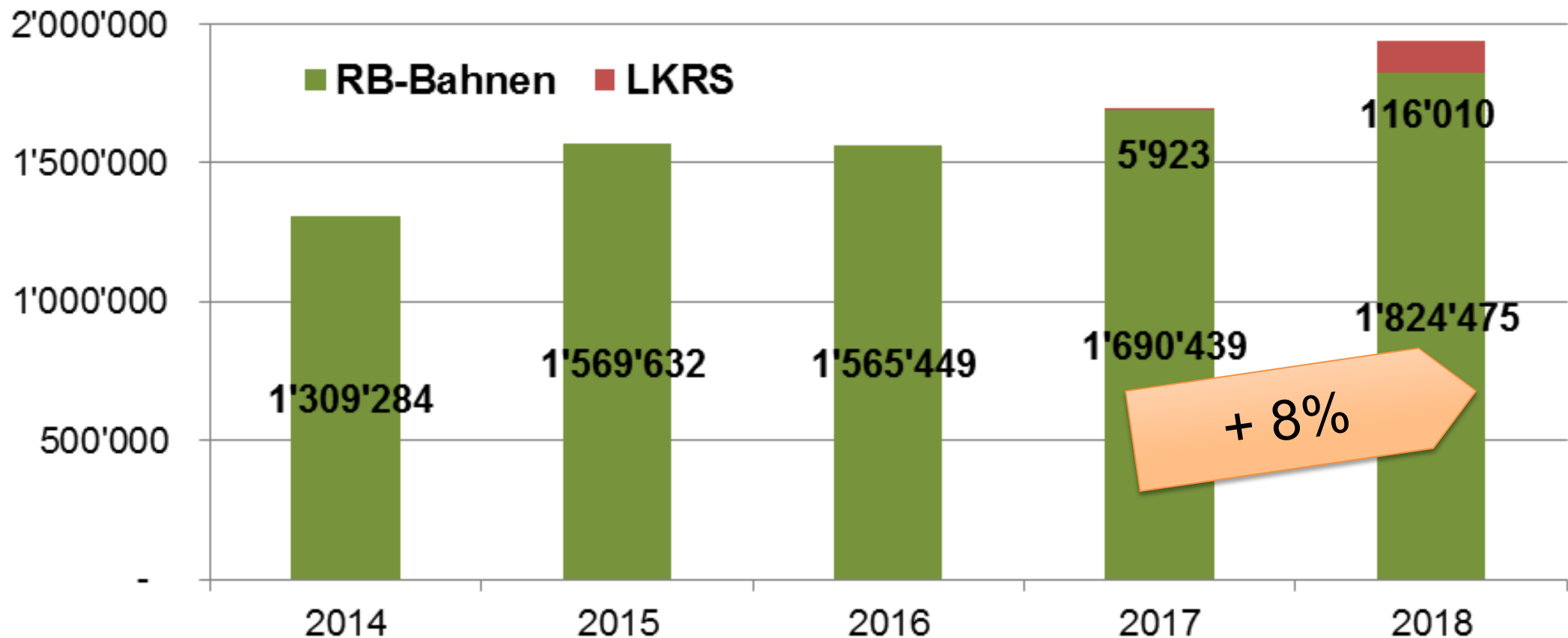


## Entwicklung Frequenzen 2014-2018





## Entwicklung Frequenzen 2014-2018





# Jahresbericht 2018

- An 142 Tagen schien die Sonne (Mittelwert 122).
- Erneut kein einziger Tag mit weniger als 1'000 Frequenzen
- An 21 Tagen mehr als 10'000 Frequenzen
- Starke Zunahme des Gästeaufkommens an den Wochenenden
- **Bester Tag**                      8. Juli 2018: 18'000 Frequenzen (Schwingfest)  
  **Schwächster Tag**            27. November 2018: 1'140 Frequenzen



# Jahresbericht 2018

- **10% Zunahme der Buchungszahlen aus dem internationalen Geschäft mit Reiseveranstaltern**
- **Gelungene Umlagerung der Frequenzen ab Goldau mit einem Wachstum von 16%**
- **Neu ist der Montag der Wochentag mit den durchschnittlich schwächsten Frequenzen. Das Angebot «Dienstag ist Rigi-Tag» hat Anklang gefunden und wird beibehalten.**



# Luftseilbahn Kräbel–Rigi Scheidegg



- **Betrieb und Einbezug der Luftseilbahn Kräbel-Scheidegg ist eine Bereicherung der Rigi**
- **Herausforderung: Wartezeiten an den Hochfrequenztagen.**



# Eindrückliche Ereignisse im Jahr 2018



**Triebwagen-Millionär  
«Motorwagen Nr. 2 VRB»**



**80. Geburtstag  
«Lok 18 VRB»**



# Eindrückliche Ereignisse im Jahr 2018

## 50. Geburtstag «Luftseilbahn Weggis – Rigi Kaltbad»





# Charmeoffensive der Mitarbeitenden

Rigi



**MEINE LEIDENSCHAFT HEISST RIGI. UND DEINE?**  
Jetzt aussichtsreiche Stellen finden unter: [rigi.ch/jobs](https://www.rigi.ch/jobs)

Rigi

RIGI.CH



**MEINE LEIDENSCHAFT HEISST RIGI. UND DEINE?**  
Jetzt aussichtsreiche Stellen finden unter: [rigi.ch/jobs](https://www.rigi.ch/jobs)

Rigi

RIGI.CH



**ICH BIN TEIL DER RIGI. UND DU?**  
Jetzt aussichtsreiche Stellen finden unter: [rigi.ch/jobs](https://www.rigi.ch/jobs)

Rigi

RIGI.CH



**MEINE LEIDENSCHAFT HEISST RIGI. UND DEINE?**  
Jetzt aussichtsreiche Stellen finden unter: [rigi.ch/jobs](https://www.rigi.ch/jobs)

Rigi

RIGI.CH



# Unser Nachwuchs bei der RIGI BAHNEN AG





# Vielen Dank an alle Mitarbeitenden



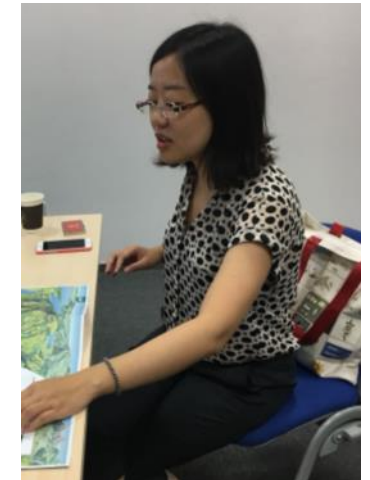


# Marktbearbeitung 2019

Land	Werte
Schweiz	10
China	10
Südkorea	10
Grossbritannien	07
Italien	06
Thailand	06
Singapur	06
Taiwan	05
Deutschland	05
Iran	05
Spanien	05
Indonesien	03
Vietnam	02
Malaysia	02
Japan	02

Land	Veränderung	Werte
Thailand	+1	07
Indonesien	+4	07
Singapur	+1	07
Indien	NEU	04
USA	NEU	04
Malaysia	+2	04
Vietnam	+2	04

Parameter  
01 = wenig 10 = sehr viel









# Online-Statistik 2018

## BESUCHER/-INNEN

Seitenaufrufe **rigi.ch**

**6 682 070**

Durchschnittl. Sitzungsdauer

**1.17 min**

## E-MAIL-MARKETING

Durchschnittl. Öffnungsrate

**35%**

Newsletter-Abonnenten/-innen

**6000**

## EINKÄUFE RIGI.CH

Anzahl Buchungen

**10 988**

Umsatz in CHF

**933 474.–**

## SOCIAL MEDIA RIGI

Facebook-Follower

**13 011**

60% ♀  
40% ♂

Instagram-Follower

**3 580**

50% ♀  
50% ♂

## HERKUNFTSLÄNDER RIGI.CH

Schweiz

**80%**

Deutschland

**5%**

USA

**3%**

## CHATS RIGI.CH

Betreute Chats

**546**

Durchschnittl. Chatdauer

**9.58 min**

96.9%  
Zufriedenheit

Traktandum 1

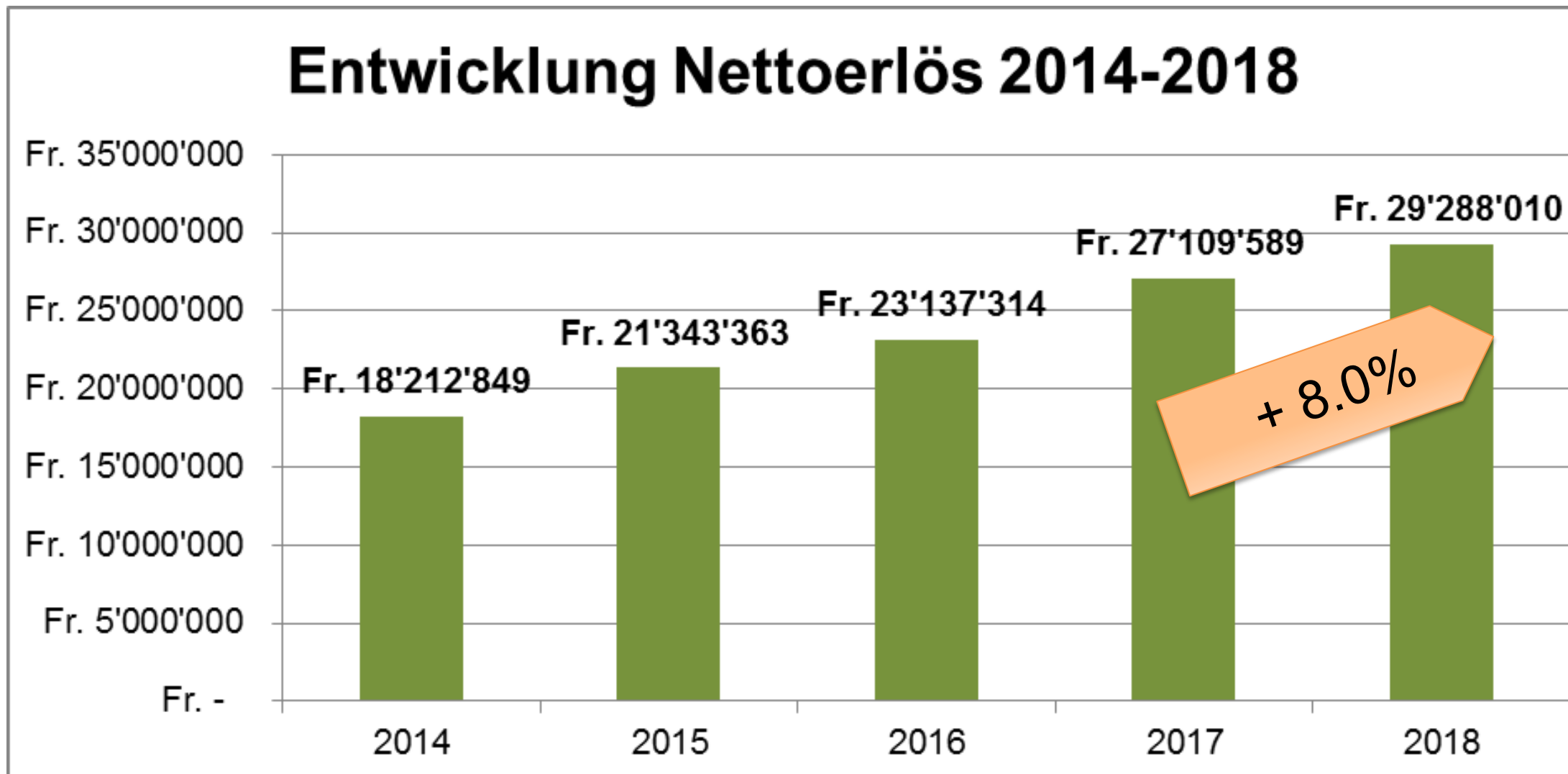
# Jahresrechnung 2018

**Marcel Waldis**

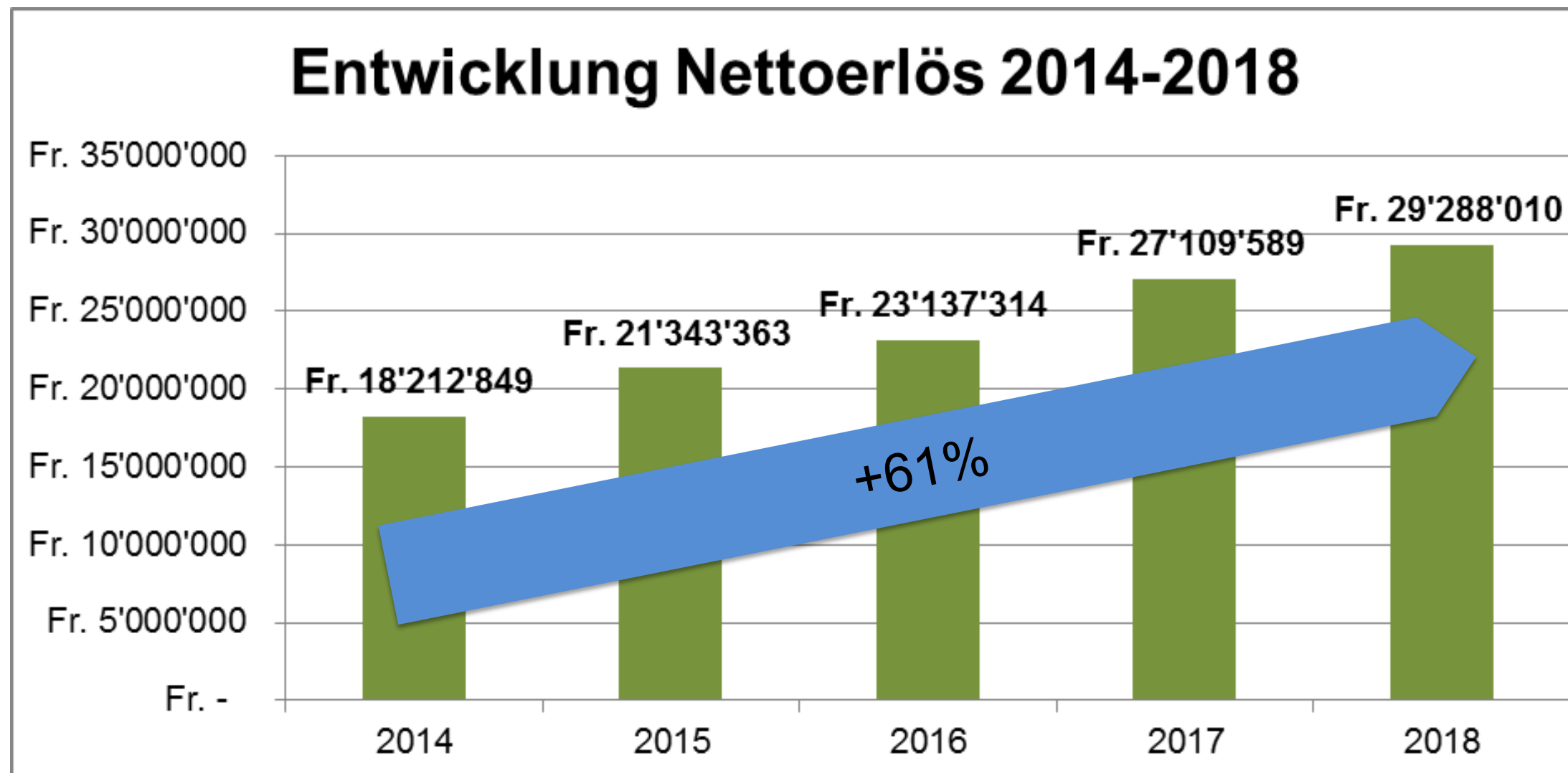
**CEO a. i.**



# Jahresrechnung 2018



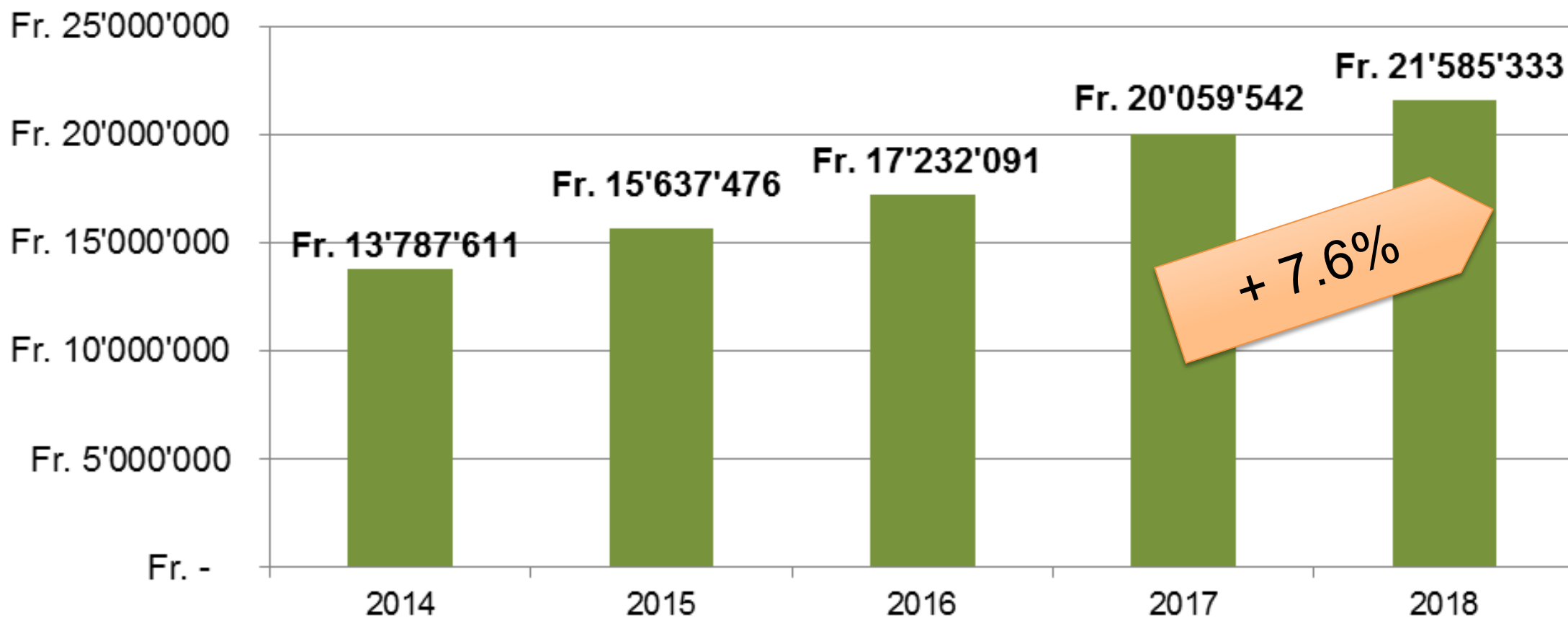
# Jahresrechnung 2018



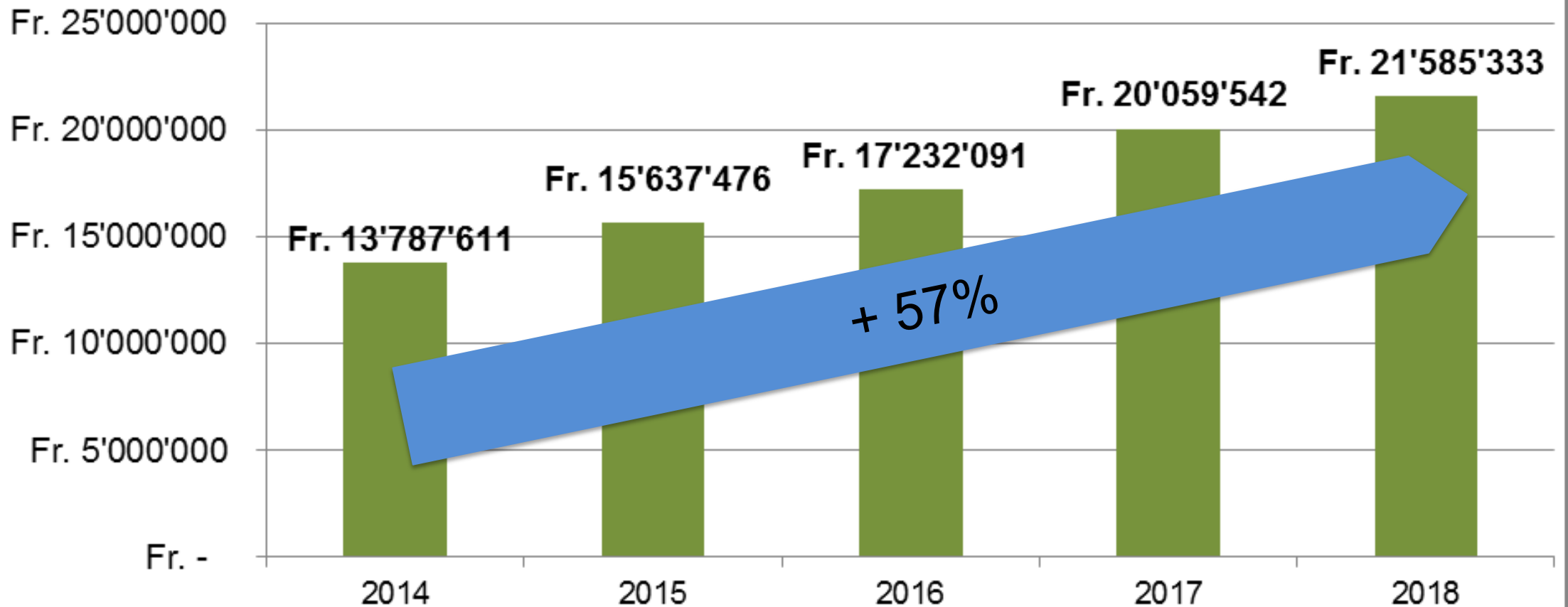


# Jahresrechnung 2018

## Entwicklung Betriebsaufwand 2014-2018



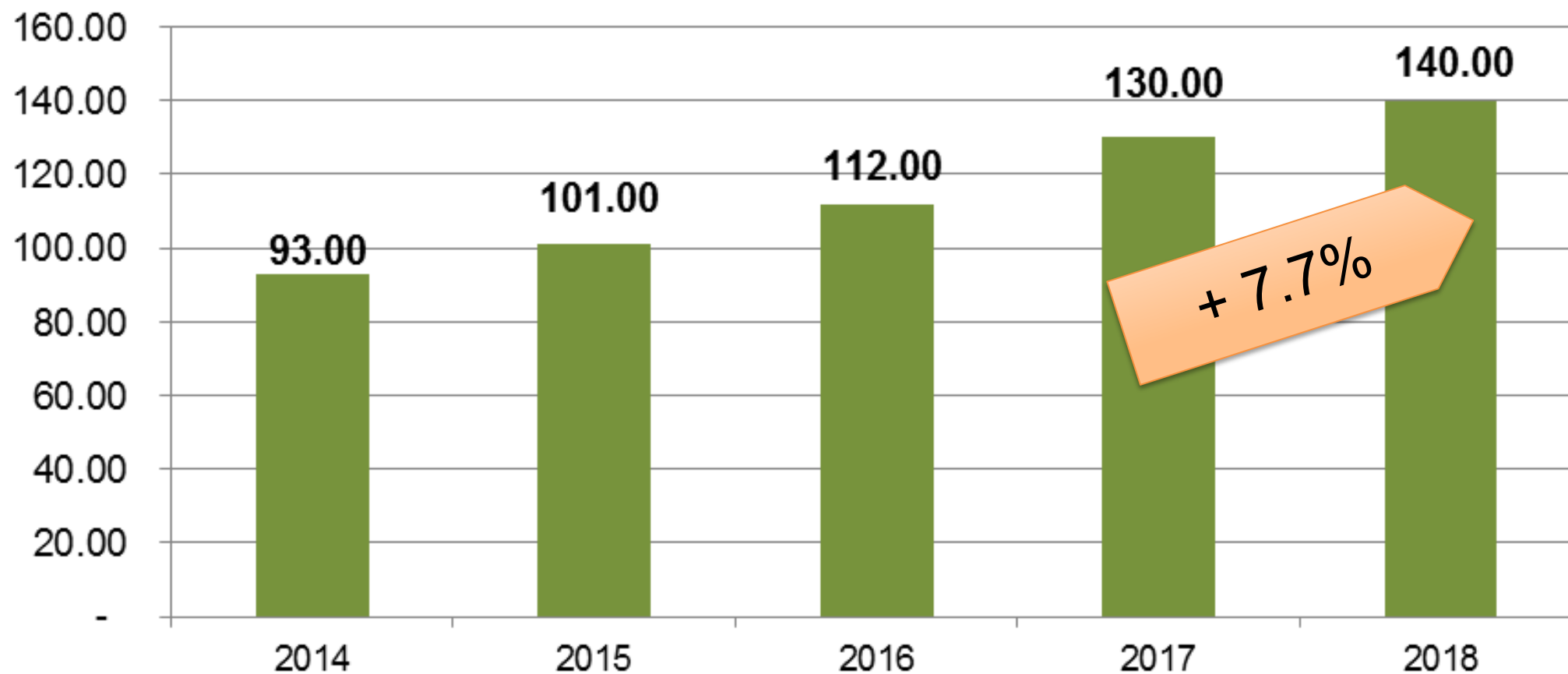
## Entwicklung Betriebsaufwand 2014-2018





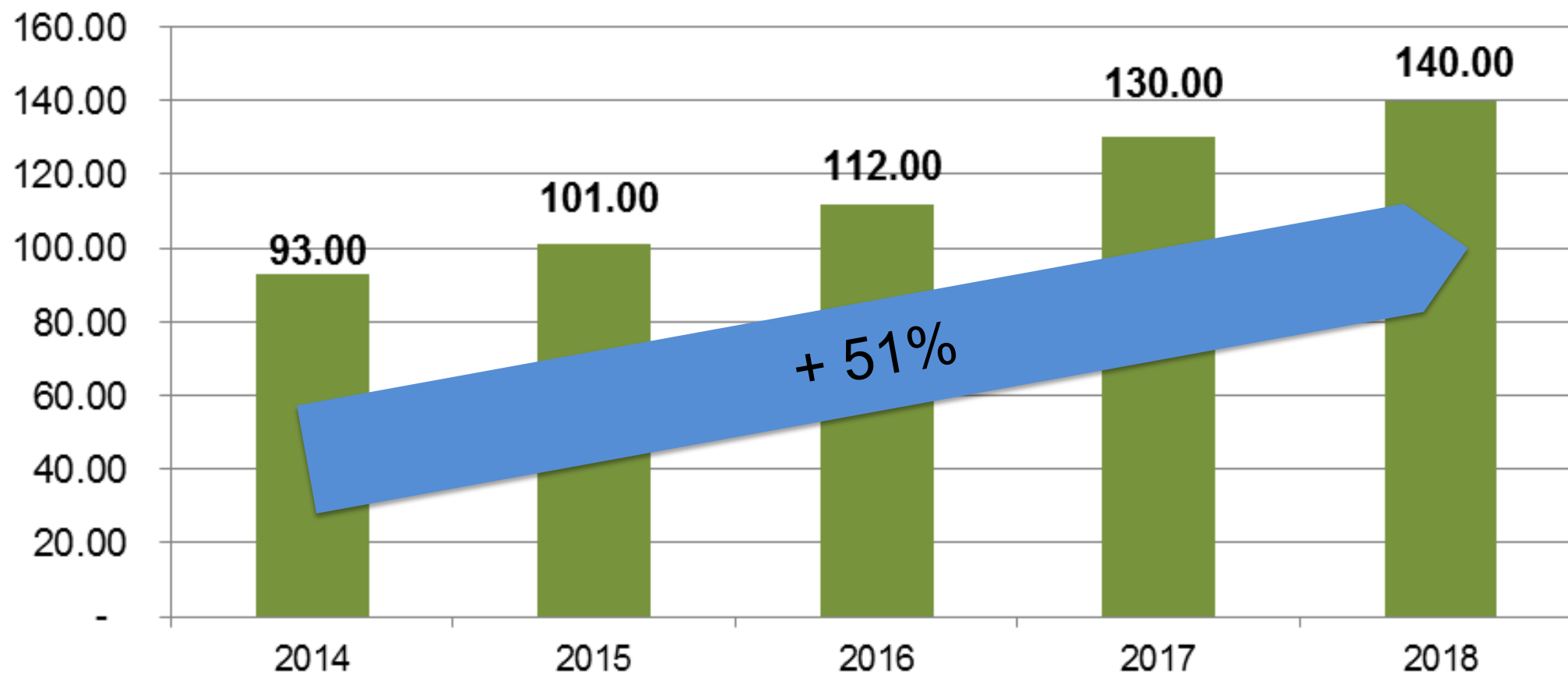
# Jahresrechnung 2018

## Entwicklung Vollzeitstellen 2014-2018



# Jahresrechnung 2018

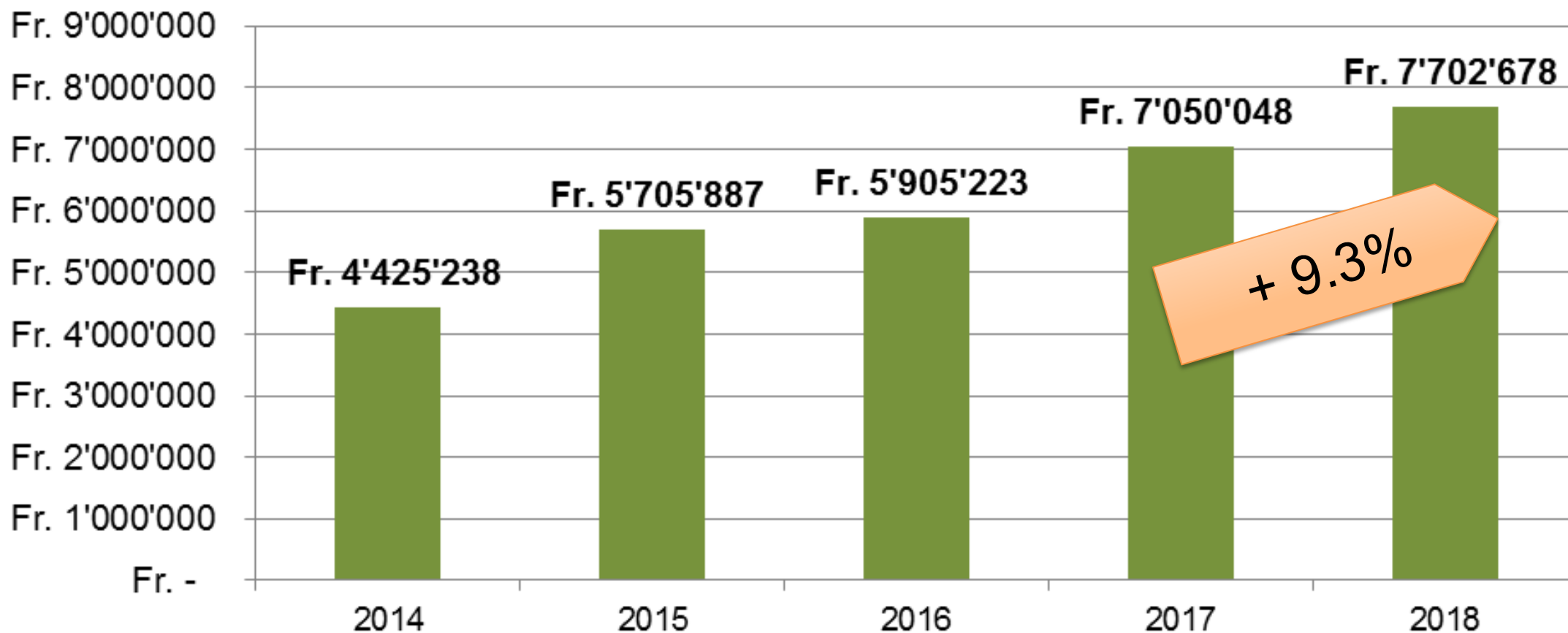
## Entwicklung Vollzeitstellen 2014-2018



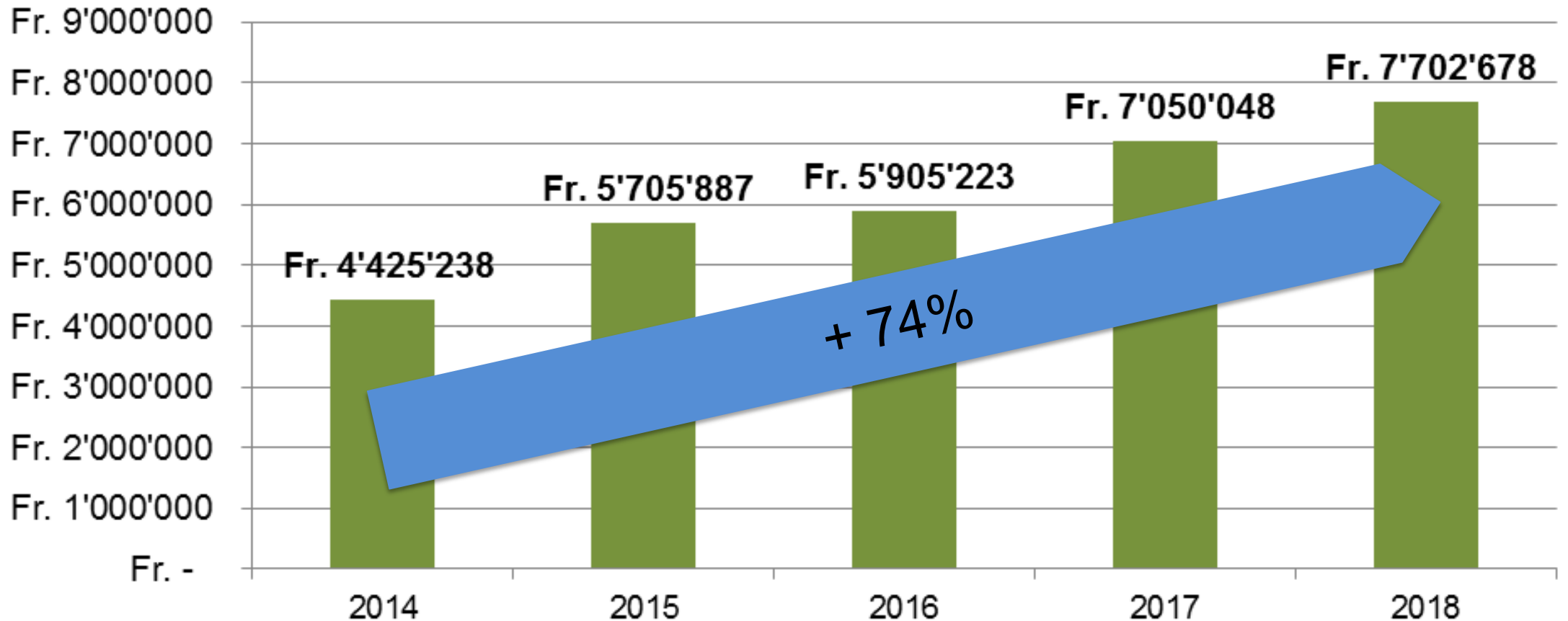


# Jahresrechnung 2018

## Entwicklung EBITDA 2014-2018

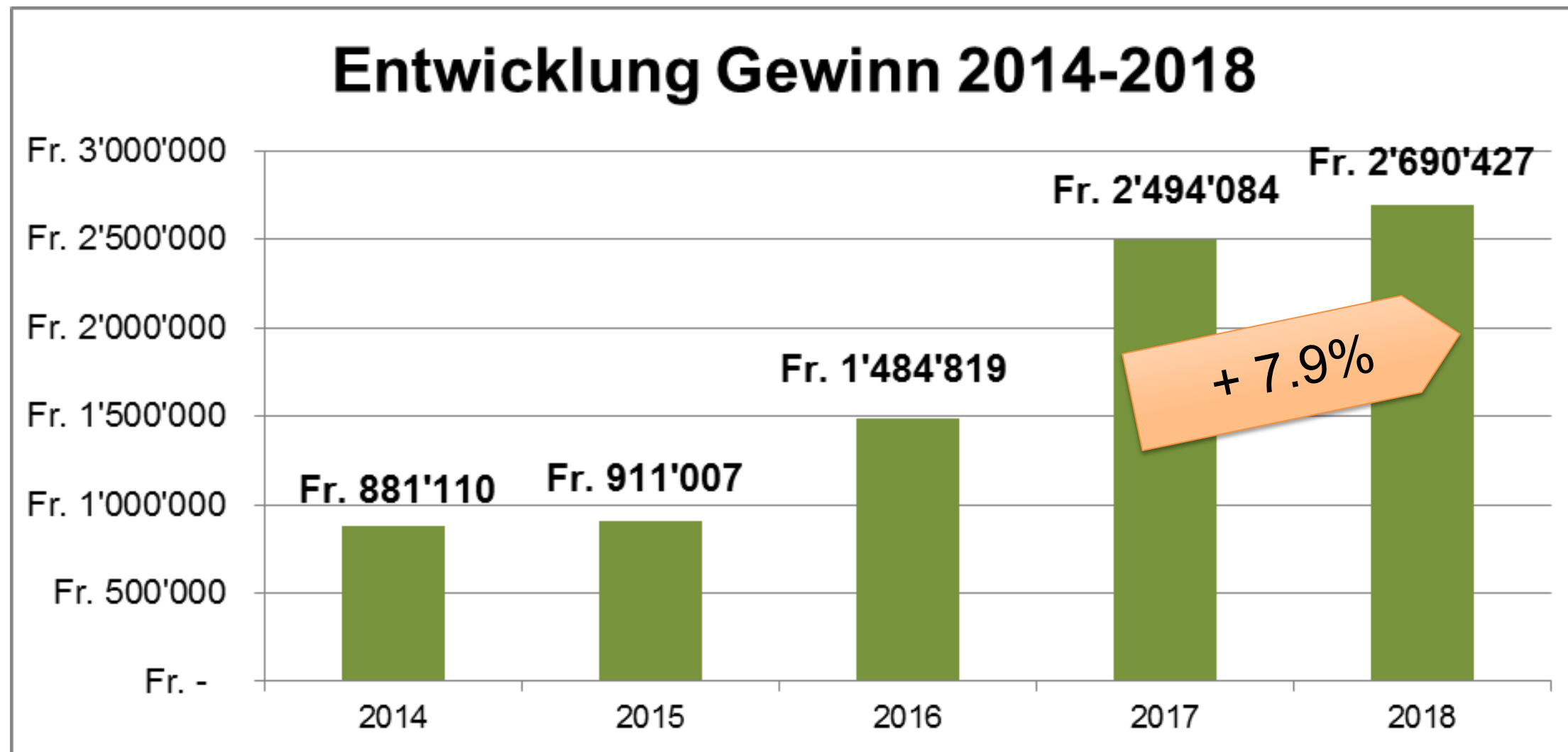


## Entwicklung EBITDA 2014-2018

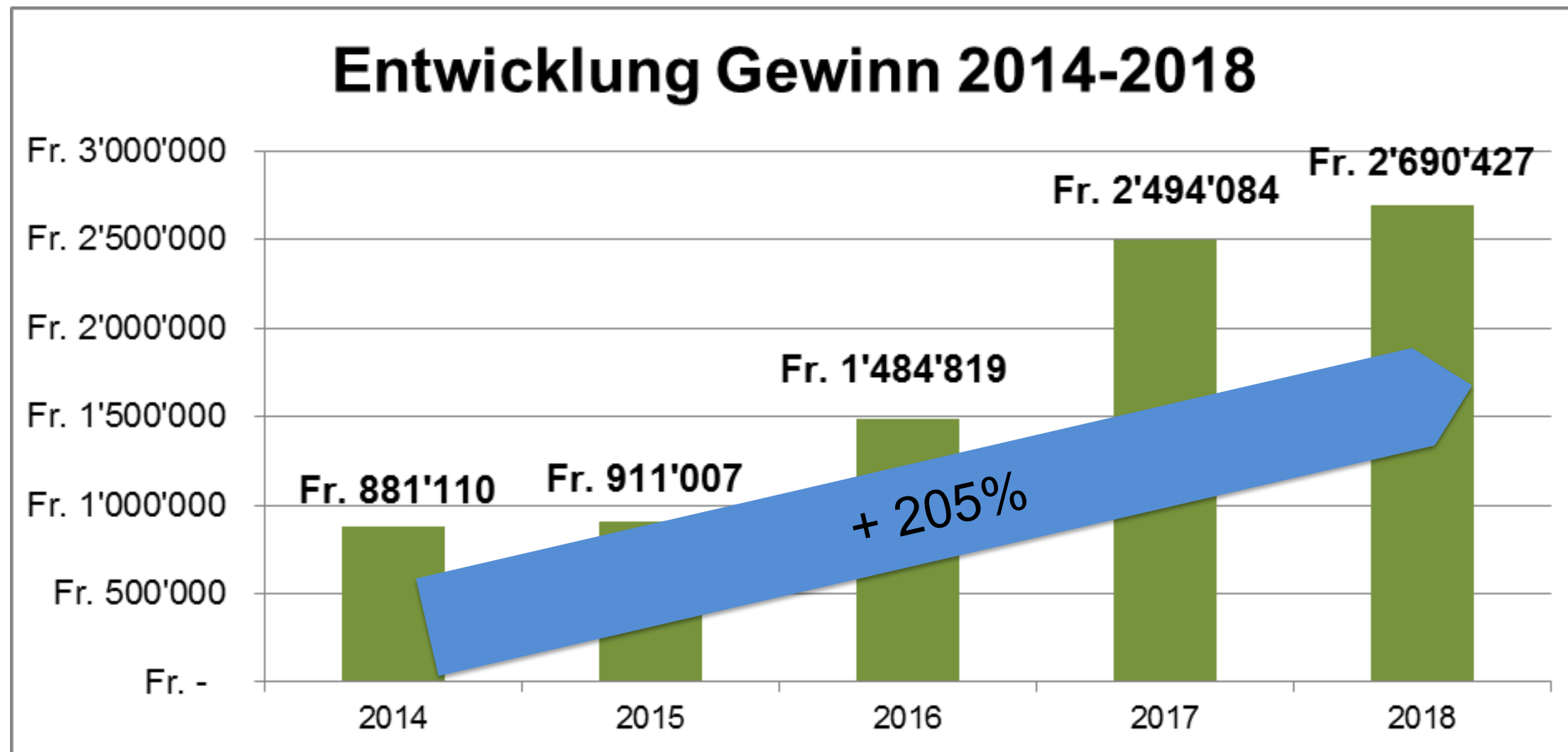




# Jahresrechnung 2018



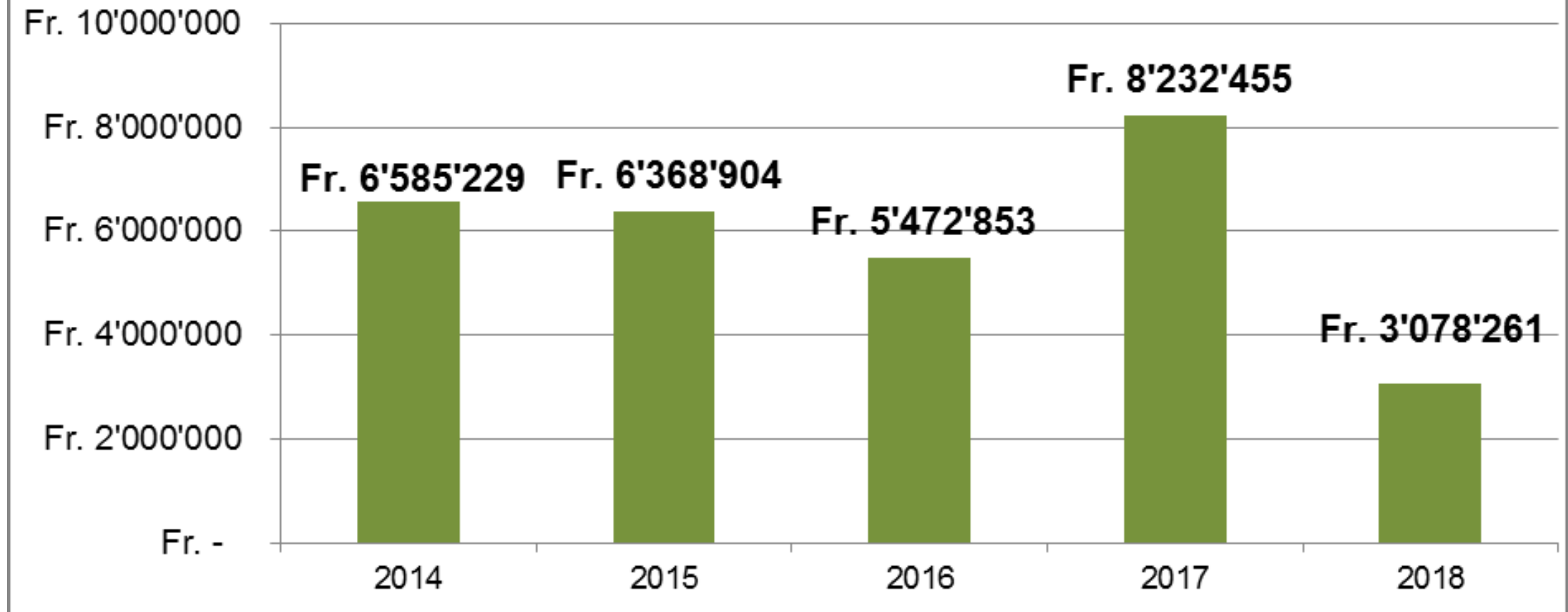
# Jahresrechnung 2018





# Jahresrechnung 2018

## Entwicklung Investitionen 2014-2018



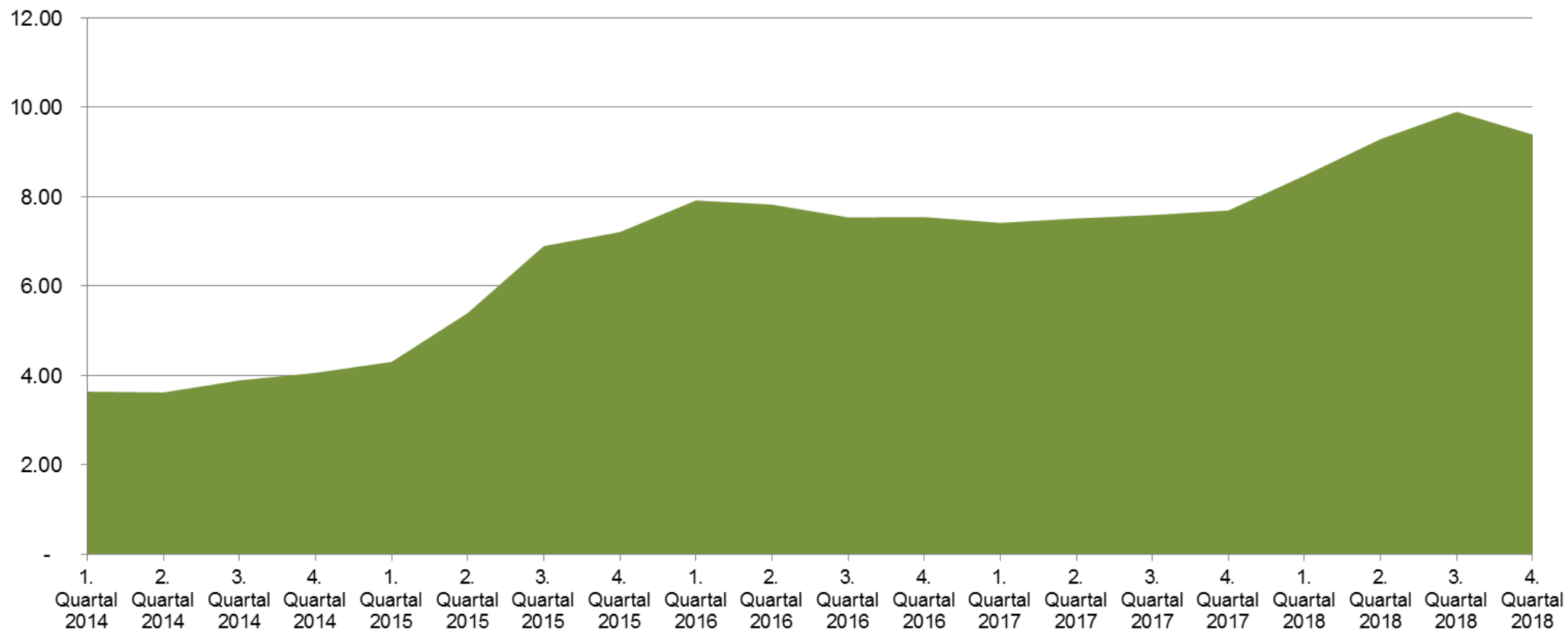
# Finanzkennzahlen CHF

Bezeichnung	Jahr 2017	Jahr 2018	Abweichung
Nettoerlös	27.1 Mio.	29.3 Mio.	+ 8.0%
Betriebsaufwand	20.1 Mio.	21.6 Mio.	+ 7.6%
EBITDA	7.0 Mio.	7.7 Mio.	+ 9.3%
Gewinn	2.5 Mio.	2.7 Mio.	+ 7.9%
Vollzeitstellen	130.0	140.0	+ 7.7%
Investitionen	8.2 Mio.	3.1 Mio.	- 62.6%
Bilanzsumme	44.6 Mio.	45.9 Mio.	+ 8.0%
Eigenkapitalquote	60.6%	64.9%	
Dividende/Aktie	0.12	0.12	0.0%



# Aktienkursentwicklung

## Aktien-Kurs RIGI BAHNEN AG 2014 - 18 (in CHF)



Quelle: ZKB / eKMU-X (online: 21.2.2019)

Traktandum 1

# Jahresbericht und Jahresrechnung mit Bericht der Revisionsstelle

**Karl Bucher**

**Präsident des Verwaltungsrates**



**Antrag: Genehmigung**

Traktandum 2

# Verwendung des Bilanzgewinnes von CHF 2'753'326.00



# Jahresrechnung 2018

## Gewinnverwendung/Dividende

Bezeichnung		Betrag
Bilanzgewinn	CHF	2'753'326
Dividendenausschüttung/CHF 0.12 pro Aktie *	CHF	- 432'000
Zuweisung an allg. gesetzliche Gewinnreserven	CHF	- 135'000
Zuweisung an statutarische Gewinnreserven	CHF	- 135'000
Zuweisung an Reserven Art. 36 PGB	CHF	- 59'662
Zuweisung beschlussmässige/freie Gewinnreserven	CHF	- 1'950'000
<b>Vortrag auf neue Rechnung</b>	<b>CHF</b>	<b>41'664</b>

\***Dividende:** 12 Rappen pro Aktie oder ab 200 Aktien  
 Wahl-Dividende: 1 Tageskarte pro 200 Aktien

Traktandum 2

# Verwendung des Bilanzgewinnes von CHF 2'753'326.00

**Antrag: Genehmigung**

Traktandum 3

# Entlastung des Verwaltungsrates

**Karl Bucher**

**Präsident des Verwaltungsrates**

**Antrag: Entlastung**



# Statutenänderung

## Antrag: Änderung von Art. 13:

Der Verwaltungsrat besteht aus mindestens fünf Mitgliedern, die jeweils für die Dauer von ***vier drei Jahren*** gewählt werden. Wiederwahl ist zulässig. Die Amtsdauer endet am Tag der ordentlichen Generalversammlung für das letzte Geschäftsjahr der Amtszeit. Werden während der Amtsdauer Ersatzwahlen getroffen, so vollenden die Neugewählten die ordentliche Amtsdauer ihrer Amtsvorgänger.

**Ein Mitglied kann dem Verwaltungsrat maximal 18 Jahre angehören.**

Traktandum 5

# Wahl der Revisionsstelle

**Antrag: Wiederwahl der Revisionsgesellschaft**

**Balmer-Etienne AG, Luzern**



quartett  
waschächt 

*Rigi Lied*



Traktandum 6

# Informationen

**Marcel Waldis**

**CEO a. i.**



# Königliches Engagement

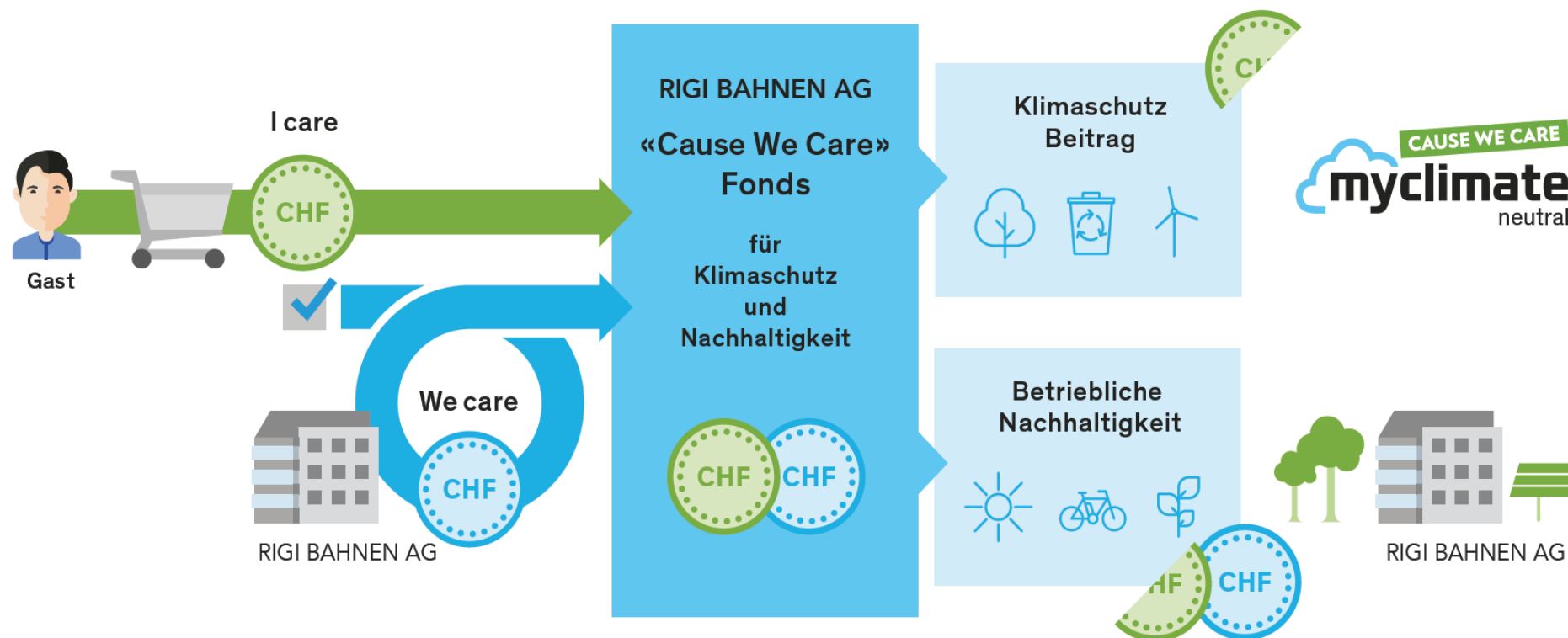
## Nachhaltigkeits-Massnahmen RIGI BAHNEN AG



- Zusammenarbeit seit Mai 2018
- Rettung der Zauneidechse auf der Rigi dank koordinierter Böschungspflege
- Enge Zusammenarbeit mit Organisationen auf der Rigi
- Weitere Projekte in Planung (z.B. Insektenhotels mit Schulen)

# Königliches Engagement

## Nachhaltigkeits-Massnahmen RIGI BAHNEN AG



- **Total Fonds-Stand per 31. Dezember 2018**  
CHF 4'048.40 inkl. Verdoppelung durch die RIGI BAHNEN AG.



# Königliches Engagement

## Nachhaltigkeits-Massnahmen RIGI BAHNEN AG



- Erfolgreiche Zertifizierung
- Zusammenarbeit mit TourCert und der Hochschule Luzern
- Klares Statement zur nachhaltigen Entwicklung der RIGI BAHNEN AG
- Erst zweite Bergbahn der Schweiz
- Re-Zertifizierung in zwei Jahren.

# Marketing und Verkauf

## Neue Produkte

- **Barry-Wanderungen neu ganzjährig und kombinierte Erlebnisangebote**
- **Kombinierte Erlebnisangebote von See/Tal bis Berg**
- **Synergien am Berg nutzen**
- **Zusammenarbeit mit RigiPlus AG und weiteren Leistungspartner**



### BARRY-SOMMERWANDERUNGEN AUF DER RIGI

Bodenstrasse 23  
6403 Küsnacht am Rigi

Die Rigi ist ein Bernhardiner-Berg. Schon vor hundert Jahren waren Bernhardiner auf der Königin der Berge heimisch und halfen den Bewohnern bei deren...

- ✓ Geführte Tour in Begleitung von Bernhardiner-Hunden
- ✓ Spannende Informationen rund um die Bernhardiner und deren Bezug zur Rigi
- ✓ Grillplausch im Restaurant BärGnuss (nur samstags)

ab **19,00 CHF** pro Person

[DETAILS & BUCHEN](#) [TERMINE](#)



Mo 11. November 2019

### ASTRONOMIE AUF DER RIGI - PACKAGE MERKURTRANSIT

Wandertüchtige, Mondsüchtige und Alltagsflüchtige aufgepasst: Die Rigi bietet auch bei Tageslicht die ideale Kulisse für das Betrachten des Weltalles. Am...

[DETAILS](#) [ONLINE TICKET](#)



### NOSTALGISCHES CANDLELIGHT DINNER AUF DER RIGI

6410 Rigi Staffel

Nach der nostalgischen Bergfahrt ab Vitznau im Salonwagen "Belle Epoque" mit Apéro und charmanter Hostessen-Begleitung erwartet Sie auf Rigi Kulm die...

- ✓ Nostalgische Bergfahrt im Salonwagen „Belle Epoque“
- ✓ Apéro während der Bergfahrt
- ✓ Hostessenbegleitung
- ✓ romantisches 3-Gang Candlelight Dinner
- ✓ Talfahrt nach Vitznau in Kurszug

ab **135,00 CHF** pro Person

[DETAILS & BUCHEN](#) [TERMINE](#)

# Marketing und Verkauf

## Zusammenarbeit Migros

- Migros feiert im Jahr 2019 AdR-Jubiläum (Aus der Region. Für die Region)
- Produktlinie wurde von der Migros Luzern erfunden.
- Dank der Zusammenarbeit zwischen der Migros Luzern und der RIGI BAHNEN AG wird es im Verlauf des Jahres 2019 einige überraschende Aktionen geben.





# Marketing und Verkauf

## Zusammenarbeit Migros



# Marketing und Verkauf

Von der Idee – zum Produkt



Exklusive GV-Verkaufsaktion!  
Rigi-Schirm für CHF 10.00 statt  
CHF 19.90



# Rückblick 2019

Januar – April 2019

- **Frequenzen +2 % gegenüber Vorjahr**
- **Bester Februar aller Zeiten**
- **Herausforderung Markt «China»**
- **Wetterabhängigkeit weiterhin spürbar**



# Rückblick Winter 2018/2019

- **Winterbetrieb: 11. Januar bis 9. März 2019**  
**Wetter: 22 Tage schön, 24 Tage bedeckt, 12 Tage Niederschlag**
- **58 Tage Skibetrieb (5-Jahresschnitt liegt bei 56 Tagen)**  
**62 Tage Schlittenbetrieb (5-Jahresschnitt liegt bei 61 Tagen)**
- **Frequenzen Skilift: 163'126 (Vorjahr 182'527)**  
**= Minus 11% zum Vorjahr | 5% über 5-Jahresschnitt**



# Stiftung Rigi Historic



Traktandum 6

# Ausblick

**Marcel Waldis**

**CEO a. i.**



# Marketing und Verkauf

Eidgenössisches Schwing- und Älplerfest (ESAF) Zug 2019

23. – 25. August 2019

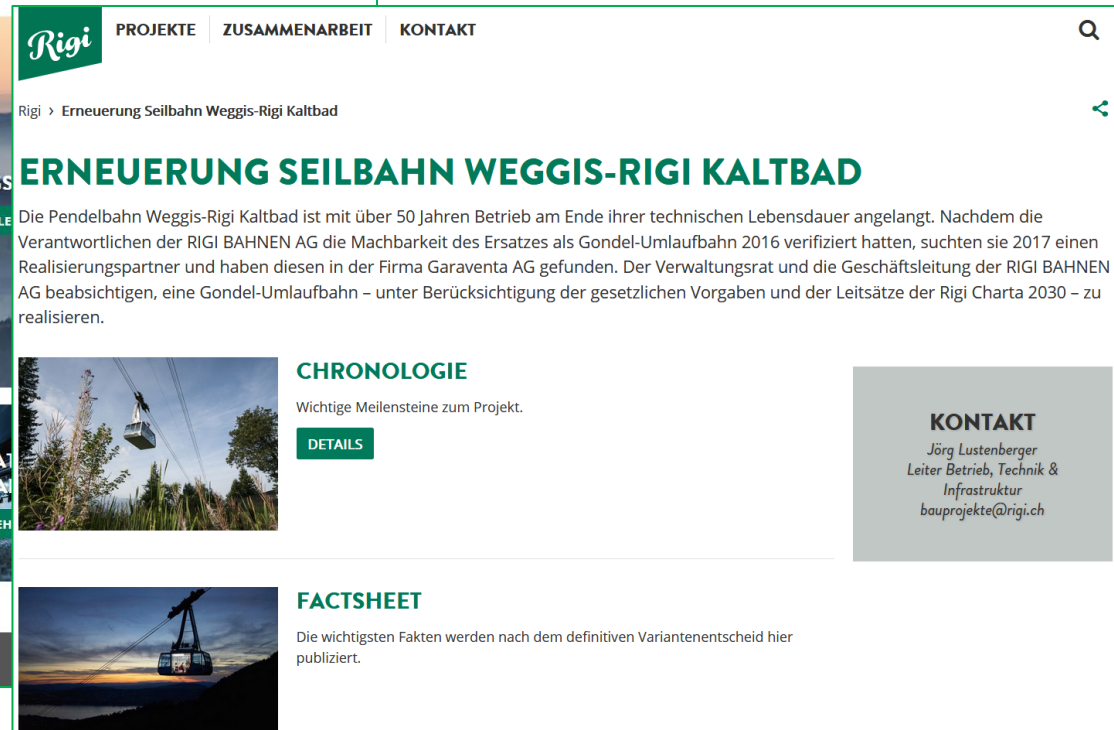
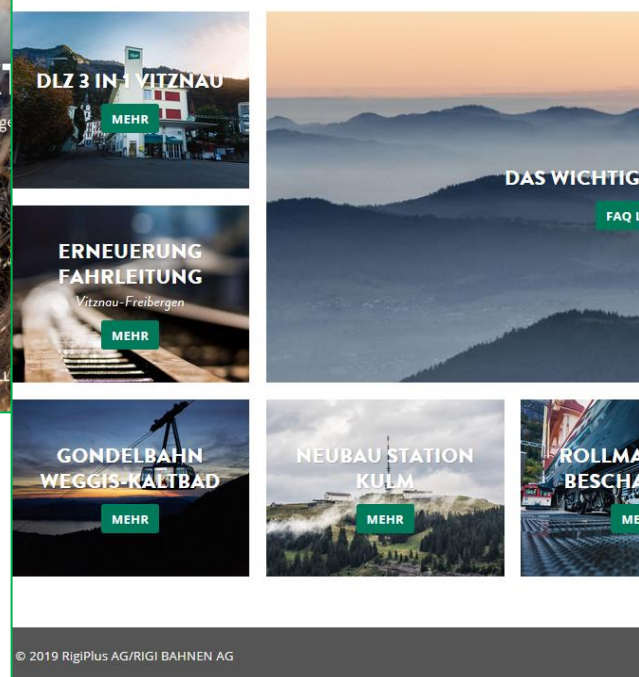
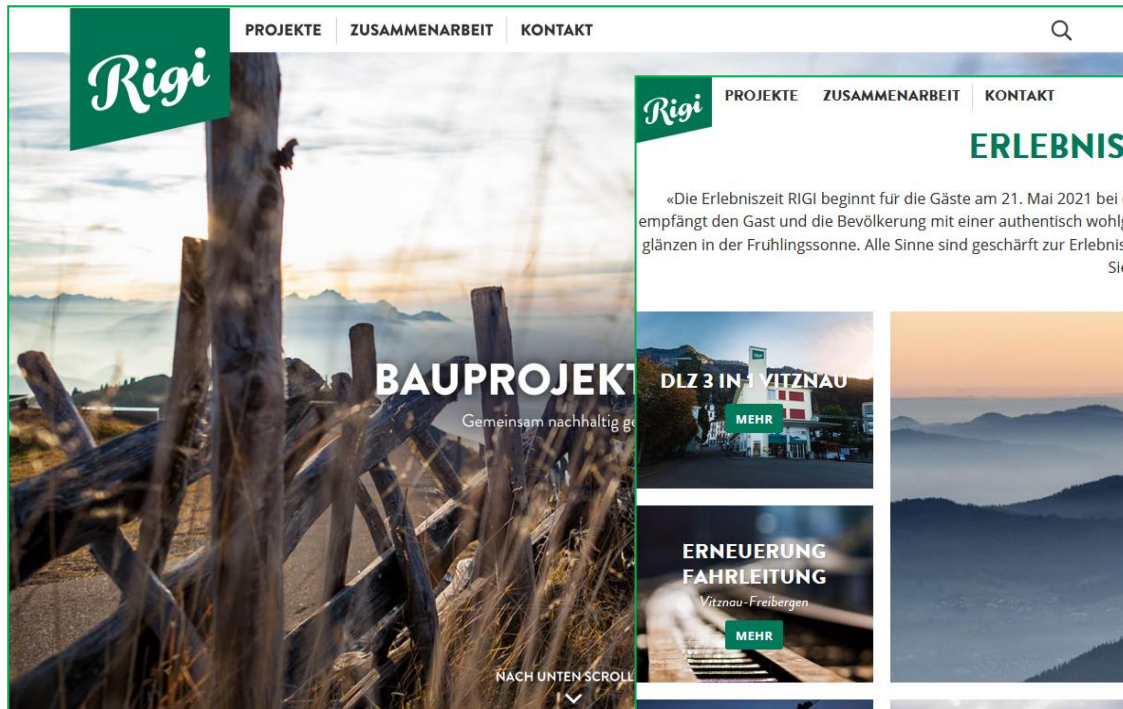
- **Kranzpartnerschaft**
- **Blick vom Festplatz auf die Rigi (Rigi ist Hausberg vom ESAF)**
- **Neue Gästesegmente ansprechen (überregional)**
- **Präsenz vor Ort**
- **Synergien dank Kooperationen**



# Rigi Projekte

Microsite [www.rigi-projekte.ch](http://www.rigi-projekte.ch)

Rigi





# Rigi Projekte

## DLZV (Dienstleistungszentrum Vitznau)





# Rigi Projekte

## GWRK (Gondelbahn Weggis-Rigi Kaltbad)



- 50-jährige Luftseilbahn
- Konzessionsverlängerung um voraussichtlich drei Jahre
- Intensive Betreuung der Anspruchsgruppen
- Laufende Optimierung der Streckenführung
- Info-Veranstaltung 28. Mai 2019 in Weggis
- Eingabereifes Plangenehmigungs-Dossier bis Ende 2019
- Ziel: Bau der Gondelbahn ab Herbst 2021 bis Sommer 2022

# Rigi Projekte

## Rollmaterialbeschaffung

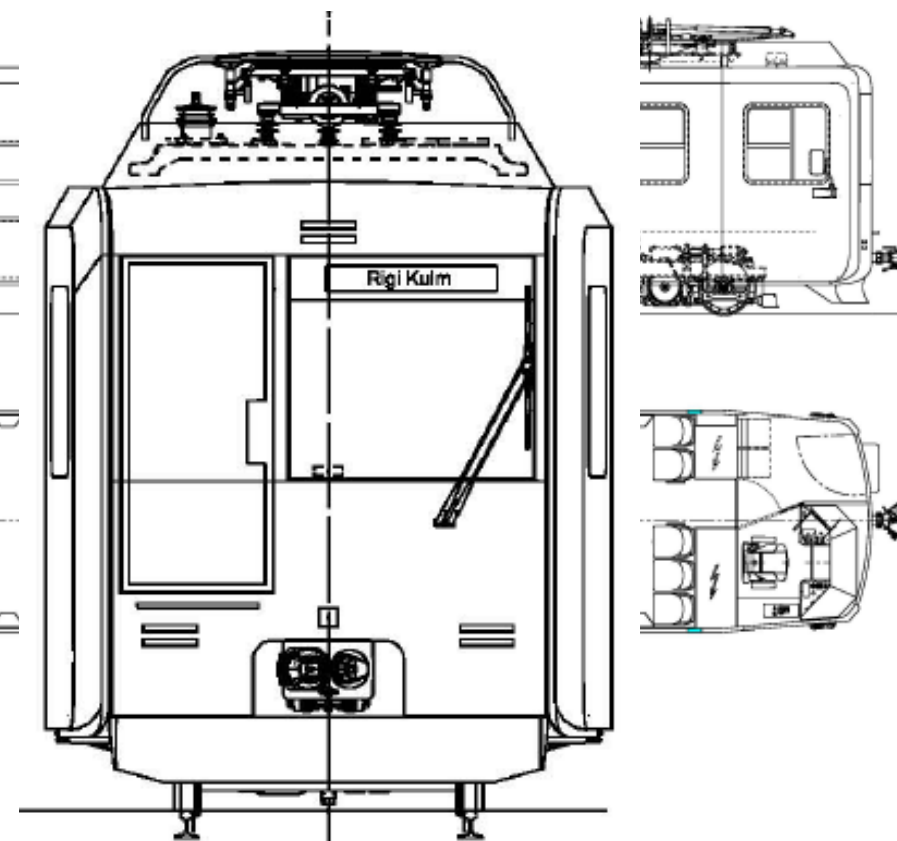
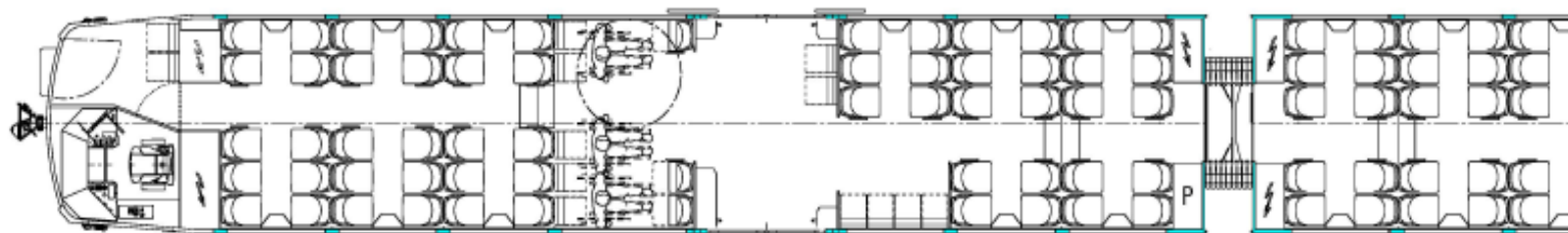
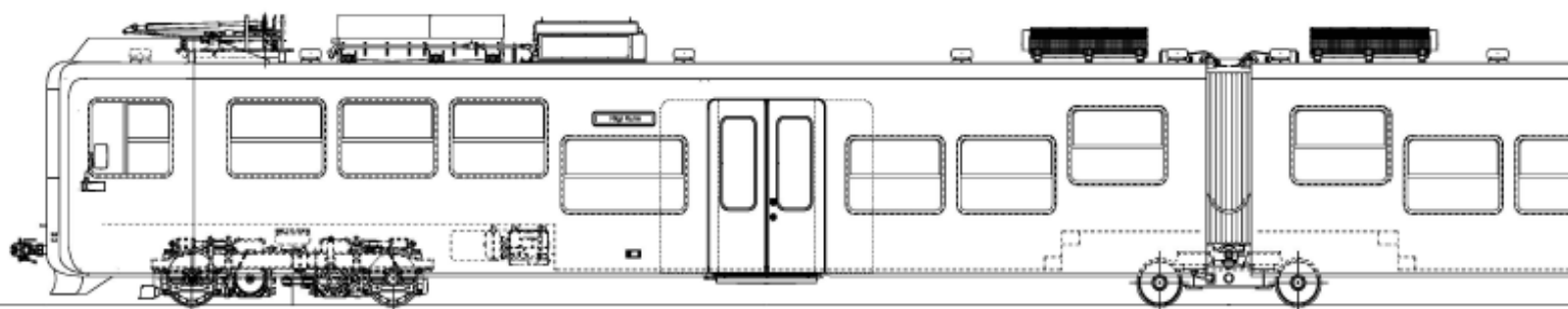
Vertragsunterzeichnung 22. Mai 2019



# Rigi Projekte

## Rollmaterialbeschaffung

### Typenskizze neuer Gelenktriebwagen Bhe 4/6





Traktandum 6

# Informationen | Ausblick

**Karl Bucher**

**Präsident des Verwaltungsrates**



# Charta Rigi 2030

- Die Charta wurde am 11. Januar 2019 unterzeichnet und ist rückwirkend auf den 1. Januar 2019 in Kraft getreten.
- Eine Arbeitsgruppe Rigi plant nun das weitere Vorgehen.
- Entwicklungsplan NRP Projekt wird aufgegleist.



# Rigi Projekte

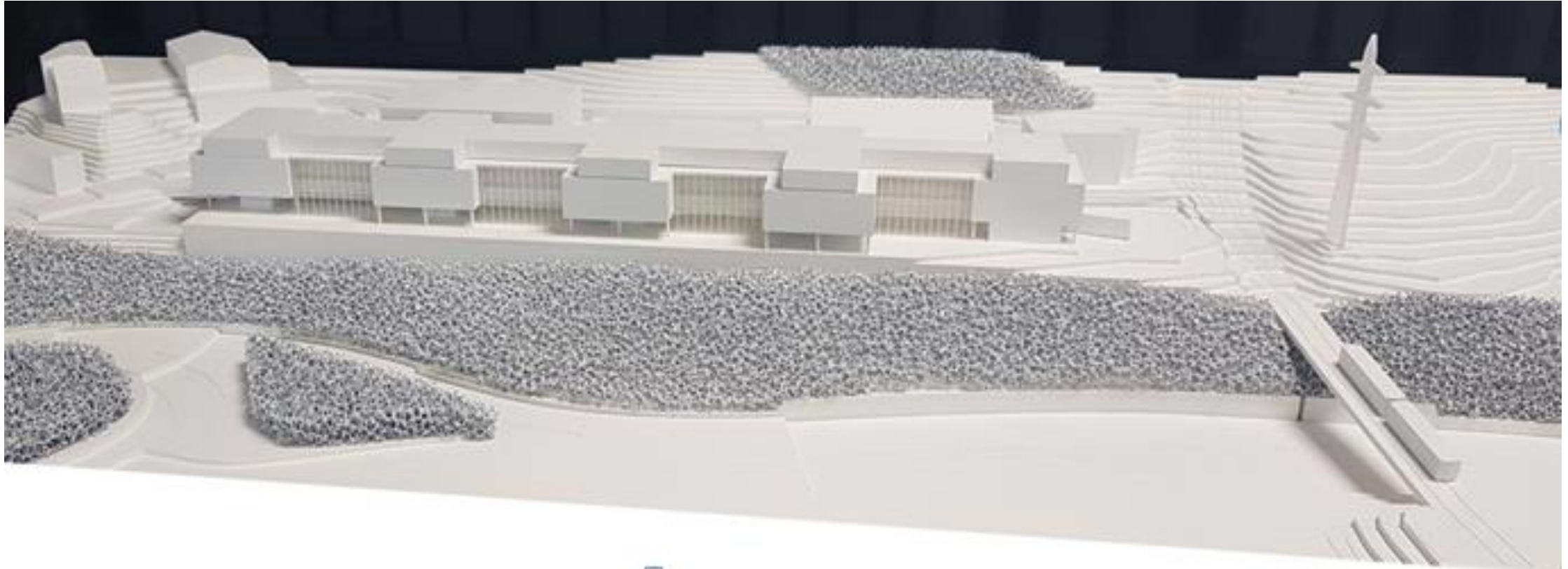
## Modell Bellevue





# Rigi Projekte

## Modell A4



# Fragen





The Rigi logo is a green square with the word "Rigi" written in a white, cursive script font. It is positioned in the top right corner of the image.

Rigi

The background of the image is a panoramic view of a mountainous landscape. In the foreground, there are green hills with a few buildings and a road. In the middle ground, a large, calm lake reflects the sky. In the background, there are dark, forested mountains under a dramatic, cloudy sky with some light breaking through. The overall mood is serene and majestic.

Herzlichen Dank  
für Ihre Aufmerksamkeit



# Ihre Rückfahrmöglichkeiten

## Ihre Talfahrten ab Rigi Staffel

**Nach Goldau**                      **16:21 Uhr | 17:21 Uhr | 18:21 Uhr**

**Nach Vitznau**                      **16:05 Uhr | 17:05 Uhr | 18:05 Uhr**  
**19:05 Uhr | 20:05 Uhr**

**Nach Weggis**                      **16:40 Uhr | 17:40 Uhr | 18.40 Uhr | 19.25 Uhr**  
**(ab Kaltbad)**







# Jahresrechnung 2018

## Entwicklung Verkehrsertrag/Gast 2009 - 2018 in CHF

